

# PERLAGE

— WINERY —

## BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2023



## Indice dei contenuti

|  |           |
|--|-----------|
| Lettera agli stakeholder .....   | 3         |
| Nota Metodologica .....  | 4         |
| <b>1 Stakeholder e temi materiali .....</b>                                      | <b>5</b>  |
| 1.1 Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder .....                           | 5         |
| 1.2 Analisi di Materialità.....  | 6         |
| 1.3 Matrice di Materialità .....   | 8         |
| 1.4 Temi materiali e gli SDGs di Perlage .....                                   | 9         |
| <b>2 In sintesi .....</b>  | <b>10</b> |
| 2.1 Raccolto 2023.....   | 10        |
| 2.2 Obiettivi 2023.....  | 10        |
| 2.3 Premi ottenuti dai nostri vini.....  | 11        |
| 2.4 Le Certificazioni di Perlage.....  | 12        |
| 2.4.1 TEMA MATERIALE: La sicurezza alimentare.....                               | 14        |
| <b>3 La nostra identità.....</b>   | <b>15</b> |
| 3.1 La nostra storia: chi siamo.....   | 15        |
| 3.2 Dettagli organizzativi.....  | 18        |
| 3.3 La nostra catena di fornitura e distribuzione.....                           | 19        |
| 3.4 La nostra missione e i nostri valori.....                                    | 20        |
| 3.4.1 Team di sostenibilità: com'è gestito e organizzato.....                    | 21        |
| 3.5 La nostra governance.....  | 22        |
| 3.5.1 Governance di sostenibilità: CSR Manager.....                              | 23        |
| <b>4 PEOPLE&amp;COMMUNITY: la responsabilità sociale di Perlage.....</b>         | <b>23</b> |
| 4.1 Le nostre persone.....   | 23        |
| 4.2 L'impegno per i nostri collaboratori.....                                    | 24        |
| 4.3 TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sul lavoro.....                           | 24        |
| 4.3.1 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro..... | 25        |
| 4.4 Crescita dei dipendenti salute e sicurezza sul lavoro.....                   | 25        |
| 4.5 L'impegno per la comunità.....   | 26        |
| 4.5.1 Eventi e attività Benefit.....   | 27        |
| 4.5.2 Eventi interni.....  | 29        |
| 4.5.3 Eventi marketing e comunicazione.....                                      | 30        |
| 4.5.4 Fiere Italia ed estero.....  | 31        |
| 4.6 Rimaniamo connessi.....  | 32        |
| <b>5 PLANET: la responsabilità ambientale di Perlage.....</b>                    | <b>32</b> |
| 5.1 TEMA MATERIALE: Consumi energetici e rifiuti.....                            | 32        |

|   |           |
|---|-----------|
| 5.1.1 I rifiuti prodotti.....   | 32        |
| 5.1.2 L'economia circolare della vinificazione.....                               | 34        |
| 5.1.3 I consumi energetici.....   | 34        |
| 5.2 I consumi idrici.....   | 35        |
| 5.3 TEMA MATERIALE: riduzione delle emissioni (Scope 1, Scope 2).....             | 35        |
| 5.3.1 Riduzione delle emissioni grazie all'azoto liquido.....                     | 36        |
| <b>6 GOVERNANCE: la responsabilità economica e la trasparenza di Perlage.....</b> | <b>36</b> |
| 6.1 L'assetto e l'organizzazione.....   | 36        |
| 6.2 Come viene distribuito il valore aggiunto di Perlage.....                     | 38        |
| 6.3 Sostenibilità e design di prodotto.....                                       | 39        |
| 6.3.1 TEMA MATERIALE: Innovazione di prodotto.....                                | 39        |
| <b>Obiettivi 2024 .....</b>   | <b>41</b> |
| <b>Indice GRI.....</b>  | <b>42</b> |
| <b>Contatti .....</b>   | <b>44</b> |
| <b>Appendice .....</b>  | <b>44</b> |

## Lettera agli stakeholder

Perlage è lieta di condividere con voi il Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio 2023.

Proseguendo nel solco dei valori che le precedenti generazioni hanno infuso nel DNA dell'azienda, anche la terza generazione della famiglia Nardi, oggi alla guida di Perlage, pone la sostenibilità al centro del proprio progetto imprenditoriale. L'approccio condiviso da Anna, Michele, Sandro e Tobia e saggiamente supervisionato da Ivo, prevede il coinvolgimento dell'intera popolazione aziendale nello sviluppo e nell'implementazione di progettualità volte a generare un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sul benessere delle persone che operano o collaborano con Perlage.

Il Bilancio rappresenta la sintesi degli impegni assunti e dei risultati raggiunti da Perlage nel 2023 ed attesta il proposito aziendale di ottenere misurazioni sempre più precise del proprio impatto ambientale. L'obiettivo è identificare ed implementare soluzioni volte a ridurre tale impatto, individuare le imprese sociali più meritevoli verso le quali convogliare collaborazioni e donazioni, nonché introdurre strumenti e soluzioni efficaci di buon governo dell'azienda.

I risultati ottenuti sono il frutto dell'entusiasmo e della disponibilità prestata dalle persone che hanno collaborato alle molteplici progettualità aziendali. Cogliamo pertanto l'occasione per ringraziarle tutte, a partire dai Soci che da sempre hanno supportato il progetto Perlage, consentendo alla stessa di diventare un esempio di vera sostenibilità tra le colline del Conegliano Valdobbiadene DOCG.

C.d.A. Perlage Srl



Figura 1. III<sup>a</sup> generazione Famiglia Nardi

## Nota Metodologica

Il 7° Bilancio di Sostenibilità rappresenta un approfondimento della Relazione di impatto di Perlage redatta in linea con la normativa nazionale, **Legge 208/2015**, che disciplina le *Società Benefit*. Raccontiamo i risultati ambientali, sociali e economici raggiunti nel 2023 e le azioni di miglioramento messe in atto.

Il periodo di rendicontazione analizzato copre l'intervallo di tempo che va dal 1 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, e ha una periodicità di pubblicazione annuale.

Il documento è stato redatto in modo volontario e si applica alle attività dell'azienda Perlage Srl SB.

Da quest'anno lo standard di rendicontazione per il Bilancio di Sostenibilità utilizzato è il **GRI Standard** (*Global Reporting Initiative*), secondo l'opzione "in riferimento a".

Il Bilancio si compone di *4 aree d'impatto*: GOVERNANCE modalità di gestione aziendale, della trasparenza e della creazione del valore; PEOPLE l'impegno verso i nostri Collaboratori; COMMUNITY i benefici prodotti per la Comunità Locale; PLANET l'impatto prodotto sull'Ambiente.

La pubblicazione del presente Bilancio è stata curata dal team Davide Scroccaro, Lara dal Molin, Alessandra Marton e Ilenia Suine.

Seguendo il principio di trasparenza della comunicazione delle proprie performance, Perlage pubblica il Bilancio di Sostenibilità sul sito istituzionale <http://www.perlagewines.com> e sui propri canali social.

Per ulteriori informazioni sui dati è possibile contattare l'indirizzo mail [info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com)

A fine documento sono riportate le tabelle riepilogative degli indicatori del GRI Standard utilizzati sulla base dell'Analisi di Materialità eseguita.

GRI 3-1 GRI 3-2

## 1. Stakeholder e temi materiali di Perlage

Il *Bilancio di Sostenibilità* potrebbe essere meglio definito come uno *Stakeholder report*, infatti, si tratta di uno strumento che parla a tutti coloro che hanno un diritto riconosciuto o un interesse a conoscere gli effetti che l'azienda, nell'esercizio della sua attività, produce nei loro confronti.

La presente sezione è utile al fine di individuare le categorie di portatori d'interesse e la priorità data dagli stessi alle tematiche di sostenibilità, in un'ottica di comunicazione interna/esterna, di monitoraggio dei risultati e continuo miglioramento.

GRI 2-29

### 1.1 Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

Una fase determinante è stata la "mappatura degli stakeholder" per individuare le relazioni tra l'azienda e i suoi interlocutori, capire quali sono i soggetti chiave interessati e quali dovrebbero essere opportunamente coinvolti nelle attività aziendali.

Sono stati perciò elencati e categorizzati tutti gli stakeholder di Perlage in modo da individuare i soggetti da coinvolgere nell'**Analisi di Materialità**.

Ci preme sottolineare la mappatura degli stakeholder sia servita per prendere consapevolezza di come l'azienda si collochi in una rete interconnessa di soggetti.

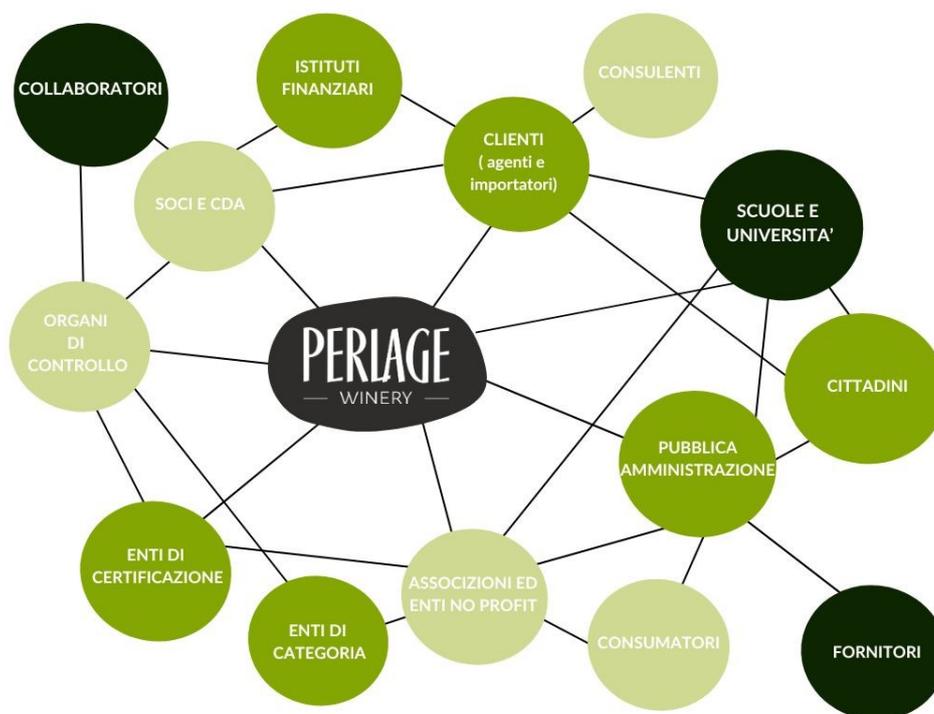


Figura 2. Mappatura stakeholder

Nel corso degli anni Perlage ha sempre manifestato la volontà di fare rete con i diversi interlocutori e per questo ha organizzato eventi ricreativi e di sensibilizzazione sui temi di sostenibilità, ha offerto la propria competenza in ambito biologico, predisposto annualmente incontri con agenti e fornitori, promuovendo iniziative con enti e associazioni locali, intrapreso progetti di studio e ricerca con vari istituti scolastici.

Per condividere informazioni e traguardi raggiunti, ma anche per raccogliere feedback, Perlage utilizza sia canali sia on line che off line per raggiungere i vari interlocutori.

GRI 3-1 GRI 3-2

## 1.2 Analisi di Materialità

L'Analisi di Materialità permette l'individuazione dei temi che possono essere considerati **materiali** ovvero importanti per riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali (aspetti ESG) per l'azienda e per tutti i suoi portatori di interessi.

La *Matrice di Materialità* consente di definire dunque un set di priorità d'intervento in un'ottica di pianificazione delle attività di sostenibilità. Tale strumento non ha un'esclusiva valenza per la rendicontazione, ma fornisce delle utili indicazioni per introdurre opportuni cambiamenti alle politiche di sostenibilità.

L'Analisi di Materialità viene costruita attraverso le seguenti fasi:

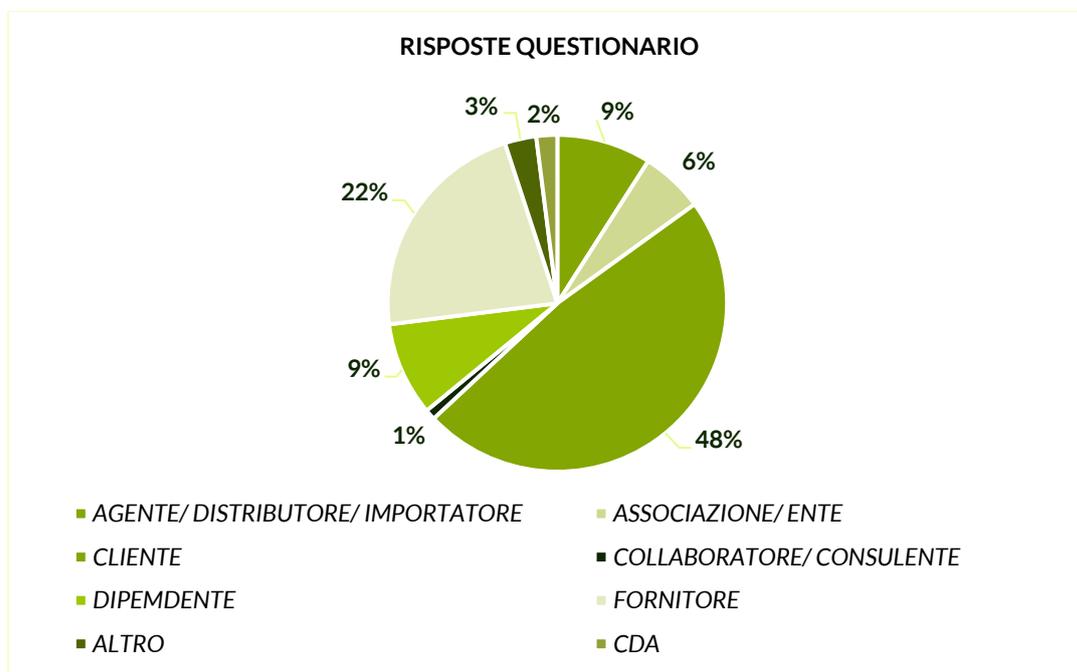
1. Selezione di un gruppo di temi rilevanti per l'azienda sulla base della mission, dei valori, delle iniziative in essere e dei progetti futuri compresi nella strategia di sostenibilità;
2. Somministrazione di un questionario ad un'ampia platea di stakeholder, volto a raccogliere i giudizi sull'importanza che i temi identificati hanno per gli stessi;
3. Incrocio tra **IMPORTANZA** dei suddetti temi per l'azienda (asse Y) e per gli stakeholder (asse X) con la costruzione della Matrice di Materialità. Ciascun tema è stato inquadrato secondo un livello di **BASSA, MEDIA, ALTA IMPORTANZA**.

L'azienda ha individuato **19 temi materiali** suddivisi nelle aree **PEOPLE & COMMUNITY**, **PLANET** e **GOVERNANCE**.

| PEOPLE & COMMUNITY                       | PLANET                | GOVERNANCE                  |
|--|-----------------------|-----------------------------|
| Sicurezza degli alimenti                 | Impronta Carbonica    | Tracciabilità di filiera    |
| Comunità Locale                          | Efficienza Energetica | Prodotti a basso impatto    |
| Pari opportunità                         | Biodiversità          | Cultura della Sostenibilità |
| Formazione e sviluppo dei dipendenti     | Salute del suolo      | Etica e trasparenza         |
| Lavoro minorile                          | Uso di pesticidi      |                             |
| Associazione e contrattazione collettiva | Risorse idriche       |                             |
| Sicurezza sul lavoro                     |                       |                             |
| Occupazione e welfare                    |                       |                             |

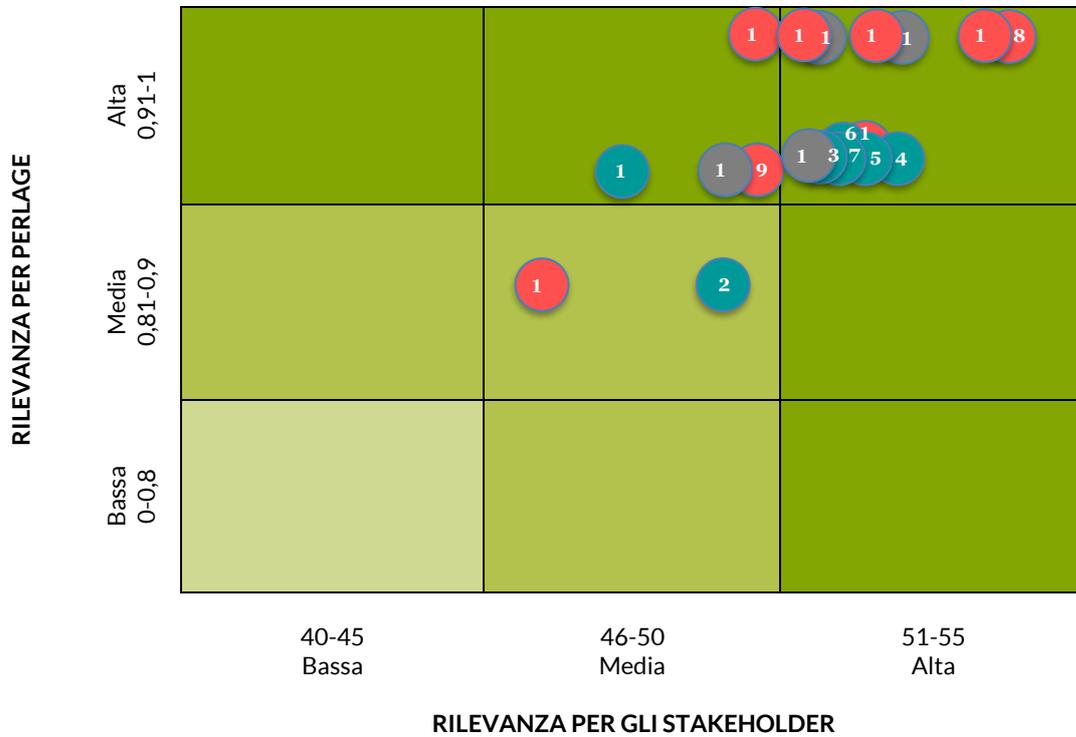
In una logica di **stakeholder engagement** si è provveduto ad individuare le categorie di portatori d'interessi, sia interni che esterni all'azienda, da coinvolgere al fine di poter contribuire indirettamente alle decisioni dell'azienda in temi di sostenibilità. Le categorie di stakeholder selezionate sono: *clienti e consumatori, fornitori di beni e servizi, agenti, distributori, enti e associazioni, dipendenti*. Ciascuna di queste categorie ha ricevuto il questionario "La tua opinione conta!" con la richiesta di attribuire un punteggio da 1 (nessun interesse) a 5 (massimo interesse) a ciascuno dei 19 temi materiali individuati secondo la propria percezione e sensibilità. I questionari sono stati somministrati sia in italiano che inglese.

| STAKEHOLDER INTERNI-ESTERNI      | ITALIA         | ESTERO | TOT. ITALIA+ ESTERO | % TOTALE |
|----------------------------------|----------------|--------|---------------------|----------|
| AGENTE/ DISTRIBUTORE/IMPORTATORE | 7              | 9      | 16                  | 9%       |
| ASSOCIAZIONE/ENTE                | 10             |        | 10                  | 6%       |
| CLIENTE                          | 81             | 2      | 83                  | 48%      |
| COLLABORATORE/ CONSULENTE        | 2              |        | 2                   | 1%       |
| DIPENDENTE                       | 16             |        | 16                  | 9%       |
| FORNITORE                        | 38             |        | 38                  | 22%      |
| ALTRO                            | 6              |        | 6                   | 3%       |
|                                  | <b>PERLAGE</b> |        |                     |          |
| CDA                              | 3              |        | 3                   | 2%       |
| <b>TOTALE RISPOSTE</b>           |                |        | <b>174</b>          |          |



Il risultato finale di questa analisi è il grafico della **MATRICE DI MATERIALITÀ**.

### 1.3 Matrice di Materialità



**LEGENDA**

- Governance
  - People & Community
  - Planet
- |                                  |   |                                |
|----------------------------------|---|--------------------------------|
| 1 Impronta Carbonica             | 8 Sicurezza degli alimenti                  | 16 Tracciabilità di filiera    |
| 2 Efficienza Energetica          | 9 Comunità locale                           | 17 Prodotti a basso impatto    |
| 3 Biodiversità                   | 10 Pari opportunità                         | 18 Cultura della sostenibilità |
| 4 Salute del suolo               | 11 Formazione e sviluppo dei dipendenti     | 19 Etica e trasparenza         |
| 5 Uso di pesticidi               | 12 Lavoro minorile                          |                                |
| 6 Risorse idriche                | 13 Associazione e contrattazione collettiva |                                |
| 7 Riciclo e gestione dei rifiuti | 14 Sicurezza sul lavoro                     |                                |
|                                  | 15 Occupazione e welfare                    |                                |

Gran parte dei **temi materiali** individuati si collocano nel riquadro in alto a destra della Matrice corrispondente ad un alto interesse sia per gli stakeholder che per Perlage. Tra questi, per l'anno 2023, abbiamo deciso di approfondire i seguenti temi materiali: **SICUREZZA ALIMENTARE, SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, RICICLO E GESTIONE DEI RIFIUTI, IMPRONTA CARBONICA** (riduzione delle emissioni), **PRODOTTI A BASSO IMPATTO** (innovazione di prodotto).

### 1.4 Temi materiali e gli SDGs di Perlage



Figura 3. I nostri SDGs

Questa tabella mette in relazione: i temi materiali ritenuti rilevanti per l'azienda, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu (SDGs) e gli specifici indicatore GRI riportati per facilitarne il monitoraggio.

| TEMA MATERIALE                | GRI               | SDGS AGENDA 2030   |
|-------------------------------|-------------------|--|
| Sicurezza alimentare          | 416-1             |     |
| Salute e sicurezza sul lavoro | 403-2 403-5 403-9 |     |
| Rifiuti                       | 306-3             |    |
| Emissioni                     | 305-1 305-2       |    <br> |
| Prodotto a basso impatto      | 301-3             |    |

## 2. In sintesi

Il 2023 si è rivelato un anno di crescita sia economica che in termini di progetti di sostenibilità ambientale e sociale, seppur in un contesto internazionale dall'equilibrio instabile.

GRI 2-6

### 2.1 Raccolto 2023



Figura 4. I risultati di Perlage

GRI 2-22

### 2.2 Obiettivi 2023

Perlage si propone per l'anno 2023 il proseguimento di progettualità e iniziative, volte alla promozione della sostenibilità sia all'interno che all'esterno dell'azienda; oltre all'ottenimento di certificazioni che consolidino la filosofia aziendale.

| OBIETTIVI 2023  | ATTIVITA' REALIZZATE  |
|---|---|
| GOVERNANCE 1<br>Acquisizione delle certificazioni VIVA e ri-certificazione B Corp   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisita certificazione VIVA nel mese di febbraio</li> <li>• Inizio del percorso di ricertificazione BCorp</li> </ul> |
| GOVERNANCE 2 + AMBIENTE 1<br>Avvio operativo delle attività di pianificazione verso | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcolo della base line delle</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>il raggiungimento della neutralità carbonica</p>  | <p>emissioni di CO2 tramite la misurazione dell'indicatore ARIA di VIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio formazione con CO2alizione e Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile</li> </ul>  |
| <p>COMUNITA' 1 + AMBIENTE 2<br/>Adesione a progetti di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità presso gli Istituti e le scuole</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Csr in class</li> <li>• Work Based Learning Experience sulla Responsabilità Sociale d'Impresa</li> </ul>  |
| <p>COMUNITA' 2<br/>Favorire collaborazioni con le Associazioni, gli enti e le imprese del territorio con progettualità condivise, con un focus sulle giovani generazioni</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con Associazione GENZE, attività di sponsorizzazione cineforum e partecipazione ad evento sulla moda sostenibile</li> <li>• Progetto Echo (Ecosystem for a Cultural Horizon) per promuovere valori della pace e dell'inclusione tramite il dialogo tra territori UNESCO</li> </ul> |
| <p>COLLABORATORI 1<br/>Valorizzazione e creazione di più momenti di condivisione, confronto sui temi della sostenibilità ed eventi di convivialità per il team aziendale</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività Team Building - cooking challenge con La Formica Na'</li> <li>• Attivazione di un Team di Sostenibilità interno</li> </ul>   |

## 2.3 Premi ottenuti dai nostri vini

Nel 2023 si conferma la qualità dei vini Perlage. Diversi sono i riconoscimenti arrivati sia a livello nazionale che internazionale, tra questi spiccano i nomi di **"Guida Vini Bio"** e **"Gambero Rosso"**.

**Guida Vini Bio** è una guida rinomata a livello nazionale, dedicata esclusivamente a referenze provenienti da agricoltura biologica e nasce con il proposito di raccontare le esperienze di quanti hanno deciso di intraprendere il percorso mettendo in luce i risultati raggiunti sia in termini di qualità di prodotto ma anche di estetica.

Sono stati premiati gli spumanti:



Tiziano Valdobbiadene  
Prosecco Superiore DOCG  
Cuvée del Fondatore



Canah Valdobbiadene  
Prosecco Superiore DOCG



Quorum Valdobbiadene  
Prosecco Superiore DOCG



Genesis Asolo Prosecco  
Superiore DOCG

**Gambero Rosso** istituzione del mondo food&wine menziona la nostra Cuvée del Fondatore Tiziano Nardi nella *Guida Bere Bene*. In questa guida si trovano le referenze con il migliore rapporto qualità-prezzo, vi sono contenuti più di 900 vini provenienti sia da grandi realtà che piccole cantine, degustati alla cieca che si distinguono per carattere e personalità e per un ottimo rapporto qualità prezzo.

### **Tiziano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG- Cuvée del Fondatore**

Dalla sua uscita sul mercato, avvenuta nell'aprile 2023, questo Prosecco Millesimato ha conquistato diverse giurie più o meno rinomate, da Gambero Rosso e Wine Hunter a Decanter.

**Tiziano Nardi Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG - Cuvée del Fondatore** nasce per onorare una storia di famiglia che affonda le proprie radici nel primo dopo guerra. *Tiziano Nardi* ama la sua terra e decide di impegnare le proprie energie nella produzione di vini, saranno poi i figli a perseguire nell'attività seguendo il metodo di coltivazione biologico per conservare un ambiente naturale il più possibile salubre.

Lo spumante Tiziano Nardi ha un carattere elegante e incredibilmente vivace, regala al degustatore aromi di pera Williams, agrumi e rosa; mentre le bollicine sottili esaltano una buona sapidità e mineralità.

Dalla sua nascita sono molti i premi ricevuti:

- The WineHunter premio Rosso
- Falstaff 91 punti
- James Suckling 90 punti
- Merum 2 cuori
- Le Guide de L'espresso 95 punti

GRI 3-3 GRI 416-1

## **2.4 Le Certificazioni di Perlage**

Perlage riconosce in ogni certificazione l'opportunità per crescere e migliorarsi, avvicinandosi sempre più alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

Per rispondere alle numerose esigenze la nostra azienda si sottopone a degli standard rigorosi nei vari ambiti, dall'allevamento alla produzione.

Perlage ha deciso da un lato di approfondire tematiche specifiche della sostenibilità nell'ambito vitivinicolo e dall'altro ha proseguito il suo impegno come B Corp avviando la procedura di ricertificazione.



## V.I.V.A.

**V.I.V.A. (Valutazione dell'Impatto della Viticoltura sull'Ambiente)** è un programma nazionale avviato nel 2011 dal *Ministero dell'Ambiente* e dal *Centro di Competenza Agroinnova dell'Università di Torino*, teso a migliorare le prestazioni di sostenibilità attraverso l'analisi di 4 indicatori: **ARIA**, **ACQUA**, **TERRITORIO** e **VIGNETO**.

Tali indicatori sono stati sviluppati in collaborazione con *OPERA - Centro di Ricerca per lo Sviluppo Sostenibile in Agricoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore*. V.I.V.A. permette di svolgere una valutazione complessiva delle prestazioni ambientali e sociali di un'azienda o di uno specifico prodotto. Alla luce degli impegni intrapresi da Perlage nel 2022 con l'adesione a **CO2alizione** per raggiungere la neutralità carbonica, l'azienda ha visto nel programma V.I.V.A. un'opportunità per focalizzarsi su tale tema. Il programma V.I.V.A. infatti permette di calcolare la carbon footprint aziendale basandosi su degli standard riconosciuti e condivisi a livello internazionale (*ISO 14064-1-2018 Carbon Footprint delle Organizzazioni*).

In cosa si distingue questa certificazione:

1. È un programma ministeriale e perciò con valenza istituzionale.
2. La possibilità di ricevere un supporto formativo e tecnico per progredire nella certificazione e misurare gli indicatori previsti.
3. V.I.V.A. è una certificazione settoriale, specifica per l'ambito vitivinicolo e tra le più riconosciute nel panorama enologico internazionale.
4. Tale certificazione si focalizza in maniera più specifica su:
  - l'elaborazione di un vero e proprio inventario delle emissioni di gas effetto serra, ovvero il calcolo delle emissioni clima-alteranti generate dal complesso delle attività aziendali (*indicatore ARIA*);
  - la misura della carenza idrica potenziale dovuta ai consumi diretti dei volumi d'acqua della cantina, valutati attraverso l'indicatore *Direct Water Scarcity Footprint* (*indicatore ACQUA, conforme allo standard ISO 14046:2016 Impronta Idrica*);
  - l'impegno nel perseguire i principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani e la conformità alle norme nazionali e internazionali più aggiornate sul tema dei lavoratori e delle lavoratrici (*indicatore TERRITORIO conforme allo standard ISO 26000:2010 Guida alla Responsabilità Sociale*).

### 2.4.1 TEMA MATERIALE: La sicurezza alimentare

Uno dei fattori chiave della strategia di Perlage è **la qualità di prodotto**, un elemento primario per la soddisfazione del cliente, a sua volta strettamente connessa ai concetti di *sicurezza*, *legalità* e ai principi di *salvaguardia ambientale*.

Perlage predispone in forma documentata e mantiene attivo un **Sistema di gestione della Qualità**, impostato sulla *norma UNI EN ISO 9001:2015*, conformemente alle politiche di qualità dell'azienda. Uno dei temi presi in considerazione da tali politiche è il miglioramento della sicurezza alimentare dei prodotti, nel rispetto delle norme vigenti e in quanto requisito fondamentale richiesto da elevati standard del mercato.

Tra le azioni messe in atto vi sono l'adozione di tecniche e tecnologie più evolute, ricerca, selezione dei fornitori, formazione del personale, adeguati canali di comunicazione e segnalazione verso la Direzione.

Nello specifico, ai fini di mantenere alti livelli di sicurezza igienico sanitaria, l'azienda ha:

- predisposto e mantiene operativo un manuale di autocontrollo impostato sui criteri dell'**HACCP**;
- predisposto un sistema di gestione della qualità impostato sui requisiti dello standard **BRCGS** (*Brand Reputation Compliance Global Standards*) e **IFS** (*International Food Standard*).

Il manuale di **HACCP** (*Hazard Analysis and Critical Control Points*) è il documento che descrive l'analisi dei pericoli svolta e la valutazione dei rischi ad essi connessi, individua i *Punti Critici di Controllo (CCP)* associabili ad essi e descrive le modalità di monitoraggio, i limiti critici, le attività di registrazione e le azioni correttive eventualmente da adottare al fine di mantenere un elevato livello di sicurezza igienico sanitaria e legalità del prodotto.

Il sistema di autocontrollo e il sistema di gestione della qualità sono operativi per tutte le attività aziendali che influiscono sulla sicurezza alimentare. Sono previste inoltre delle verifiche interne ispettive volte al mantenimento di adeguate condizioni igieniche e di sicurezza sia per il prodotto che per i lavoratori.

La certificazione **BRCGS** è uno standard di qualità del prodotto, basato sul sistema HACCP e valuta inoltre l'ambiente di lavoro ed i controlli sul prodotto e sul processo. Lo standard **IFS**, invece, è uno standard internazionale condiviso fra le filiere agroalimentari della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Entrambe sono riconosciute da **GFSI** (*Global Food Safety Institute*), che rappresenta il più importante standard per la sicurezza, qualità e legalità alimentare a livello globale.

### 3. La nostra identità

#### 3.1 La nostra storia: chi siamo

La storia di Perlage nasce nel **1985**, quando i 7 fratelli Nardi, il padre Tiziano e la madre Afra, hanno deciso di iniziare l'avventura dell'agricoltura e la viticoltura biologica, partendo dalla Riva Moretta, lo storico vigneto nel cuore del Prosecco Superiore Docg.



*Figura 5. Anni '50 - Famiglia Nardi*

All'epoca esisteva poca bibliografia e le sperimentazioni sono state fatte direttamente in campo, prima su questo vigneto di circa 16.000 mq a Prosecco, poi sull'intera azienda.

All'inizio ci fu un crollo produttivo e fu molto difficile garantire la sanità delle uve ma, una volta perfezionate le tecniche, i risultati qualitativi e quantitativi non mancheranno più.

La scelta biologica è stata una decisione etica, dettata dalla convinzione che l'ambiente, il nostro territorio e la salute vanno assolutamente protetti. L'essere consapevoli che le risorse del nostro pianeta sono limitate ci porta a salvaguardare oggi per garantire lo sviluppo delle future generazioni.

Una scelta che ha portato Perlage ad essere, oggi, uno dei più rinomati produttori di vino biologico del Veneto, nonché i pionieri del Prosecco biologico DOCG all'interno del Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene.

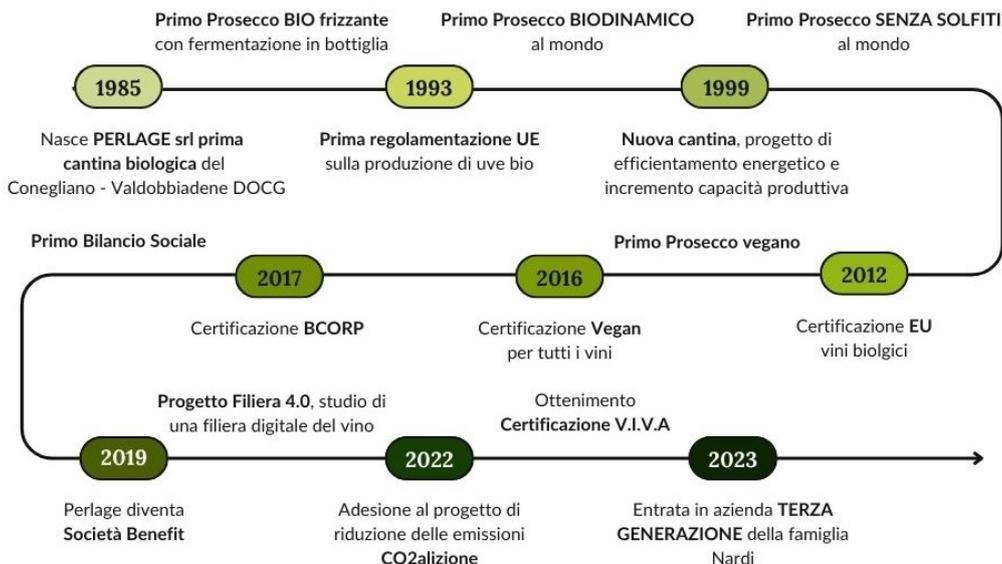


Figura 6. Le tappe più importanti per la sostenibilità di Perlage

Il core business di Perlage è la produzione di *spumanti biologici*, soprattutto Proseccchi DOCG e DOC. Le **Colline del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG**, dal 2018 Patrimonio dell'Umanità Unesco, sono parte del territorio che ospita la nostra azienda.



Figura 7. Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene DOCG

L'omonima denominazione vinicola nasce ben prima, nel 2009. Dopo quarant'anni dal riconoscimento della Denominazione di Origine Controllata (DOC 1969), Conegliano Valdobbiadene, insieme alla piccola zona dei Colli Asolani, entra a pieno titolo nella più alta classificazione italiana dei vini di qualità: la **Denominazione di Origine Controllata e Garantita**.

L'impianto storico della Denominazione rimane intatto, ma cambia e si amplia la visione complessiva che permette di valorizzare maggiormente il prodotto.

La storica zona di produzione DOCG è limitata ai *15 comuni collinari* tra le due capitali produttive di *Conegliano-Valdobbiadene*; una dimensione che testimonia la preziosità del prodotto.

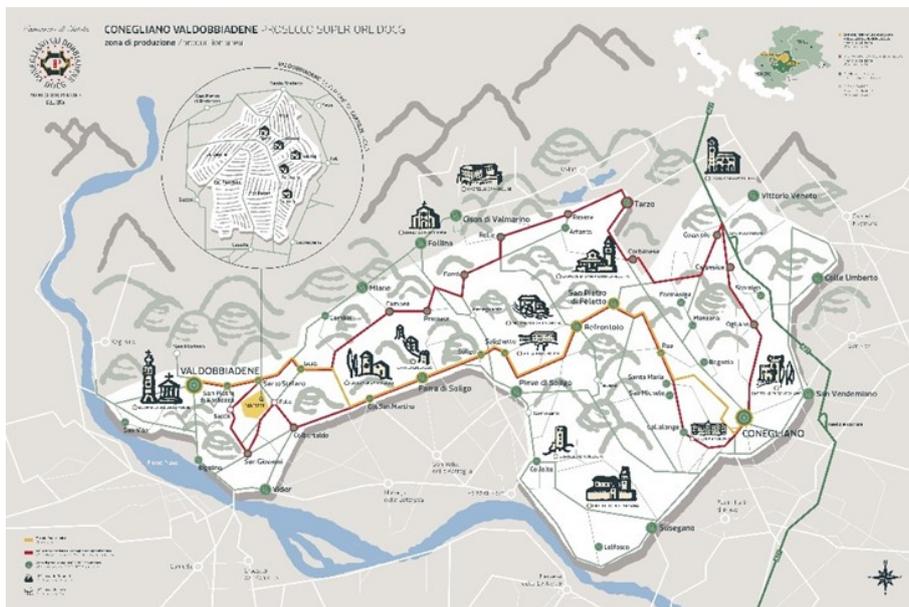
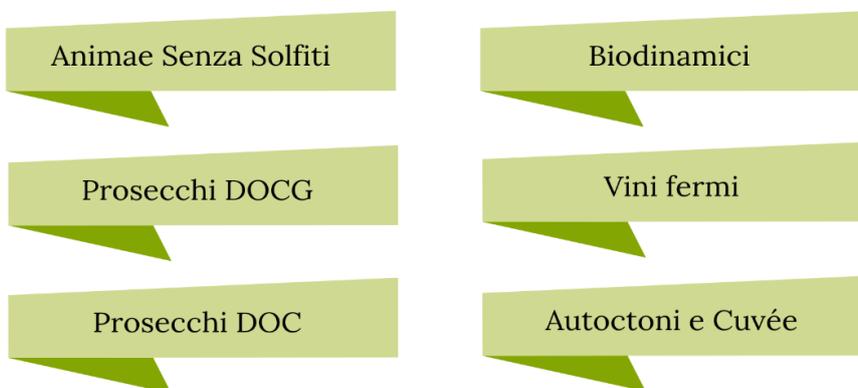


Figura 8. Mappa Conegliano Valdobbiadene DOCG

L'essere un'azienda market oriented porta Perlage a produrre non solo Proseccchi Dcog e DOC ma anche una discreta varietà di vini fermi e petillant: dall' autoctono Verdiso, ai più internazionali Pinot Grigio, Merlot e Cabernet. Nello specifico, possiamo individuare ben **6 linee di prodotto**.



Inoltre, la Cantina Perlage ha nel suo portafoglio marchi il brand *Terra Viva* dedicato soprattutto ai mercati esteri e alla Grande Distribuzione Organizzata. Per completare l'offerta di prodotti, Perlage si attiva nella vendita di vino sfuso nei mesi di febbraio- marzo- aprile e di grandi quantitativi di vini lavorati e semilavorati in autoclave, oltre ad offrire la possibilità di produzione e imbottigliamento "conto terzi".

### Metodo Charmat

Il metodo di produzione tipico del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG è il METODO CHARMAT.

Questo metodo, detto anche Metodo Martinotti, è utilizzato per la spumantizzazione. Questa consiste essenzialmente in 2 fasi di fermentazione in autoclave.

1<sup>a</sup> fermentazione: avviene grazie ai lieviti selezionati ad una temperatura attorno ai 16°C e dura per 15/20 giorni. Successivamente il vino inizia la fase di maturazione.

2<sup>a</sup> fermentazione: la presa di spuma avviene quando il vino base si è illimpidito, durante la rifermentazione. Vengono aggiunti zuccheri e lieviti che producono CO<sub>2</sub>. Questo secondo processo dura circa 30 giorni.

GRI 2-1

### 3.2 Dettagli organizzativi

**Nome dell'organizzazione:** *Perlage Srl Società Benefit*

**Natura della proprietà e forma giuridica:** *Società a Responsabilità Limitata*

**Luogo della sede principale:** *Via Cal del Muner 16, 31010 Farra di Soligo (TV)*

**Paesi/città in cui opera l'organizzazione:** 33

**Perimetro di rendicontazione del Bilancio:** *la sede commerciale e produttiva di Farra di Soligo (TV)*



Figura 9. Localizzazione Perlage

### 3.3 La nostra catena di fornitura e distribuzione

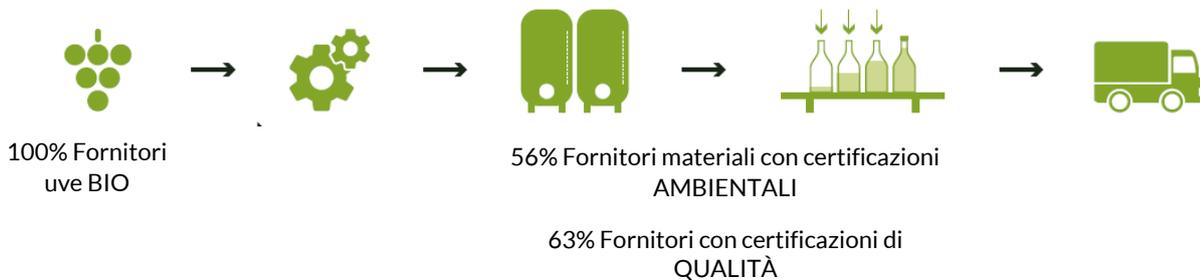
Perlage ha un'unica sede legale localizzata all'interno del **Conegliano Valdobbiadene DOCG**, a Farra di Soligo: è proprio qui che avvengono i principali processi aziendali, come lo studio di prodotto e la vinificazione. Qui nascono non solo i prodotti a marchio Perlage, ma anche prodotti ad altro marchio come il brand di proprietà Terra Viva oppure i "conto terzi". Perlage usufruisce poi di una struttura supplementare adibita al semplice stoccaggio del prodotto finito.

Per il proprio business Perlage si avvale di diverse tipologie di fornitori. La nostra cantina, infatti, ha costruito fin dall'inizio una rete di fornitura in linea con i propri valori.

In special modo con quei partner che hanno direttamente a che fare con la qualità di prodotto, cioè tutti quei fornitori di materie prime come uve e additivi/coadiuvanti per la vinificazione.

La catena di fornitura è rappresentata da partner provenienti dal *territorio nazionale e locale*, che in gran parte hanno sede in Italia e in Veneto (con una distanza di circa un 100km). In quanto produttori di tipologie di vino tipiche della regione rientrano in denominazioni territoriali connesse strettamente all'origine di produzione.

Nella scelta dei fornitori di materiali quali packaging, prodotti enologici e per le pulizie degli impianti, ma anche fornitori di cibi per le degustazioni Perlage si impegna a creare delle sinergie che permettano di costruire rapporti duraturi e di condivisione delle competenze.



Perlage distribuisce i propri vini *in Italia e nel Mondo* attraverso una rete di distribuzione ampia e diversificata. Perlage ha scelto di affidarsi sia a canali B2B come H.O.R.E.C.A., enoteche, distributori ed importatori ma anche canali B2C come e-commerce, punto vendita aziendale, gas e consumatori di vino sfuso.

### 3.4 La nostra mission e i nostri valori

Perlage nasce nel 1985 per dare una **risposta alternativa alla viticoltura tradizionale (convenzionale)** nel territorio del Conegliano Valdobbiadene. Il suo obiettivo era e rimane portare sul mercato vini di qualità, provenienti da una **viticoltura biologica e sostenibile**. Fin dal principio l'attività aziendale doveva risultare rispettosa del territorio e dei suoi abitanti, in un'epoca nella quale il concetto di sostenibilità era ancora qualcosa di astratto. Negli anni Perlage si è impegnata ad integrare la sostenibilità in tutti gli aspetti aziendali, dalla produzione, al rapporto con i propri dipendenti e la comunità locale. Perlage con il suo operato desidera fornire, tramite una gamma di prodotti ampia e diversificata, una **risposta per quei consumatori che perseguono uno stile di vita sano, rispettoso dell'ambiente e dell'uomo, amanti della convivialità più genuina**.

**PURPOSE:** essere la risposta biologica e sostenibile per eccellenza nell'ambito vitivinicolo.

*TERRITORIO - BIOLOGICO - UOMO - INTEGRAZIONE - RESPONSABILITÀ - TRASPARENZA*

I valori che stanno alla base dell'operato di Perlage sono connessi alla **salvaguardia del benessere del territorio**, dell'**ecosistema** che vi regna e dell'**uomo**. Tali valori sono integrati nell'attività aziendale e nei prodotti grazie alla scelta di conferitori di uve **biologiche e biodinamiche**, unitamente all'intrapresa del metodo **vegano**. Nella sua attività di produzione di vini bio, la cantina non è un'entità isolata ma integrata nel contesto sociale e ambientale, in cui opera con iniziative d'**integrazione e inclusione**. Per portare avanti questo suo modo d'essere e tramandarlo alle generazioni future, Perlage si fa perciò garante di un senso di **responsabilità** ambientale, economica e sociale. Altri valori cardine di Perlage sono l'interdipendenza e il **fare rete**, non è l'azione del singolo a portare al risultato ma il lavoro congiunto. Vigè il principio della 'porta aperta' e della **trasparenza**.

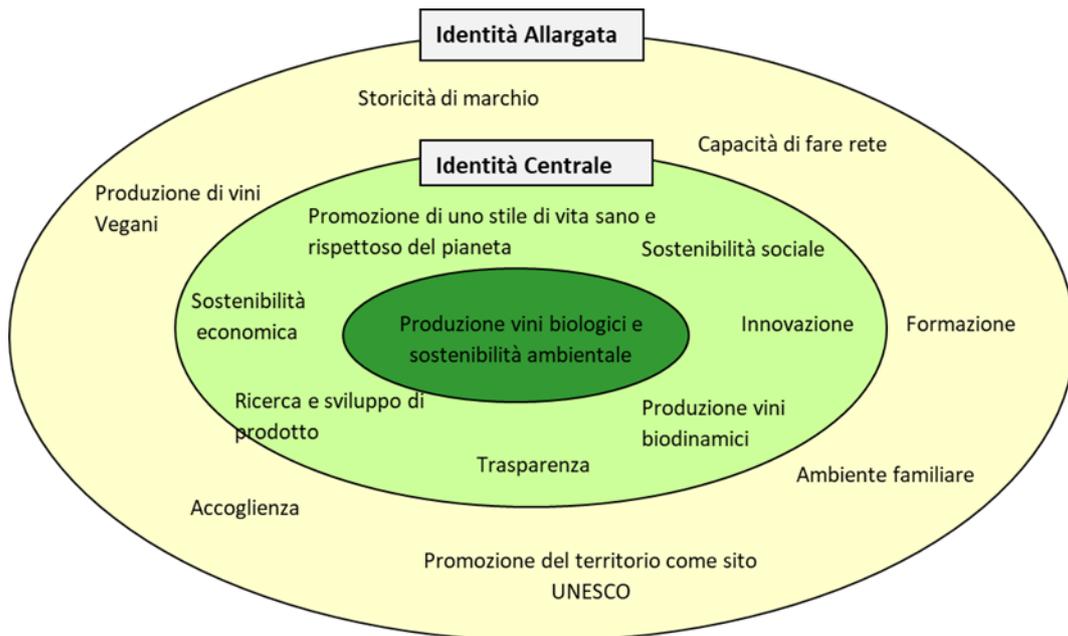


Figura 10. Corporate Vision

Con l'acquisizione della certificazione BCorp e successivamente dello status di Società Benefit, Perlage ha preso ancor più coscienza dell'impatto del proprio operato e ha formalizzato i principi che indirizzano la sua attività fornendo delle linee guida per le generazioni future. **Perlage desidera essere al contempo produttrice di vini certificati biologici e fucina di idee proiettate a ridurre l'impronta ambientale e sociale sia internamente che tra i propri stakeholder.** *La volontà è quella di stimolare e coinvolgere in questo progetto i soci, i dipendenti, la comunità locale e i clienti facendoli diventare corresponsabili e allo stesso tempo custodi del paesaggio Unesco.* Perlage è cosciente del fatto che non è sufficiente essere biologici per affrontare la sfida dei cambiamenti climatici, per questo vuole raggiungere la neutralità carbonica mediante azioni di riforestazione, economia circolare e una valutazione spinta del ciclo di vita del prodotto.

GRI 2-29

### 3.4.1 Team di sostenibilità: com'è gestito e organizzato

A giugno 2023 si è costituito per la prima volta un gruppo di lavoro formato da collaboratori provenienti dalle diverse aree aziendali volto a promuovere idee e progetti di sostenibilità.

Perlage ha deciso di costituire un vero e proprio **Team di Sostenibilità** per questi temi di dominio comune e strategico in tutte le aree aziendali, accelerando le decisioni aziendali in tal senso attraverso uno spirito di co-creazione e condivisione dei progetti. Costituendo così un *gruppo di promotori interni* della sostenibilità, per creare occasioni di formazione condivisa in questo ambito.

Il **Team di Sostenibilità** decide annualmente, in accordo con la titolarità, gli obiettivi da portare avanti selezionati tra una serie di tematiche materiali per l'azienda.

Gli incontri si svolgono con cadenza mensile, riportando e registrando di volta in volta i risultati raggiunti.

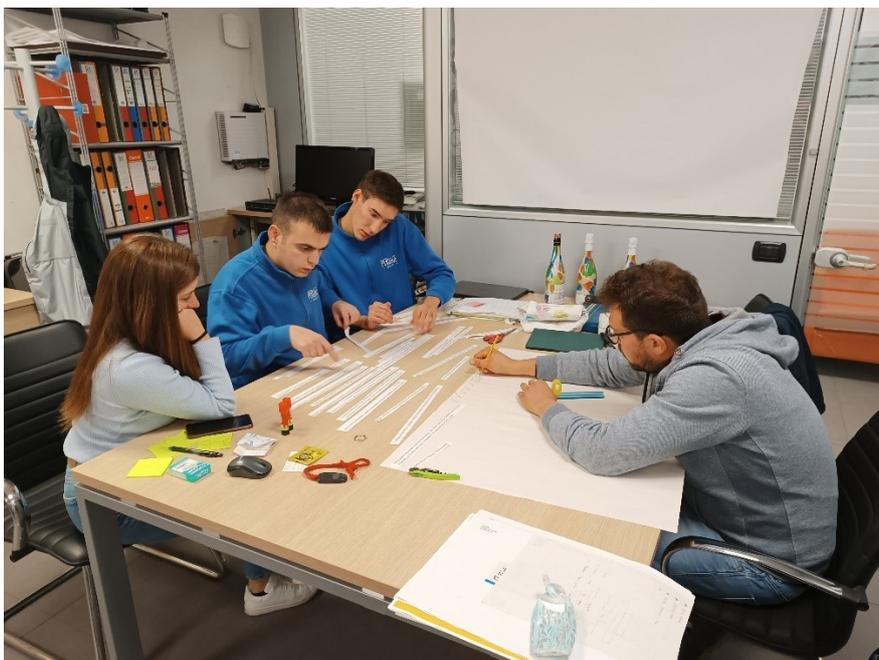


Figura 11. Team di Sostenibilità

| I NUMERI DEL TEAM DI SOSTENIBILITÀ |         |
|------------------------------------|---------|
| Membri del Team                    | 7       |
| Attività form-attive               | 4       |
| Incontri nel 2023                  | 6       |
| Età media                          | 32 anni |
| Iniziative identificate            | 16      |

GRI 2-9 GRI 2-11 GRI 2-13 GRI 2-29

### 3.5 La nostra governance

Fin dal 1985 Perlage è gestita dai vari membri della famiglia Nardi, i fondatori furono Tiziano ed Afra, si succedettero poi nella gestione i figli Dino, Ivo e Claudio e infine i nipoti Michele e Anna.

Il Consiglio di Amministrazione si compone perciò di 3 membri della famiglia Nardi, 2 dei quali rappresentano l'ingresso della 3° generazione in azienda.

**Presidente del Consiglio di Amministrazione MICHELE NARDI**

**Consigliere Delegato IVO NARDI**

**Consigliera ANNA NARDI**

Oltre agli amministratori sono presenti 7 soci con funzioni consultive e di approvazione del Bilancio.

Con l'acquisizione del titolo di *Società Benefit* nel 2019, la sostenibilità entra ufficialmente a Statuto grazie all'introduzione delle **6 finalità di beneficio comune**.

Ivo Nardi racconta " *Ora, lo statuto di Perlage oltre allo scopo di dividere gli utili, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità ed ambiente. Obiettivi che dovranno essere perseguiti indipendentemente dall'amministratore pro-tempore.*"

Per Perlage questo significa anche una misurazione costante del valore ambientale e sociale generato nell'ambito delle proprie attività legate alla viticoltura biologica.

Il nuovo statuto riporta dettagliatamente gli ambiti d'interesse da perseguire tramite l'attività aziendale:

- preservare l'ambiente e rendere possibile la sua rigenerazione attraverso l' agricoltura biologica e biodinamica;
- collaborare con realtà profit e non profit per la promozione di buone pratiche;
- fruizione in salute da parte dei cittadini;
- integrare fonti di energia rinnovabili, pratiche sostenibili, economia circolare e risparmio energetico;
- valutare l'impatto ambientale;
- incrementare il benessere dei dipendenti e delle comunità locali;
- sviluppare eventi formativi e culturali volti a incoraggiare comportamenti equi e sostenibili.

GRI 2-13

### 3.5.1 Governance di sostenibilità: CSR Manager

A partire dal 2016, con l'acquisizione della certificazione BCorp™, l'azienda ha iniziato a dotarsi formalmente di strumenti e collaboratori interni ed esterni dedicati all'area sostenibilità. Un CSR Manager esterno ha strutturato una serie di indicatori ambientali e sociali da monitorare annualmente, migliorando la trasparenza in termini di comunicazione, coordinando dei progetti in collaborazione con gli stakeholder. Successivamente, la pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità (nel 2017) ha significato a tutti gli effetti l'introduzione di uno strumento di rendicontazione fondamentale che ha subito, negli anni, migliorie in termini di fruibilità per un target non tecnico.

Proseguendo il percorso di sostenibilità, con l'acquisizione dello status di Società Benefit, al CSR Manager è stato affidato anche il ruolo di Responsabile d'Impatto, supportando l'azienda nella definizione delle **finalità di beneficio comune** inserite nello statuto. E' perciò incaricato di valutare, prevenire e gestire gli impatti ambientali e sociali dell'azienda che vengono descritti in una Relazione d'Impatto annuale (allegata al Bilancio Economico).

Tra le attività del CSR Manager troviamo anche il coordinamento delle attività del Team di Sostenibilità.

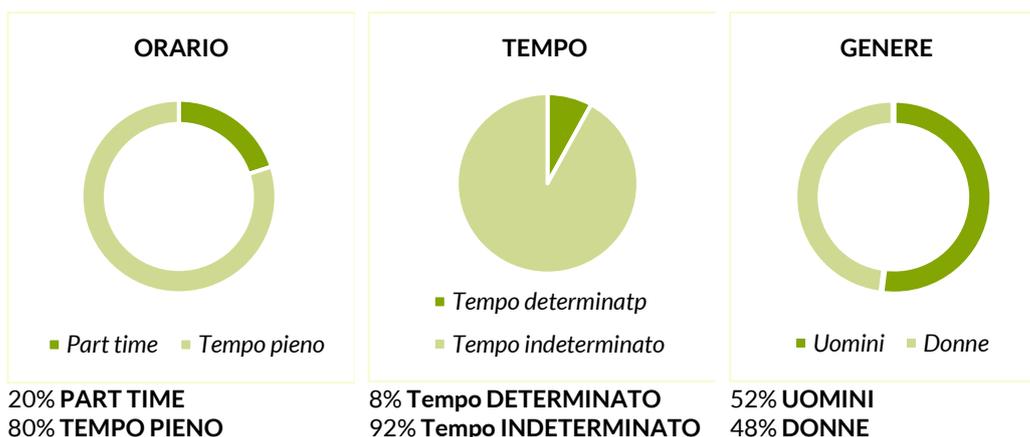
GRI 2-7

## 4. PEOPLE&COMMUNITY: la responsabilità sociale di Perlage

### 4.1 Le nostre persone

Perlage è costantemente impegnata nel costruire un ambiente lavorativo sicuro e inclusivo ponendo un'attenzione particolare al benessere dei lavoratori e al valore di squadra. Ognuno di noi con il proprio ruolo e uniti da una mission comune. Un obiettivo in costante evoluzione, senza termine, che muta in base ai cambiamenti socio-culturali e alle dinamiche di gruppo.

| KPI PEOPLE                           |                     |         |
|--------------------------------------|---------------------|---------|
| Indicatore                           | Periodo considerato | Dato    |
| Posti di lavoro creati               | 2022-2023           | 7       |
| Eta media dei collaboratori          | 2023                | 37 anni |
| Biodiversietà (% under 24 e over 50) | 2023                | 24%     |
| Permanenza media in azienda          | 1985-2023           | 9 anni  |



GRI 203-2 GRI 401-1-a-b GRI 403-2-5-9 GRI 404-1-a GRI 405-1-a-b GRI 413-1-a

## 4.2 L'impegno per i nostri collaboratori

Ognuno di noi con il proprio ruolo e uniti da una mission comune; un obiettivo in costante evoluzione, che muta in base ai cambiamenti socio-culturali e alle dinamiche di gruppo.

| KPI Responsabilità Sociale |                     |       |
|----------------------------|---------------------|-------|
| Indicatore                 | Periodo Considerato | Dato  |
| Nuove assunzioni           | 2023                | 2     |
| Tasso di assunzione        | 2023                | 4%    |
| Turnover                   | 2023                | 12,7% |

GRI 3-3 GRI 403-5-9

## 4.3 TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sul lavoro

Tra le mission aziendali, risulta fondamentale l'adeguamento dell'ambiente di lavoro, la Sicurezza sul Lavoro e la Prevenzione dei Rischi.

L'azienda provvede, nel limite del possibile, all'eliminazione delle fonti di rischio accertate, sia per mezzo di opportune misure di prevenzione collettiva sia attraverso adeguata formazione/informazione dei lavoratori. Qualora i rischi non siano eliminabili per mezzo di misure di tipo collettivo, si ricorre alla fornitura di idonei Dispositivi di Protezione Individuale.

Nel 2023 non si sono verificati infortuni.

Allo scopo di attuare tali principi di prevenzione Perlage aggiorna regolarmente il documento di **VALUTAZIONE DEI RISCHI (DVR) (art. 17 D.Lgs. 81/2008)** che consiste nell'individuazione delle situazioni pericolose nell'ambito del luogo di lavoro, per tutti i mezzi produttivi (macchine, impianti, attrezzature) e le mansioni ed attività svolte dai lavoratori.

Il documento non è quindi un elemento statico, ma dinamico. Infatti, è implementato e aggiornato a ogni cambio di mansione, attività, indirizzo rilevante ai fini della sicurezza negli ambienti di lavoro. Pertanto la valutazione dei rischi costituisce la fase propedeutica della programmazione e la Relazione sulla Valutazione dei Rischi definisce il quadro dello stato di fatto da cui far discendere in modo contestualizzato le scelte programmatiche di miglioramento della sicurezza e salute negli ambienti di lavoro.

GRI 403-5

#### 4.3.1 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Nell'ambito delle normative vigenti in materia di sicurezza ed igiene del lavoro è fatto obbligo al datore di lavoro fornire ai dipendenti adeguate formazione ed informazione, mirate a rendere edotto il dipendente sui rischi generali e specifici che il lavoro può rappresentare.

E' prevista una specifica formazione per le figure professionali introdotte dal **Decreto Legislativo 81/2008**.

Qui di seguito una descrizione delle attività formative in materia di salute e sicurezza sul lavoro erogate ai lavoratori, inclusa la formazione generale e quella specifica sui pericoli sul lavoro, attività o situazioni pericolose:

- CORSO PRIMO SOCCORSO CATEGORIA A-B-C
- CORSO DI AGGIORNAMENTO ADDETTI CONDUZIONE CARRELLI
- CORSO DI FORMAZIONE SPECIFICA SULLA SICUREZZA
- CORSO DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA PER ADDETTI AL LAVORO IN SPAZI CONFINATI
- CORSO DI AGGIORNAMENTO RLS
- CORSO DI FORMAZIONE ANTINCENDIO

ORE DI FORMAZIONE PER LA SICUREZZA: 117

GRI 404-1

#### 4.4 Crescita dei dipendenti

Le *attività di formazione e valorizzazione dei dipendenti* sono al centro della strategia aziendale, in quanto, oltre ad aumentare il patrimonio di conoscenze, portano innovazione e acquisizione di tecniche e metodi. Accanto ai percorsi formativi obbligatori, più strettamente legati alle mansioni aziendali, i dipendenti partecipano a moduli formativi focalizzati sulle soft skills (competenze trasversali) e a team building utili al miglioramento della capacità di lavorare insieme.

Tematiche affrontate:

- CORSO DI ETICHETTATURA DI PRODOTTI VITIVINICOLI
- TEAM BUILDING -COOCKING CHALLENGE
- CORSO DI PUBLIC SPEAKING E LEADERSHIP A CAVALLO
- CORSO SULLA PARITA' DI GENERE

ORE DI FORMAZIONE 17

### Cooking Challenge

A fine giugno è stata organizzata **un'attività di team building**, una sfida in cucina tra 4 squadre di dipendenti.

Le squadre sono state formate casualmente in modo da *stimolare l'interazione* tra persone che lavorano in aree aziendali diverse, con l'obiettivo di *creare nuove sinergie e connessioni*.

La sfida ha avuto una *durata di circa 2 ore* ed è stata coordinata dai cuochi del Laboratorio di Cucina Formica Nà. Tutte le squadre hanno dovuto *realizzare un menù completo* di tutte le portate, dall'antipasto al dolce.

Durante questa prima fase sono stati inseriti dei piccoli imprevisti, creati appositamente per stimolare lo spirito di *problem solving di gruppo*.

Dopo aver preparato i vari piatti, tutti i partecipanti sono stati invitati a *condividere ed assaggiare quanto realizzato* dalle 4 squadre. L'assaggio è stato eseguito anche dalla giuria formata dai cuochi organizzatori che hanno poi decretato il team vincitore.

L'attività ha visto l'entusiasmo di tutti i partecipanti sia durante la fase di cucina sia durante il momento dell'assaggio, *ognuno ha potuto portare il proprio contributo* alla realizzazione dei piatti e condividere poi in maniera libera ed informale il proprio parere su quanto realizzato dalle squadre avversarie.

A conclusione di tutte attività si è voluto terminare con un brindisi e delle foto di rito delle varie squadre.



Figura 12. Team Perlage all'opera

GRI 413-1

### 4.5 L'impegno per la comunità

Nello svolgimento della propria attività Perlage si propone di stringere contatti con aziende, associazioni, enti senza scopo di lucro e privati che condividono gli stessi valori generando così dei benefici comuni.

#### 4.5.1 Eventi e attività benefit

Le principali attività organizzate in ambito benefit:

- **EVENTO PERLAGE 21 MAGGIO - Domenica in cantina: una nuova dimensione per famiglie e associazioni.** Durante la mattinata si è svolto un laboratorio creativo con oggetti di recupero provenienti dalla cantina, spiedo, per proseguire poi con uno spettacolo per bimbi, un'asta benefica per l'Associazione Fabrizio Viezzer-Sorgente Cooperativa Sociale Onlus (Pieve di Soligo) e l'Associazione il Pesco (Mogliano Veneto). Durante l'Asta Benefica sono stati raccolti circa 1000€. La giornata si è conclusa con aperitivo e concerto del gruppo "I Ravioli Giganti".



Figura 13. Asta benefica con bottiglie decorate dagli ospiti di Ass. Fabrizio Viezzer e lampade realizzate da Ass. il Pesco

- **Cena 30esimo Anniversario Assocuochi** presso la *Scuola Dieffe* di Valdobbiadene. L'evento si è tenuto il 28 febbraio e ha ospitato 120 persone circa, tra le quali i presidenti che si sono succeduti negli anni.
- **Evento conclusivo della Settimana della Sostenibilità di Assindustria**, Perlage ha partecipato sia come azienda relatrice durante i convegni sia come azienda sponsor.
- **Partecipazione al Gruppo Sostenibilità di Assindustria**
- **CSR In Class Work based learning experience** sul tema Responsabilità Sociale d'impresa, l'iniziativa è stata svolta in collaborazione con Assindustria Padova.
- **Progetto ECHO - E.cosystem for a C.cultural Ho.rizon**, progetto che promuove i valori di pace ed inclusione grazie al dialogo tra territori UNESCO.
- **Vigneto Plastic Free - Un progetto di sensibilizzazione sul tema della plastica in vigneto**, svolto con in collaborazione con una classe IV<sup>a</sup> dell'Istituto Superiore Cerletti di Conegliano
- **Genze - Spazio Zephro - ÈCOMODA? Un evento sulla moda sostenibile** organizzato per sottolineare quanto sia importante pensare all'ambiente anche quando ci si veste. Durante l'evento ci sono stati talk (tra i quali quello di Perlage), uno spettacolo teatrale e stand d'abbigliamento di realtà locali e sostenibili. L'evento si è concluso con un concerto e un DJ set. Perlage ha partecipato anche come azienda sostenitrice dell'attività di Cineforum di Genze che,

con questa iniziativa, vuole creare un'offerta culturale innovativa e alternativa nel proprio territorio.

- **Presentazione del libro “COLTIVARE LA NATURA. Cibarsi nutrendo la Terra”** di Giacomo Sartori. Organizzato al Cea media Piave di Sernaglia della Battaglia- il 17 Maggio 2023
- **4 Passi Festival: con i piedi per Terra - Idee e progetti per una Terra accogliente e sostenibile** – Perlage ha partecipato sia come sponsor che come ospite, tenendo una degustazione di proseccchi biologici presso la sede di Altromercato- Treviso.

## Progetto ECHO

### Di cosa si tratta?

ECHO è una collaborazione tra enti e territori nata per dare vita a delle opere pittoriche realizzate da studenti e persone con disabilità al fine di trasmettere un messaggio di solidarietà, inclusione e pace

### Finalità e obiettivi

- Fare rete tra i territori che hanno ottenuto il riconoscimento «Outstanding Universal Value» dell' UNESCO promuovendo così i valori dell' Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile;
- Intrecciare il lavoro e la sensibilità sociale dei viticoltori, le relazioni creative e di cittadinanza attiva tra giovani, portando ognuno le proprie abilità;
- Produrre una decorazione pittorica simbolica che parli del paesaggio come opera di pace.

### Gli attori e i territori

Il progetto prevede la cooperazione tra:

- un'azienda vitivinicola
- un centro di assistenza socio-educativa
- una scuola
- un ente locale

operanti in due territori Patrimonio dell'Umanità UNESCO: le **Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene** e i **Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte-Langhe, Roero e Monferrato**.

Le fasi progettuali hanno incluso la **CREAZIONE DI UNA RETE** finalizzata alla realizzazione delle opere pittoriche: lavoro nelle scuole e dialogo con le aziende vitivinicole, la realizzazione di 2 **OPERE PITTORICHE** presso le aziende vitivinicole, lo **SCAMBIO E CONFRONTO** tra le esperienze vissute nei territori UNESCO.

### Il contributo di Perlage nelle diverse fasi

Perlage ha guidato gli ospiti dei Servizi Socio-Sanitari locali alla scoperta del Conegliano Valdobbiadene territorio UNESCO. Ha inoltre ospitato gli studenti dell'ISISS Casagrande e i ragazzi dell'Associazione Viezzer, mettendo a disposizione la facciata della propria sede per la realizzazione del murales *“Il paesaggio come opera di pace”*. Parteciperà poi ad un incontro tra i due gruppi di lavoro per avviare un confronto continuativo tra le due realtà territoriali.

## 4.5.2 Eventi interni

Durante l'anno Perlage organizza momenti ricreativi per i propri dipendenti, durante i quali vivere un'atmosfera informale che stimoli la coesione.

- **Spiedo commemorativo per Claudio Nardi**
- **Cena di fine vendemmia**
- **Cena di Natale**
- **Castagnata**

### Natale solidale

Le festività natalizie sono da sempre l'occasione per dare un supporto ad associazioni o enti che si occupano di progetti che hanno un *focus di natura sociale* (persone in difficoltà, con disabilità) o che prevedono *attività di supporto a quei territori "feriti" per cause climatiche*.

Nel 2023 Perlage ha deciso di comporre la classica "cesta natalizia" per i suoi collaboratori con dei prodotti "solidali":

- **Il panettone dell'Associazione "I sogni"**, grazie al quale sono state realizzate delle attività a sostegno di bambini e ragazzi affetti da patologie oncologiche.
- **Prodotti alimentari de "I Nani di Giada"** e delle realtà coinvolte nel progetto **"Uniti per la Romagna"**. La box con prodotti alimentari artigianali provenienti da aziende agricole colpite dall'alluvione nel maggio 2023. Il ricavato è destinato ad aiuti concreti alla popolazione romagnola.



#### 4.5.3 Eventi marketing e comunicazione

Lavorare costantemente sul dialogo con stakeholder interni ed esterni è uno degli obiettivi della strategia comunicativa e di sostenibilità di Perlage. A tale scopo, durante tutto l'anno, la nostra azienda si impegna a sostenere e organizzare diverse iniziative:

- **EVENTO di PRESENTAZIONE della Cuvée del Fondatore TIZIANO NARDI Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG:** con la presenza di 35 persone tra agenti, importatori e dipendenti di Perlage. Cena con degustazione guidata dal *Sommelier Antonio Stanzione - Guida Vini BIO*;



Figura 15. Evento di presentazione Tiziano Nardi- Cuvée del Fondatore

- **PREMIAZIONE Gambero Rosso** – durante la quale il nostro vino *Tiziano Nardi Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG- Cuvée del Fondatore* è stato premiato nella sezione qualità/prezzo della *Guida Bere Bene*;
- **43esima edizione della Fiera Nazionale Tirreno CT (Commercio e Turismo)** di Marina di Carrara. L' *Associazione A.M.I.R.A. (Maitres Sommelier Italiani Ristoratori ed Albergatori)* ha partecipato con un proprio stand e i vini offerti da Perlage;
- **Jeliuc - Junior Enterprise Liuc**, un'organizzazione no profit gestita interamente da studenti universitari, che eroga servizi di consulenza in diversi ambiti a startup, PMI e grandi aziende. Tutti i ricavi dei progetti vengono destinati alla formazione degli Associati stessi, che possono così lavorare concretamente sul proprio futuro. *JELIUC: è la Junior Enterprise dell'Università Carlo Cattaneo LIUC di Castellanza (VA)*;
- **Oltre la Forma di Roberto Piaia** – Perlage è stata tra gli sponsor dell'esposizione artistica presso *Casa Museo G.B. Cima di Conegliano*;

- **Cooking is real** (Milano)- L'evento, nasce dalla volontà di affermare i valori di sostenibilità legati ai criteri ESG e di coinvolgere professionisti e partner che abbiano gli stessi obiettivi e visioni, attraverso il networking con una dinamica di gamification. L'evento è su invito e riservato esclusivamente ad un pubblico di 100 persone, formato da sviluppatori immobiliari, studi di architettura e design, personalità influenti del settore e da rappresentanti della stampa. Perlage è stata tra gli sponsor dell'iniziativa;
- **Armonie sulle vie dell'acqua** (Cison di Valmarino) - Perlage è stata tra gli sponsor dell'iniziativa;
- **Mostra di pittura organizzata da Silvana Crescini** (Museo S. Caterina-Treviso). Perlage è stata tra gli sponsor dell'iniziativa;
- **IX<sup>a</sup> Corri in Rosa - La corsa delle Donne per le Donne** (Conegliano)- Perlage è stata tra gli sponsor dell'evento;
- **Festambiente**, è il festival nazionale di Legambiente (Rispeccia- Grosseto), un evento annuale dedicato alla sostenibilità ambientale, alla cultura ecologica e all'impegno civile. Dal 1989, questo festival è il punto di riferimento per tutti coloro che desiderano contribuire alla costruzione di un futuro più equo e all'insegna della solidarietà. Perlage partecipa da 30 anni come sponsor dell'evento.

GRI 203-2

#### 4.5.4 Fiere Italia ed estero

Per mantenere sempre vivi i rapporti con i nostri importatori e clienti e allo stesso tempo arricchire i contatti internazionali, la partecipazione fieristica è una delle strategie utilizzate dalla cantina.

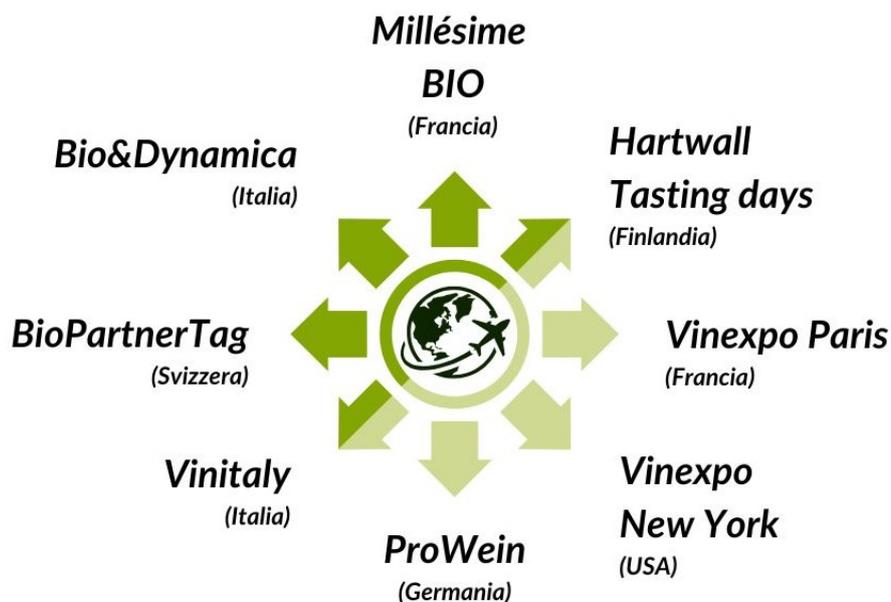


Figura 16. Fiere e tasting days 2023

#### 4.6 Rimaniamo connessi

È noto come coltivare i contatti social rientri nella strategia di coinvolgimento degli stakeholder, anche sui temi di sostenibilità. Per questo siamo attivi sui diversi canali con contenuti che variano dalla promozione dei prodotti alla divulgazione di progetti.

| KPI Social Network         |           |                    |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| Canale Social              | Risultato | Utente             |
| Facebook                   | 11653     | Follower           |
| YouTube                    | 328       | Iscritti al canale |
| Instagram                  | 3236      | Follower           |
| LinkedIn                   | 960       | Follower           |
| Sito istituzionale Perlage | 78723     | Utenti             |

GRI 301-1 GRI 303-5 GRI 306-2 302-1 GRI 305 1-2

### 5. PLANET: la responsabilità ambientale di Perlage

La consapevolezza che le risorse naturali sono limitate e che la loro salvaguardia è indispensabile per garantirne la fruizione da parte delle generazioni future, ci ha portati all'adozione di *pratiche sostenibili lungo tutta la nostra filiera produttiva*.

A partire dal 2019, l'azienda ha accolto l'invito del movimento internazionale delle B Corp™ a perseguire l'obiettivo di Neutralità Climatica attraverso l'iniziativa NETZERO2030 allineandosi agli obiettivi stabiliti nell'Unione Europea. Dopo una pausa dovuta alla pandemia da Covid 19, l'azienda ha ripreso con motivazione il suo impegno aderendo a CO2alizione. Questo progetto coinvolge ad oggi quasi **90 aziende italiane** spinte da un obiettivo comune: rispondere con delle azioni concrete all'emergenza climatica e alla necessità di limitare l'aumento della temperatura globale entro 1.5°C.

#### 5.1 TEMA MATERIALE: Consumi energetici e rifiuti

GRI 306-2 GRI 306-3

##### 5.1.1 I rifiuti prodotti

Tutto inizia dalla vigna, quindi dai **27 fornitori** di uve che conferiscono in cantina circa **16.856 quintali** di uve che vengono lavorate per produrre circa **13.114 hl** distribuiti tra diverse varietà di vino (vini fermi, frizzanti, spumanti, bianchi, rossi e rosati).

Durante l'esercizio dell'attività produttiva è inevitabile la produzione di rifiuti. Grazie a un'attenzione e a una sensibilità costanti, siamo arrivati a differenziare **l'86% dei nostri rifiuti**, che vengono perciò inviati a riciclo (carta, plastica, vetro, ecc).

Le principali quantità di rifiuti sono dovute al packaging (una parte destinata alla raccolta differenziata e una parte al riciclo) e ai sottoprodotti di vinificazione (come feccia e vinaccia che vanno a inserirsi in ulteriori cicli produttivi). Inoltre, per la sua attività, Perlage necessita di un impianto di depurazione delle acque, i fanghi prodotti da questo sono inviati allo smaltimento.

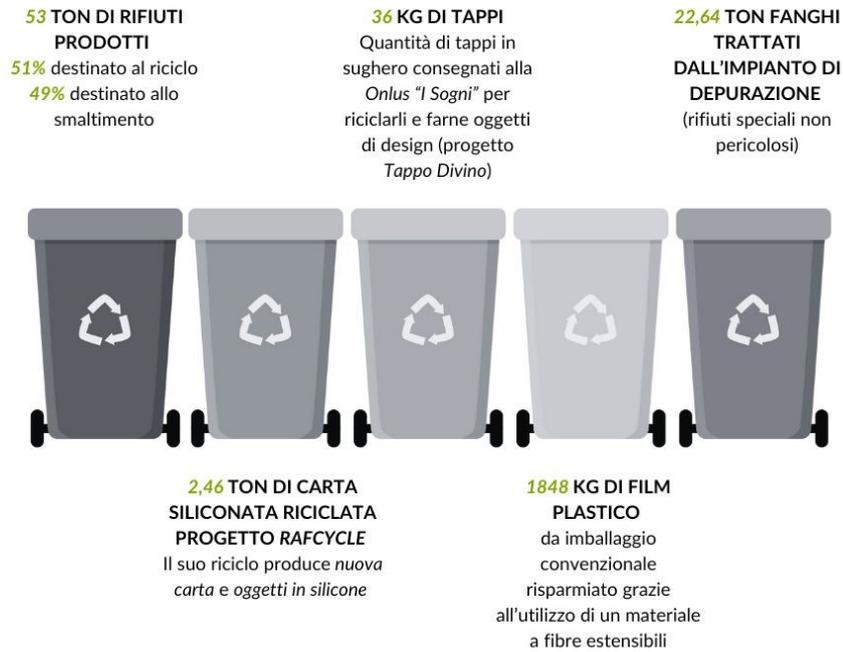


Figura 17. Raccolta differenziata di Perlage

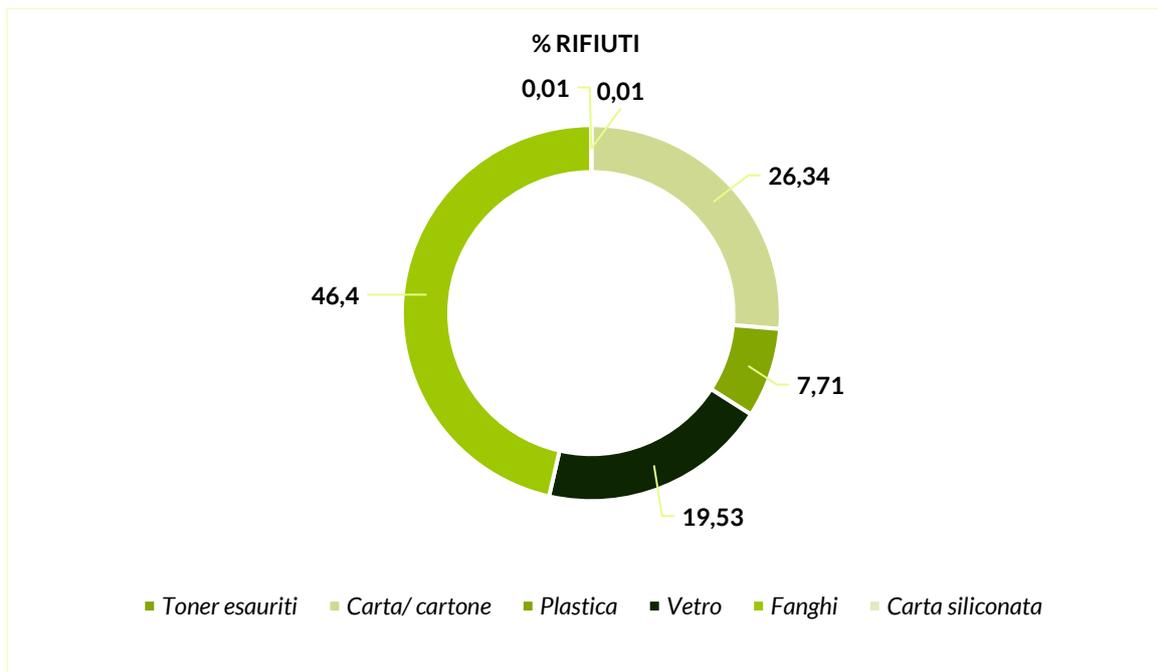


Figura 18. Produzione rifiuti 2023

### 5.1.2 L'economia circolare della vinificazione

L'uva non ci regala solo il vino ma anche tanti derivati che vengono trasformati in prodotti nobili (definiti sottoprodotti): *fecce*, *vinacce* e *raspi d'uva*.

Le *fecce* e le *vinacce* vengono inviate alle distillerie per produrre rispettivamente alcool etilico (etanolo) a uso industriale o alimentare, acido tartarico naturale (ad es. utilizzato nel mondo alimentare e farmaceutico) e grappa.

Infine, tra i sottoprodotti abbiamo anche i *raspi d'uva* che vengono utilizzati per produrre compost, un prodotto altamente nutritivo da utilizzare come ammendante in vigneto.

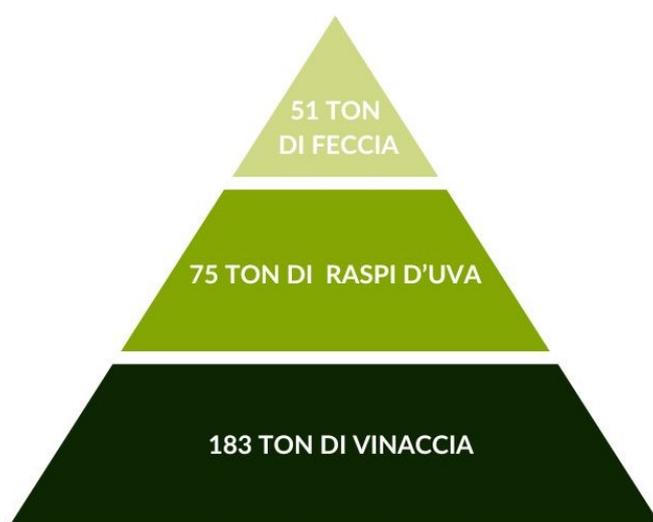


Figura 19. Sottoprodotti di vinificazione

### 5.1.3 I consumi energetici

Il monitoraggio dei consumi di energia è un parametro attenzionato al fine di migliorare le prestazioni, oppure adottare strategie ed interventi volti ad utilizzare l'energia in modo più efficiente.

| KPI Consumi energetici                     |                     |  |
|--|---------------------|--|
| Indicatore                                 | Periodo Considerato | Dato   |
| ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO | 2023                | 97.719 KWh di cui:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>90.911 KWh CONSUMATI</li> <li>6.808 KWh IMMESSI NELLA RETE</li> </ul> |
| ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA DALLA RETE     | 2023                | 45.026 KWh   |
| CONSUMO GPL PER RISCALDAMENTO              | 2023                | 21.899 L   |

## 5.2 I consumi idrici

L'analisi di *consumi d'acqua* è finalizzata alla valutazione dei potenziali impatti di tipo *quantitativo* e *qualitativo*, dovuti al consumo dell'acqua dolce utilizzata nelle fasi di lavorazione in cantina.

A tale scopo è stata selezionata la categoria d'impatto: "Direct Water Scarcity Footprint" (Scarsità idrica) che misura la *carenza idrica potenziale* dovuta ai consumi diretti di *volumi d'acqua*, espressa in m3 H2O-eq/anno.

L'analisi di tale indicatore è allineata allo standard UNI EN ISO 14046: 2016 (Impronta Idrica).

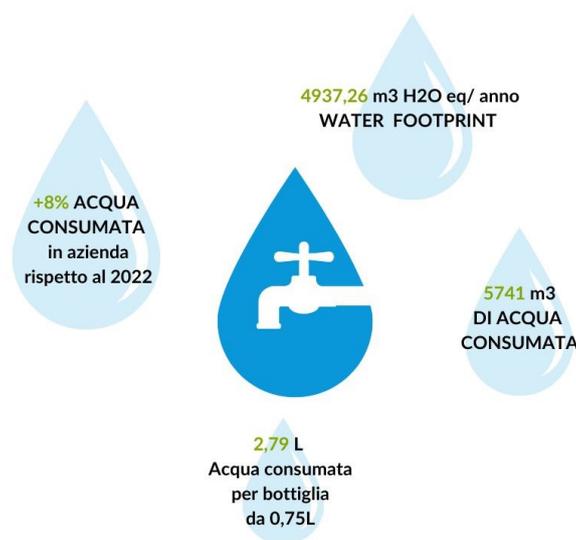


Figura 20. Consumi idrici

## 5.3 TEMA MATERIALE: riduzione delle emissioni (Scope 1, Scope 2)

Relativamente alla sfida dei cambiamenti climatici, Perlage fin dal 2019 decide di perseguire la strada della **neutralità carbonica** nell'ambito del movimento B Corp™ con l'iniziativa NETZERO2030. Nel 2022 l'azienda aderisce a CO2alizione, un gruppo di quasi **90 aziende** italiane impegnate nella riduzione delle proprie emissioni climalteranti tramite un monitoraggio continuo di KPI specifici e un percorso di formazione mirato. Il 2023 segna l'introduzione dell'obiettivo di neutralità climatica tra le finalità di beneficio comune dello statuto di Perlage quale Società Benefit (SB).

*"6) L'impresa si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica."*

La tipologia delle emissioni prodotte da Perlage può essere classificata come riportate:

| Emissioni               |                   |                   |              |
|-------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| SCOPE                   | Tipologia         | Quantità          | % sul totale |
| 1 (Emissioni dirette)   | RISCALDAMENTO     | 34,10 ton CO2 eq  | 20%          |
| 1 (Emissioni dirette)   | FLOTTA AZIEDALE   | 53,83 ton CO2 eq  | 31%          |
| 2 (Emissioni indirette) | ENERGIA ELETTRICA | 84,75 ton CO2 eq  | 49%          |
| Totale Scope 1+2        |                   | 172,68 ton CO2 eq |              |

| FATTORI DI CONVERSIONE            |                      |         |            |
|-----------------------------------|----------------------|---------|------------|
| Combustibile/energia              | Unità di conversione | Fattore | Fonte      |
| Benzina                           | kgCO2 eq/l           | 2,35372 | DEFRA 2024 |
| Gasolio                           | kgCO2 eq/l           | 2,66155 | DEFRA 2024 |
| GPL                               | kgCO2 eq/l           | 1,55713 | DEFRA 2024 |
| Energia elettrica- location based | kgCO2 eq/ kWh        | 0,236   | ISPRA 2024 |

### 5.3.1 Riduzione delle emissioni grazie all'azoto liquido

L' *azoto liquido* necessario al processo di vinificazione, non viene più autoprodotta, ma fornito da una ditta esterna con benefici in termini di efficienza e d'impatto ambientale.

Viene infatti prodotto con energia certificata da fonti rinnovabili. Ciò ha consentito di efficientare i processi e ridurre le emissioni dell'**84%** rispetto all'utilizzo di Azoto liquido standard (calcolo effettuato in linea con la ISO 14067).

GRI 201-1 GRI 204-1

## 6. GOVERNANCE: la responsabilità economica e la trasparenza di Perlage

La *trasparenza* è alla base dell'approccio comunicativo e relazionale di Perlage verso tutti i suoi stakeholder. Una visione che coinvolge sia la comunicazione on line che off line, per questo sono condivisi pubblicamente gli obiettivi e i risultati economici raggiunti, i dati sull'organizzazione dell'impresa e le modalità di distribuzione del valore.

Fa parte della filosofia di Perlage il voler accostare i principi di sostenibilità all'innovazione di prodotto.

### 6.1 L'assetto e l'organizzazione

Perlage oggi è una piccola media impresa che dopo **quasi 40 anni di attività**, continua ad essere gestita con passione e dedizione dalla *Famiglia Nardi*, arrivata oggi alla 3° generazione. L'azienda presenta al

suo interno tutte le fasi della lavorazione: dalla produzione dei vini alla commercializzazione del prodotto finito.

Per Perlage lavorano 25 collaboratori divisi nelle seguenti aree:

- amministrativa e commerciale,
- produzione,
- imbottigliamento,
- magazzino,
- punto vendita.

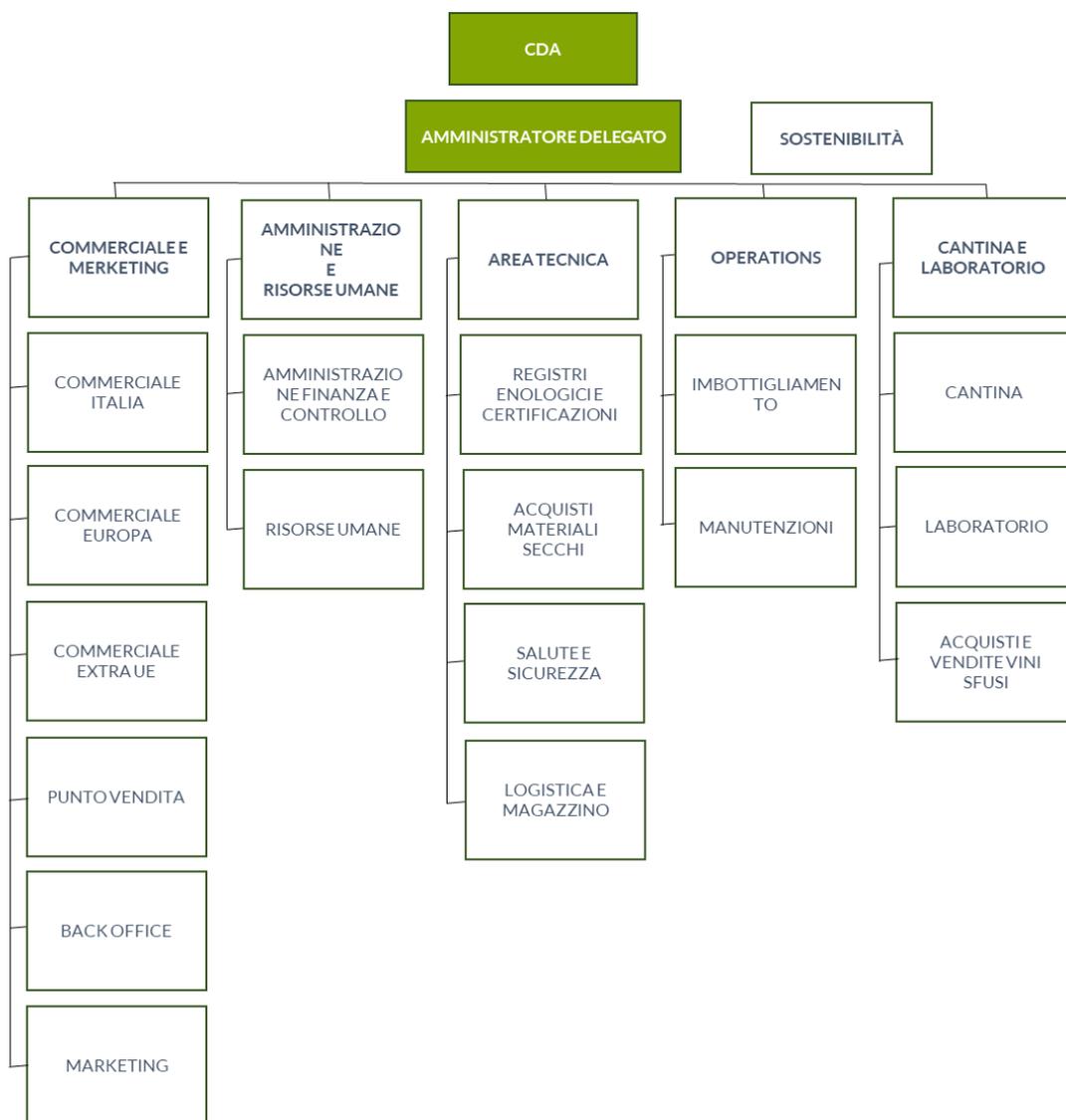


Figura 21. Organigramma di Perlage

GRI 201-1 GRI 204-1

## 6.2 Come viene distribuito il valore aggiunto di Perlage

A partire dai dati di Bilancio, vengono determinati il Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN) e la distribuzione di quest'ultimo con riferimento agli interlocutori (stakeholder) di Perlage.

Nel 2023 il VAGN è stato di 2.372.429 € al netto degli ammortamenti.

La Distribuzione del Valore Aggiunto consiste nella sommatoria delle remunerazioni percepite dagli interlocutori dell'azienda come per esempio dipendenti, pubblica amministrazione ed enti finanziari e delle liberalità esterne. Tale riparto rappresenta il cuore del rendiconto economico nell'ambito del Bilancio di Sostenibilità, in quanto dà un quadro oggettivo di come sono distribuiti i ricavi prodotti dall'azienda tra i suoi stakeholder.

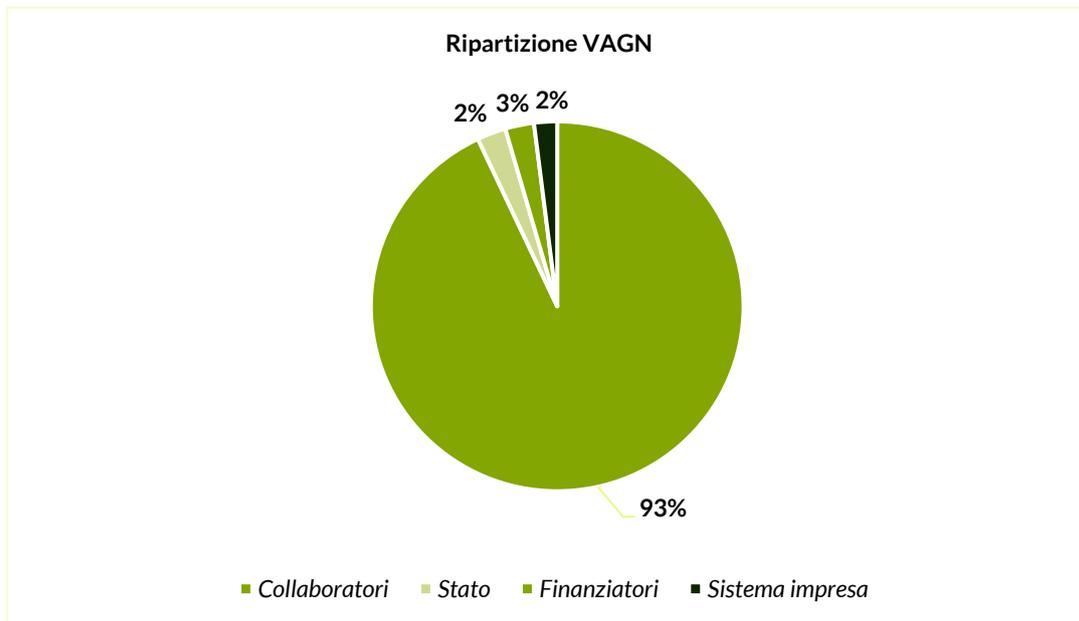


Figura 22. Ripartizione del valore creato

La voce più importante è rappresentata dunque dalla remunerazione del personale che si compone di remunerazioni dirette e indirette.

Nelle dirette sono comprese:

- retribuzioni dirette;
- le quote di trattamento di fine rapporto (TFR).

Nelle indirette sono compresi i contributi sociali a carico dell'azienda.

GRI 3-3

### 6.3 Sostenibilità e design di prodotto

Perlage si è sempre dimostrata ricettiva verso le tendenze di mercato, negli ultimi anni una delle richieste emergenti (soprattutto dai Paesi nord europei) è stata quella di curare il packaging non solo dal punto di vista estetico ma anche della sostenibilità e dell'impatto ambientale. Per questo si è reso necessario adottare un approccio integrato al prodotto, considerando anche i criteri di sostenibilità nella sua progettazione.

Una delle modalità considerate per agire sull'impatto ambientale dei prodotti è la riduzione della materia prima utilizzata per la realizzazione delle bottiglie in vetro, al fine di ridurre il peso e le emissioni di CO2 necessarie per la produzione:

- 38% degli imbottigliamenti avviene con bottiglie leggere
- 186 ton di CO2 EVITATE grazie a bottiglie più leggere

In particolare Perlage ha scelto di utilizzare bottiglie più leggere per alcuni dei vini fermi e degli spumanti (Cuvée).

GRI 3-3 GRI 301-2

#### 6.3.1 TEMA MATERIALE: Innovazione di prodotto

Perlage ha messo insieme tutte le sue conoscenze professionali, tecnologiche e relazionali ottenendo così un vino davvero di qualità superiore.

***Tiziano Nardi Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Extra Brut Millesimato Cuvée del Fondatore***, è nato per rendere omaggio alla forza della memoria, alla tradizione e alle profonde radici di Perlage.



Figura 23. Tiziano Nardi Cuvée del Fondatore

*“Terra, tempo, territorio e tradizione sono gli speciali ingredienti di questo spumante biologico ottenuto dalle uve di una singola vendemmia.”*

Questo *prodotto-progetto*, vuole rendere omaggio alla figura di *Tiziano Nardi*, il fondatore dell'azienda agricola, che poi diventerà Cantina.

*Tiziano Nardi*, padre e nonno degli attuali amministratori, sin dagli inizi del '900 scrive la propria storia nel territorio del Prosecco Superiore DOCG. Gran lavoratore e uomo attento, spende tutte le proprie energie nell'agricoltura e nella cura della numerosa famiglia. Con Afra, la compagna di una vita, Tiziano mette al mondo 7 figli e infonde loro i propri valori, quali l'amore per la terra e i suoi frutti, la salvaguardia della natura e la responsabilità verso la comunità locale e le nuove generazioni.

*'Tiziano Nardi' - Cuvée del Fondatore*, nasce come massima espressione dell'arte enologica spumantistica e di concept di prodotto sostenibile. Con questo spumante biologico Perlage vuole onorare la memoria, la storia e le profonde radici valoriali aziendali, portando avanti l'eredità morale di Tiziano.

Partiamo dal packaging, studiato per creare un insieme armonioso e a basso impatto ambientale:

- l'etichetta dal taglio minimalista è in cotone 100% riciclato
- il cofanetto è in carta 100% riciclata

La grazia dei bassorilievi presenti sul vetro si unisce alla capsula diamantata e minimalista creando un gioco di intagli e bagliori di luce.

*Tiziano Nardi Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG - Extra Brut* è uno Spumante biologico e vegano dal carattere elegante ed incredibilmente vivace. Al calice emergono aromi di pera croccante, mela e glicine bianco. La raccolta delle uve che danno vita a questa cuvée avviene manualmente dal nostro più antico vigneto: *Riva Moretta*.

## Obiettivi 2024

| AREA                     | ATTIVITÀ  |
|--------------------------|---|
| GERVERNANCE 1            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire l'acquisizione e l'implementazione di misure volte ad aumentare la trasparenza della sostenibilità</li> </ul>                         |
| COMUNITA' 1 + AMBIENTE 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adesione a progetti di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità presso gli Istituti superiori e le scuole locali</li> </ul> |
| COLLABORATORI 1          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di momenti di socialità e formazione, implementazione di azioni di welfare per il team aziendale</li> </ul>                     |
| AMBIENTE 2               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attuazione di misure di riduzione dell'impatto ambientale agendo sul packaging di prodotto</li> </ul>  |
| AMBIENTE 3               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Percorso di formazione e pianificazione di misure tese al raggiungimento della neutralità carbonica</li> </ul>                                 |

## Indice GRI

| Dichiarazione d'uso                           | Perlage Srl SB ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI secondo l'opzione "in riferimento a" per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2023. |   |                   |
|---|--|---|-------------------|
| Utilizzato GRI 1                              | GRI 1 Principi Fondamentali 2021   |   |                   |
| Standard di Settore GRI pertinenti            | GRI 13 Settore agricoltura 2022  |   |                   |
| <b>Informazioni generali</b>                  |  |   |                   |
| <b>GRI STANDARD</b>                           | <b>INFORMATIVA GRI</b>   | <b>Descrizione</b>  | <b>Pagina</b>     |
| <i>GRI 2 Informativa Generale 2021</i>        | 2-1  | Dettagli sull'organizzazione  | 4, 15, 18, 44     |
|   | 2-2  | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 4, 15             |
|   | 2-3  | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | 4, 44             |
|   | 2-6  | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                  | 10, 15, 19        |
|   | 2-7  | Dipendenti  | 23                |
|   | 2-9  | Struttura e composizione della governance                                 | 22                |
|   | 2-11   | Presidente del massimo organo di governo                                  | 22                |
|   | 2-13   | Delega di responsabilità per la gestione d'impatto                        | 22, 23            |
|   | 2-17   | Competenze collettive del massimo organo di governo                       | 20                |
|   | 2-22   | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                     | 3, 10, 41         |
|   | 2-23   | Impegni assunti tramite policy  | 20                |
|   | 2-29   | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                             | 5, 21, 22         |
| <i>GRI 3 Temi Materiali 2021</i>              | 3-1  | Processo per determinare i temi materiali                                 | 5, 6, 8, 9        |
|   | 3-2  | Elenco dei temi materiali   | 5, 6              |
|   | 3-3  | Gestione dei temi materiali   | 9, 12, 14, 24, 39 |
| <i>GRI 201 Performance economiche</i>         | 201-1  | Valore economico direttamente generato e distribuito                      | 36, 38            |
| <i>GRI 203 Impatti economici indiretti</i>    | 203-2  | Impatti economici indiretti significativi                                 | 24, 30, 31        |
| <i>GRI 204 Pratiche di approvvigionamento</i> | 204-1  | Proporzione di spesa verso fornitori locali                               | 36, 38            |
| <i>GRI 301 Materiali</i>                      | 301-1  | Materiali utilizzati per peso o volume                                    | 32                |
|   | 301-2  | Materiali utilizzati che provengono da riciclo                            | 39                |
| <i>GRI 302 Energia</i>                        | 302-1  | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                         | 32, 34            |

|   |       |   |        |
|---|-------|---|--------|
| <i>GRI 303 Acqua e scarichi idrici</i>        | 303-5 | Consumo di acqua  | 32, 35 |
| <i>GRI 305 Emissioni</i>                      | 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)  | 32, 35 |
|   | 305-2 | Emissioni indirette di GHG (Scope 2)  | 32, 35 |
| <i>GRI 306 Rifiuti</i>                        | 306-2 | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti  | 32, 34 |
|   | 306-3 | Rifiuti prodotti  | 32     |
| <i>GRI 401 Occupazione</i>                    | 401-1 | Nuove assunzioni e turnover   | 24     |
| <i>GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro</i>  | 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                           | 24     |
|   | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                     | 24, 25 |
|   | 403-9 | Infortuni sul lavoro  | 24     |
| <i>GRI 404 Formazione e istruzione</i>        | 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente  | 24, 25 |
| <i>GRI 405 Diversità e pari opportunità</i>   | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti  | 24     |
| <i>GRI 413 Comunità locali</i>                | 413-1 | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | 24, 26 |
| <i>GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti</i> | 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi              | 12, 14 |

GRI 2-1

## Contatti

Perlage Srl Sb

Via Cal del Muner 16

FARRA DI SOLIGO 31010 (TV), ITALY

[www.perlagewines.com](http://www.perlagewines.com)

[info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com)

GRI 2-3

## Appendice

Periodicità della rendicontazione:

1 gennaio - 31 dicembre 2023

Data di pubblicazione:

Dicembre 2024

Punto di contatto per domande riguardanti il Bilancio:

[info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com)

+39 0438900203