



Relazione d'impatto

Attività di perseguimento del beneficio comune

2023



Sommario

Introduzione..... 3

1. Nota metodologica 4

2. PERLAGE S.R.L. SB..... 5

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DALL'AZIENDA..... 6

4. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 2023 9

5. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 202415

CONCLUSIONI.....17

Introduzione

Il tema della sostenibilità è in costante evoluzione e oggi più che in passato si ravvisa la necessità di monitorare costantemente e puntualmente le aree di maggior rilievo per il contesto produttivo di un'azienda e quelle più critiche dal punto di vista ambientale e sociale. Diversi e complessi sono gli ambiti che richiedono una gestione sistematica: a titolo esemplificativo i cambiamenti climatici in atto richiedono interventi urgenti sotto il profilo della riduzione delle emissioni di gas serra, la catena di fornitura necessita di un presidio continuo e di verifiche sulla loro compatibilità con modelli di business etici e a basso impatto.

La reportistica ambientale e sociale ha una funzione fondamentale nel far fronte ai temi sopracitati e dare oggettività alle performance aziendali, favorendo l'identificazione di obiettivi e azioni volti a ridurre il proprio impatto. Gli indicatori predisposti per misurare tali obiettivi sono definiti KPI, Key Performance Indicators e offrono la possibilità di declinare concetti ampi e complessi come quello della sostenibilità in termini numerici, o misure descrittive, in grado a loro volta di orientare il processo decisionale del management.

Relativamente alla sfida dei cambiamenti climatici, Perlage fin dal 2019 decise di perseguire la strada della neutralità carbonica nell'ambito del movimento B Corp™. Nel 2022 l'azienda aderisce a CO2alizione, un gruppo di 80 aziende italiane impegnate nella riduzione delle proprie emissioni climalteranti tramite un monitoraggio continuo di KPI specifici e un percorso di formazione mirato. Il 2023 segna l'introduzione della finalità di neutralità climatiche tra le finalità di beneficio comune dello statuto di Perlage quale Società Benefit (SB)¹.

Nel 2024 l'acquisizione, per la terza volta consecutiva dal 2016, della certificazione B Corp™, dimostra il rispetto di alti standard di impatto sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza che l'azienda vuole portare avanti anche con l'insediamento del nuovo consiglio di amministrazione avvenuto nel 2023.

La presente "Relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune" è un documento previsto dalla normativa sulle Società Benefit (Legge 208/2015) che viene redatto annualmente e rappresenta uno strumento utile a fornire una rappresentazione complessiva del valore creato dall'azienda.

La creazione di valore per una Società Benefit, come anticipato non si limita unicamente all'aspetto economico ma riguarda più estesamente i benefici generati sugli stakeholder diretti e interni all'azienda stessa.

La relazione d'impatto costituisce dunque una sintesi delle attività poste in essere al fine di minimizzare le esternalità negative prodotte dall'azienda e massimizzare i benefici prodotti sia in termini sociali che ambientali. Nei capitoli successivi vengono descritti gli obiettivi di beneficio comune fissati dall'azienda per l'anno 2023 con le modalità e le azioni intraprese per il loro raggiungimento, la valutazione dell'impatto generato dall'azienda e misurato con un opportuno standard, gli obiettivi di beneficio comune per l'anno 2024.

¹ Estratto dello Statuto aziendale con le integrazioni previste dalla normativa sulle Società Benefit al seguente link: https://www.perlagewines.com/wp-content/uploads/2021/01/Perlage_estratto_statuto.pdf

1. Nota metodologica

Il presente documento ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo il valore generato dall'azienda.

Come standard di valutazione esterno, è stato scelto il B Impact Assessment (BIA), una piattaforma gratuita progettata per aiutare le imprese a misurare e gestire l'impatto positivo sui lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente. Il Benefit Impact Assessment (BIA) è inoltre uno strumento di gestione per mobilitare una crescita significativa, integrando organicamente i principi di sostenibilità nel business.

Esso soddisfa i criteri previsti dall'Allegato 4 della Legge 208/2015 per lo standard esterno da utilizzare nella valutazione dell'impatto di un'azienda.

Il BIA rappresenta uno strumento:

- esauriente e articolato nel valutare l'impatto su ambiente, comunità, governance, clienti e collaboratori e altri portatori di interesse;
- sviluppato da un ente terzo, B Lab™, non controllato o collegato all'azienda, in possesso delle competenze necessarie e di un approccio scientifico e multidisciplinare che prevede inoltre momenti di consultazione pubblica nella definizione dello standard;
- trasparente in quanto vengono resi pubblici i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto, l'identità degli amministratori e gli aggiornamenti inerenti lo standard, resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente;

Le fasi che contraddistinguono la valutazione dell'impatto sono:

- 1) **VALUTAZIONE:** Il BIA è composto da un questionario di circa 250 domande che esaminano le politiche, le pratiche, i risultati, i business models e gli impatti positivi di un'azienda;
- 2) **COMPARAZIONE:** Al termine della compilazione dell'Assessment, il BIA restituisce un objective rating dell'azienda che esprime l'attuale performance sia complessiva che in ciascuna area d'impatto indagata dallo strumento (ambiente, comunità, governance, lavoratori e clienti); il B Impact Report contiene inoltre un benchmarking per mettere a confronto l'impatto dell'azienda con quello di altre imprese che hanno utilizzato il BIA;
- 3) **MIGLIORAMENTO:** l'azienda ha accesso ad un *improvement report*, può consultare esempi di buone pratiche e guide oltre a fissare e monitorare degli obiettivi di miglioramento stabilendone le priorità e le modalità per raggiungerli.

L'attribuzione dei punteggi (scoring) delle aree del B Impact Assessment è basata su 5 caratteristiche fondamentali:

- 1) **Obiettività o terzietà:** il punteggio è attribuito dal B Lab™'s Independent Standards Advisory Council [nel caso in cui ci si certifichi B Corp™ il punteggio deve essere verificato da un analista di B Lab™];
- 2) **Normalizzazione:** tutte le aziende possono ottenere il punteggio totale nell'assessment;

- 3) **Materiality Based:** il punteggio è determinato dalla materialità di uno specifico argomento rispetto al settore/paese/dimensione dell'azienda;
- 4) **Outputs/Outcomes Oriented:** attenzione posta agli effetti e ai cambiamenti generati nel breve e medio termine dalle operazioni messe in campo;
- 5) **Balanced:** I punteggi relativi agli impatti delle operazioni (operational impact) e agli impatti del business models (Impact Business Models) sono comparabili anche tra business models diversi².

2. PERLAGE S.R.L. SB

Perlage produce vino biologico “con la memoria della tradizione e l’eleganza della modernità”. La storia di Perlage nasce nel 1985, quando i 7 fratelli Nardi, il padre Tiziano e la madre Afra, decisero di intraprendere l'avventura dell'agricoltura e della viticoltura biologica, partendo dalla Riva Moretta, lo storico vigneto nel cuore del Prosecco Superiore Dcog, sede di sperimentazione allora e ancor di più oggi che la viticoltura viene messa a dura prova dai cambiamenti climatici, ormai chiaramente tangibili.

Un percorso, quello di Perlage, che l’ha portata ad essere uno dei più rinomati produttori di vino biologico del Veneto, nonché tra le poche aziende che producono Prosecco biologico DOCG presenti all’interno del Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene.

Oggi Perlage è senz'altro conosciuta anche a livello mondiale, perché capace di unire tradizione e innovazione nei suoi vini biologici e dal 2004, anche nei vini biodinamici.

L'attenzione di Perlage alla sostenibilità abbraccia l'intero processo produttivo: nel vigneto in cui viene attuato il disciplinare di produzione del biologico nell’ottica di salvaguardare le risorse acqua-aria e suolo essenziali per la produzione di uve di qualità e a basso impatto; in cantina con pratiche di vinificazione e azioni orientate alla riduzione di energia, ottimizzazione dei consumi e dei materiali, garanzia della qualità e creazione di un ambiente lavorativo sicuro e inclusivo. Sostenibilità ambientale e sociale si uniscono per offrire al potenziale degustatore o al cliente un vino che sia espressione di tali caratteristiche.

Dal 2017 l'azienda pubblica il bilancio di sostenibilità, un documento contenente le attività realizzate e gli obiettivi raggiunti o meno, corredato di una serie di indicatori per ciascuna sezione indagata (governance, people, comunità, planet). I contenuti del bilancio di sostenibilità rispecchiano le aree indagate dalla presente relazione. Si tratta di uno strumento in costante evoluzione, sviluppato con un taglio grafico al fine di raggiungere la maggior parte degli stakeholder, facendo diventare così la sostenibilità un tema di dominio comune e non di una nicchia.

² Gli *Operational impacts* sono gli impatti che un’azienda ha su diverse categorie di stakeholders derivanti dalla gestione e dalle attività quotidiane svolte dall’azienda. Gli *Impact Business Models* (IBMs) si riferiscono a specifici modelli di business progettati per creare un impatto sociale e/o ambientale positivo oltre all'impatto operativo di base dell'azienda. Indagano dunque lo scopo di un’azienda, le modalità con cui un prodotto/servizio produce un impatto.

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DALL'AZIENDA

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è una piattaforma online gratuita e sicura nella protezione dei dati che permette ad un'azienda di misurare il suo impatto su 5 categorie:

- **Governance:** valuta la missione complessiva di un'azienda, il suo impegno in termini di impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza e la responsabilità, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di coinvolgere i suoi portatori d'interesse nel processo decisionale, le pratiche e le politiche di governance;
- **Ambiente:** valuta le pratiche generali di gestione ambientale di un'azienda e il suo impatto sull'aria, sul clima, sull'acqua, sulla terra e sulla biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, se pertinente, della sua catena di fornitura e dei suoi canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi con un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi possono essere prodotti e servizi che producono energia rinnovabile, riducono i consumi o i rifiuti, preservano il territorio o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o educano sui problemi ambientali;
- **Comunità:** valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera o da cui si rifornisce. Tra gli argomenti trattati figurano la diversità, l'equità e l'inclusione, l'impatto economico, l'impegno civico, la beneficenza e la gestione della catena di fornitura, il volontariato e il coinvolgimento nella realtà locale. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli aziendali progettati per affrontare problemi specifici della comunità, come la riduzione della povertà attraverso l'approvvigionamento dal commercio equo e solidale o la distribuzione tramite microimprese, modelli cooperativi di produttori, sviluppo economico focalizzato a livello locale e impegni formali di beneficenza;
- **Lavoratori:** valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, al benessere, allo sviluppo della carriera, al coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli aziendali progettati per favorire i lavoratori, come le aziende che sono per almeno il 40% di proprietà di dipendenti non esecutivi e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere gli individui con barriere all'occupazione. Le domande di tale sezione sono legate alla retribuzione, ai benefit, alla formazione, alla crescita professionale, alla salute, sicurezza e flessibilità lavorativa;
- **Clienti:** valuta la gestione dei clienti da parte dell'azienda attraverso la qualità dei prodotti e dei servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o i servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale, come ad

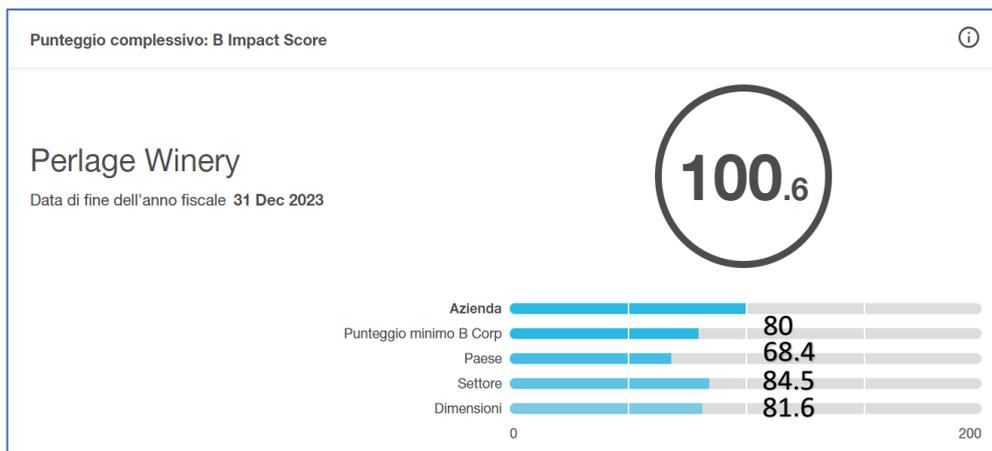
esempio i prodotti per la salute o l'istruzione, i prodotti artistici e i media, la gestione dei disservizi e i servizi che supportano altre aziende, organizzazioni o persone in difficoltà.

Al termine della compilazione dell'assessment relativo alle aree di impatto sopracitate, il BIA restituisce un indicatore extra-finanziario che varia da 0 a 200, derivante da una somma ponderata di tutto l'impatto ambientale, economico e sociale di un'azienda.

È elegibile come B Corp™ certificata, l'azienda che abbia ottenuto un punteggio almeno superiore a 80 punti, soglia oltre la quale il modello di business può essere considerato rigenerativo³. La credibilità del BIA come indicatore di impatto positivo è stata supportata dalla Harvard Business Review (Sabeti, 2011), dal Premio Nobel per l'Economia Robert Shiller ed è stato un indicatore scelto dalle Nazioni Unite come riferimento per la valutazione dell'impatto di una società secondo i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, attraverso la piattaforma SDG Action manager (UN Global Compact, 2016).

VALUTAZIONE DI SINTESI OTTENUTA CON IL BIA - versione 6 - 2023

(punteggio verificato da B Lab™)



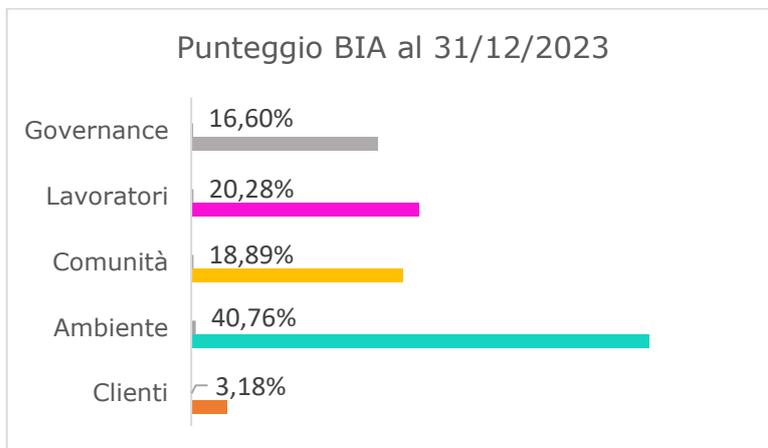
Il punteggio complessivo relativo all'impatto di Perlage è pari a 100.6 su 200 (punteggio superiore di circa 21 punti rispetto alla soglia di certificazione B Corp™ pari ad 80 punti).

Il risultato emerso risulta essere superiore al punteggio medio ottenuto dalle aziende che utilizzano il BIA, a parità di paese, settore e dimensione.

Il periodo di riferimento per la valutazione d'impatto è rappresentato dall'esercizio 2023, coincidente con l'anno solare che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. La certificazione dell'impatto generato non è richiesta dalla legge 208 del 28 dicembre 2015 sulle Società Benefit, tuttavia, a gennaio 2024 si è concluso l'audit da parte dell'ente di certificazione B Lab™, volto a confermare e attestare il punteggio ottenuto con la compilazione del B Impact Assessment.

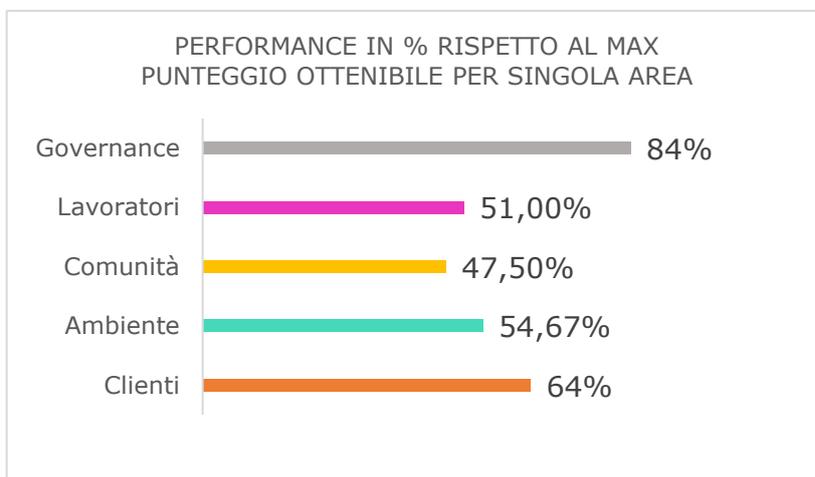
³ La BCorp™ è una certificazione nata negli USA e riconosciuta dall'ente no profit B Lab™, attraverso cui un'azienda può misurare e soddisfare alti standard di performance sociale, ambientale ed economica. Le aziende certificate BCorp sono attualmente circa 7000, presenti in circa 90 paesi al mondo e ricoprono 161 settori industriali diversi.

VALUTAZIONE % PER AREA DI IMPATTO OTTENUTA CON IL BIA



È evidente che il maggior contributo al punteggio globale deriva dall'area ambientale, essendo l'ambito direttamente correlato al core business e alla mission dell'azienda. Produrre vino derivante da una coltivazione biologica delle uve ha chiaramente degli influssi positivi sulle componenti ambientali (in termini di emissioni in aria, acqua e suolo) e apporta un beneficio positivo⁴.

Le aree di impatto *governance*, *lavoratori* e *comunità* contribuiscono meno all'impatto positivo complessivo; il grafico che segue rappresenta il punteggio in percentuale di ciascuna area di impatto rispetto al massimo ottenibile nella singola area.



L'area dei lavoratori si distingue in particolare per l'attenzione alla sicurezza e al benessere mentre risulta meno performante sotto il profilo delle pratiche attuate in tema di welfare aziendale, sviluppo professionale e del livello di coinvolgimento dei dipendenti anche se in miglioramento rispetto all'anno precedente.

⁴ Si ricorda infatti che il BIA misura la performance positiva dell'azienda nei confronti dei suoi stakeholder in funzione delle pratiche ad impatto positivo. Non vi sono punti negativi nella valutazione; le pratiche potenzialmente negative sono inserite nel "Disclosure questionnaire" non ponderato.

La governance ha una buona valutazione nell’ambito della protezione della missione e dell’impegno a creare un impatto positivo, superando la performance media di altre aziende rispetto ai temi di etica e trasparenza.

L’area della comunità denota l’impegno che da sempre contraddistingue Perlage in termini di progettualità e collaborazioni con gli enti del territorio. I punteggi ottenuti superano la media delle altre aziende, in particolare nel generare un impatto economico positivo locale, nella gestione della catena di distribuzione e fornitura, nell’impegno civico e nei temi dell’inclusione.

L’area dei clienti conferma l’attenzione alla gestione del cliente e dei consumatori.

4. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 2023

In qualità di Società Benefit, Perlage Winery si impegna a perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell’attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni anno l’azienda stabilisce degli obiettivi e delle aree d’impatto sulle quali concentrare le iniziative di sostenibilità, facendo riferimento alle *finalità di beneficio comune*, stabilite a livello statutario. Non vengono chiaramente coperte tutte le finalità sopracitate, ma si dà una priorità ad alcune aree.

Nel 2023 l’impegno per il beneficio comune ha ricoperto le seguenti aree d’impatto:

- Governance;
- Comunità;
- Collaboratori di Perlage;
- Ambiente.

Di seguito gli obiettivi stabiliti nell’anno vengono associati alle corrispondenti finalità di beneficio comune dello Statuto aziendale e alle aree d’impatto.

Obiettivo 1	Area	Finalità di beneficio comune
Acquisizione delle certificazioni VIVA e ricertificazione BCorp	Governance	2) Integrazione nel processo produttivo di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione dell’impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili;

➤ MODALITA' E AZIONI

A febbraio 2023 Perlage ha acquisito la certificazione denominata VIVA (Valutazione dell’Impatto della Vitivinicoltura sull’Ambiente), implementata dal Ministero dell’Ambiente in collaborazione con il Centro di Competenza Agroinnova dell’Università di Torino. La certificazione è focalizzata sulle aziende vitivinicole

attraverso l'analisi di 4 indicatori: ARIA, ACQUA, TERRITORIO e VIGNETO. Perlage ha misurato i primi 3 indicatori non avendo vigneti di proprietà. L'indicatore Aria permette di misurare l'impronta di carbonio, ovvero il totale delle emissioni di gas a effetto serra associate, direttamente e indirettamente all'azienda. L'indicatore viene calcolato sulla base della ISO 14064 (GHG Emissions Inventories) che misura l'impronta carbonica di organizzazione; l'indicatore Acqua esprime i potenziali impatti ambientali conseguenti all'utilizzo di acqua dolce e tiene conto dell'acqua direttamente consumata e inquinata in cantina per la produzione del vino. L'indicatore viene calcolato sulla base della ISO 14046 (Water footprint). L'indicatore Territorio permette di razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale. Si tratta dell'indicatore che misura l'impatto sociale di un'azienda, riferito allo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility per la responsabilità sociale d'impresa. Per di più nell'ultima versione dei Disciplinari è stato aggiunto un nuovo requisito, il 30, che impegna l'azienda ad assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali e sono stati aggiornati altri requisiti esplicitando la richiesta di conformità alle norme nazionali e internazionali più aggiornate sul tema dei diritti di lavoratori e lavoratrici.

La certificazione è stata validata dall'ente DNV ed ha una durata biennale. Durante il corso dei due anni, l'azienda deve mettere in atto delle azioni migliorative sulla base di un piano di miglioramento stilato per ciascun indicatore.

Durante il corso del 2023 è iniziato l'iter di ricertificazione B CORP™ che ha previsto le seguenti fasi:

- Raccolta dati per ciascuno degli indicatori presi in esame dal B Impact Assessment (Governance, Lavoratori, Ambiente, Comunità e Clienti);
- Elaborazione dei dati + inserimento nel questionario BIA;
- Invio del questionario BIA e inizio valutazione e verifica delle risposte da parte degli analisti B Lab.

La certificazione B Corp è stata acquisita nel 2024, acquisendo un punteggio migliorativo rispetto al precedente.

Obiettivo 2	Area	Finalità di beneficio comune
Adesione a progetti di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità presso gli Istituti e le scuole	Comunità/Ambiente	5) Sviluppo di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l'ambiente.

➤ **MODALITA' E AZIONI**

Perlage ha mantenuto fede al suo impegno di costruire ponti e relazioni con diverse realtà di enti della Comunità locale, lavorando insieme sui temi di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Nello specifico citiamo tre progetti ai quali ha collaborato attivamente:

- **Progetto “CSR in class+ 2°ed.”:** percorso formativo sulla Responsabilità sociale d’impresa rivolto agli studenti delle scuole superiori di 6 istituti a livello europeo in 3 stati (Germania, Austria, Slovenia) finanziato dal programma Erasmus+. Perlage, che ha partecipato anche alla 1°ed. del progetto ha consolidato le sue relazioni con il coordinatore italiano del progetto Unioncamere del Veneto e l’Istituto Marco Fanno di Conegliano che ha aderito con 2 classi, 35 studenti, appartenenti agli indirizzi “Relazioni internazionali per il marketing” e “Sistemi Informativi aziendali”.

Obiettivo principale del progetto diffondere i principi della Responsabilità Sociale d’Impresa (CSR), dell’economia sostenibile e dell’innovazione sociale nelle scuole secondarie di secondo grado, tramite percorsi formativi online (<https://csrinclass.com/>), rafforzando il rapporto tra scuole e imprese. Le aziende coinvolte sono state 4: Alisea, Amorim Cork, Natura Si e Perlage.

Perlage e le altre imprese hanno contribuito ad una delle fasi del progetto ovvero la realizzazione di un concorso di idee: l’azienda si è presentata agli studenti presso l’Istituto e le classi coinvolte hanno studiato il business model e le sue caratteristiche per poi avanzare delle proposte migliorative tese a sviluppare ulteriormente la CSR.

- **Progetto “Work based learning experience – Responsabilità sociale d’impresa”:** anche nel 2023 Perlage è stata partner di questa iniziativa promossa da Confindustria Veneto Est per le scuole superiori. L’Istituto di scuola superiore associato a Perlage è stato l’Einaudi-Gramsci di Padova ed in particolare una classe terza (20 studenti) dell’indirizzo turistico. Sensibilizzare sui temi della sostenibilità nelle imprese e formulare delle soluzioni fattive per un turismo sostenibile sono stati gli obiettivi del progetto.

In particolare, la prima fase ha previsto la visita della cantina e dei vigneti da parte degli studenti. In tale occasione Perlage si è presentata ed ha lanciato un project-work dal titolo “Immaginare sviluppare una Strada del Prosecco Bio”, includendo nelle tappe mete di interesse artistico, paesaggistico, culturale e quei produttori agricoli e non, che condividono valori di sostenibilità economica, sociale e ambientale Turismo sostenibile.

Nella seconda fase, la classe ha rielaborato quanto appreso durante la visita aziendale e lavorato a gruppi al project work affidato, maturando delle competenze in elaborazione di piani di business, presentazione di un progetto e capacità di lavorare in team.

In questo periodo intermedio Perlage ha risposto alle domande e dubbi sorti in itinere.

Nell’ultima fase, Perlage si è recata presso l’Istituto padovano partecipando ad un laboratorio guidato da un facilitatore in cui gli studenti hanno presentato e scambiato le loro idee di itinerari sostenibili nelle colline del Prosecco. Le idee migliori sono state sintetizzate in un unico project work presentato all’evento di restituzione finale in presenza di 151 studenti di 8 classi di 6 scuole superiori e delle 8 aziende del territorio coinvolte.

- **2°ed. del progetto “Vigneto plastic Free”:** sulla scia della prima edizione, Perlage ha proseguito il progetto di riduzione/sostituzione della plastica in vigneto coinvolgendo una classe di terza superiore dell’Istituto

enologico “Cerletti” di Conegliano (TV). Il progetto ha una durata triennale e coinvolgerà diversi partner oltre alla scuola, tra cui l’Associazione “No plastic girls”.

Gli obiettivi del progetto sono:

1. sviluppare una presa di coscienza nelle giovani generazioni dell’impatto ambientale dovuto all’ampio utilizzo della plastica in vigneto;
2. monitorare e valutare l’utilizzo della plastica in vigneto oggi;
3. individuare soluzioni alternative e più ecosostenibili all’utilizzo della plastica in vigneto.

Nel primo anno di progetto gli studenti hanno lavorato sul tema della PRESA DI COSCIENZA attraverso attività di formazione e informazione sugli impatti dovuti all’utilizzo della plastica a livello ambientale (inquinamento suolo, acque ecc.). La classe è venuta in visita in Perlage dove ha potuto apprendere numerose informazioni sul metodo di coltura biologica in campo e su come viene declinata la sostenibilità in cantina. Successivamente grazie alle ragazze dell’Associazione locale “No plastic girls”, si è potuto fare un excursus dei vari materiali plastici usati in vigneto e delle loro caratteristiche. L’occasione è stata utile inoltre per scoprire le iniziative organizzate dall’associazione nel territorio, dedicate ai temi ambientali.

Obiettivo 3	Area	Finalità di beneficio comune
Valorizzazione e creazione di più momenti di condivisione, confronto sui temi della sostenibilità ed eventi di convivialità per il team aziendale	Collaboratori	3) Climi di lavoro positivi ed inclusivi tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l’adozione di misure concrete di welfare aziendale

➤ **MODALITA’ E AZIONI**

Perlage si è impegnata nel corso del 2023 strutturando delle iniziative rivolte ai collaboratori con l’obiettivo di generare una maggiore coesione, inclusione e benessere tra i componenti del team aziendale. Tra i progetti messi in campo, l’organizzazione di un evento pomeridiano volto a favorire il **team building**.

I membri del team Perlage si sono messi alla prova affrontando una sfida in cucina, divisi in gruppi ognuno dei quali aveva come compito la preparazione di un intero menu dagli antipasti al dolce. La gara culinaria è stata organizzata in azienda con il supporto e la competenza dei cuochi de La Formica NA’ di Godega di Sant’Urbano (TV). Un pomeriggio a colpi di fornelli che si è concluso con il momento della degustazione dei piatti preparati da ciascun gruppo e la proclamazione dei vincitori con spirito rigorosamente sportivo. L’attività ha visto la partecipazione di quasi la totalità dei dipendenti di Perlage, grazie alla quale è stato possibile favorire il dialogo e sviluppare doti di cooperazione in un clima ludico.

Il secondo progetto, particolarmente ambizioso, ha visto la costituzione del **1° Team di sostenibilità** in Perlage. Un gruppo composto da 7 collaboratori, con un età media di 32 anni, impiegati nei rami operativi delle diverse

aree aziendali (vinificazione, magazzino, imbottigliamento, commerciale, amministrativo) al fine di essere più rappresentativo e trasversale possibile. Il gruppo ha iniziato la sua attività a giugno, incontrandosi mensilmente con l'obiettivo primario di promuovere idee e progetti di sostenibilità in linea con le priorità e gli obiettivi dell'azienda. In tal senso il team di sostenibilità si propone come una sentinella delle esigenze dei collaboratori, proponendo delle possibili azioni di miglioramento della performance sociale e ambientale dell'azienda e così accelerare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Il team inizialmente si è confrontato sui temi di sostenibilità ritenuti più importanti per l'azienda, anche attraverso dei momenti di formazione interna. Il tema sul quale il team ha deciso di impegnarsi è stato il "Welfare aziendale", ovvero realizzare una serie di misure volte a favorire il benessere dei collaboratori in azienda. Le azioni da mettere in campo sul Welfare aziendale sono state raccolte tramite un sondaggio rivolto ai componenti del team aziendale. 16 iniziative sono state identificate e valutate poi dal team di sostenibilità sulla base di alcuni criteri condivisi. In tale modo sono state stabilite delle priorità di azione e selezionate 6 azioni, presentate alla titolarità a inizio 2024.

Obiettivo 4	Area	Finalità di beneficio comune
Favorire collaborazioni con le Associazioni, gli enti e le imprese del territorio con progettualità condivise, con un focus sulle giovani generazioni.	Comunità	3) Climi di lavoro positivi ed inclusivi tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale

➤ MODALITA' E AZIONI

La collaborazione con le realtà associative del territorio, le imprese e gli enti di rappresentanza del settore fanno parte del DNA di Perlage. Nell'ottica di creare e favorire un network di aziende aventi in comune dei valori e principi legati alla sostenibilità, è stata riconfermata l'adesione al **gruppo "Sostenibilità"** di Confindustria Veneto est, che riunisce oltre 40 imprese venete. Perlage ha partecipato al ciclo di visite aziendali, ospitando a sua volta in cantina alcune imprese favorendo lo scambio di buone pratiche e la creazione di occasioni di dialogo e formazione reciproca sui temi della sostenibilità in generale.

Un focus particolare è stato dato alle Associazioni giovanili nell'ambito di un programma denominato **Fridays generation**. Perlage ha supportato un progetto di cineforum ed un evento dedicato alla *moda sostenibile* (ÈcoModa) dell'Associazione GenZe, un collettivo di 15 giovani volontari, che ha sede presso lo spazio culturale Zephro di Castelfranco Veneto. L'obiettivo dell'associazione è quello di creare un contesto culturale di condivisione, creare un punto di riferimento per giovani e non solo tramite appuntamenti regolari. Nel 2023 il Cineforum ha previsto 3 proiezioni al mese dedicati ad un tema con una media di 60 partecipanti a serata. Al termine di ciascun film veniva dato ampio spazio al confronto grazie ad un dibattito fresco, frizzante e innovativo guidato da GenZe. L'evento ÈcoModa ha raccolto diverse realtà legate alla moda sostenibile, un tema alquanto

dibattuto nell'ambito della responsabilità sociale e ambientale. All'evento hanno partecipato piccoli produttori locali di capi di abbigliamento con degli stand. Perlage e altre aziende quali MEIDEA e BLUE&ME sono intervenute in alcuni talk dedicati alle pratiche di sostenibilità messe in campo. L'esito di tale collaborazione è stato positivo nel favorire un aumento della consapevolezza sul tema della sostenibilità oltre che aumentare le competenze organizzative/gestionali/relazionali/comunicative dei giovani volontari, come testimoniato da loro stessi.

Ulteriori occasioni di progettualità condivise sono sorte nel corso dell'anno tra cui il progetto **ECHO** (Ecosystem for a Cultural Horizon), nato dalla collaborazione tra enti e territori e volta a dare vita a delle opere pittoriche realizzate da studenti e persone con disabilità per trasmettere un messaggio di solidarietà, inclusione e pace. Il progetto ha previsto la cooperazione tra aziende vitivinicole (Perlage, Gregoletto Est, Il Botolo), centri di assistenza socio educativa (C.I.S.A Asti sud e Associazione Fabrizio Viezzer), 2 scuole (Istituto Marco Casagrande e scuola superiore di Nizza Monferrato), gli enti locali (Comune di Pieve di Soligo e Comune di Nizza Monferrato) operanti in due territori Patrimonio dell'Umanità UNESCO, le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene e i Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte Langhe, Roero e Monferrato. Perlage ha messo a disposizione una porzione della facciata della sua sede aziendale per la realizzazione di un murales, contribuendo a far lavorare insieme persone con *diverse abilità*.

Obiettivo 5	Area	Finalità di beneficio comune
Avvio operativo delle attività di pianificazione verso il raggiungimento della neutralità carbonica	Governance / Ambiente	Si prevede di inserire un punto specifico nello statuto aziendale

➤ **MODALITA' E AZIONI**

A seguito dell'adesione a "CO2alizione Italia" avvenuta nel 2022, Perlage ha proseguito il percorso che prevede il raggiungimento dell'obiettivo di neutralità carbonica stabilito a livello europeo. Nel 2023 ha partecipato ad un fitto programma formativo insieme alle altre 89 aziende aderenti italiane, coordinate dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile quale autorevole partner tecnico del progetto. 6 webinar ed exploration lab sono stati organizzati sui temi centrali della neutralità climatica quali ad esempio la decarbonizzazione, l'offsetting, la logistica e il packaging per ognuno dei quali sono stati offerti approfondimenti tecnici per rafforzare le conoscenze comuni e organizzati gruppi di lavoro per condividere le migliori pratiche e sviluppare soluzioni. Tali incontri di approfondimento, insieme al calcolo dell'impronta carbonica grazie alla certificazione VIVA hanno gettato le basi per la stesura di un piano di neutralità climatica (previsto per il 2024).

A giugno del 2023 l'obiettivo di neutralità carbonica è stato formalizzato inserendo nello statuto aziendale un'ulteriore finalità di beneficio comune, previa approvazione dell'Assemblea dei soci, che cita: "6) L'impresa si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a

zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

5. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 2024

Per il 2024 l'azienda si è posta degli obiettivi di beneficio comune sempre più ambiziosi, nel segno della sostenibilità e dell'innovazione.

Per l'anno in corso le aree d'impatto sulle quali sono previste delle azioni mirate si confermano essere le seguenti:

- Governance;
- Comunità;
- Collaboratori di Perlage;
- Ambiente.

Obiettivo 1	Area	Finalità di beneficio comune
Favorire l'acquisizione e l'implementazione di misure volta ad aumentare la trasparenza della sostenibilità	Governance	2) Integrazione nel processo produttivo di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione dell'impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili;

Cosa vogliamo fare: Perlage si pone l'obiettivo di ottimizzare e velocizzare i processi di rendicontazione e misura dell'impatto ambientale e sociale quali ad esempio la stesura del bilancio di sostenibilità. Si prevede inoltre di rinnovare la certificazione B Corp™ con un miglioramento del punteggio e quindi delle performance ambientali e sociali; il rating di legalità è un ulteriore indicatore di trasparenza e del rispetto di elevati standard di legalità che l'azienda intende approfondire.

Obiettivo 2	Area	Finalità di beneficio comune
Adesione a progetti di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità presso gli Istituti e le scuole	Comunità/Ambiente	5) Sviluppo di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l'ambiente.

Cosa vogliamo fare: Nell'ottica di creare rete ed essere presente nella Comunità che la circonda, Perlage continua a offrire la sua disponibilità e competenza nella realizzazione di diverse iniziative di sensibilizzazione *in classe* sui temi della responsabilità sociale e ambientale.

È prevista la partecipazione a:

- Proseguimento della 2°ed. del progetto “Vigneto plastic Free”;
- PCTO dell'Istituto Astori di Mogliano Veneto “Sostenibilità e tecnologia”

Obiettivo 3	Area	Finalità di beneficio comune
Organizzazione di momenti di socialità e formazione, implementazione di azioni di welfare aziendale per il team aziendale	Collaboratori	3) Climi di lavoro positivi ed inclusivi tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale

Cosa vogliamo fare: Perlage intende continuare il percorso di crescita del team aziendale, sotto l'aspetto del team building e del benessere in azienda. Nello specifico si prevede di individuare e organizzare dei momenti di convivialità a beneficio del clima aziendale (es. organizzazione di uscite/gite); implementare le azioni selezionate dal Team di sostenibilità nell'ambito del welfare aziendale, in accordo con la titolarità; migliorare l'organizzazione interna della gestione del personale.

Obiettivo 4	Area	Finalità di beneficio comune
Attuazione di misure di riduzione dell'impatto ambientale	Ambiente	2) Integrazione nel processo produttivo di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione dell'impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili;

Cosa vogliamo fare: ai fini di un miglioramento continuo delle performance ambientali e del mantenimento delle certificazioni di sostenibilità (VIVA e B Corp™), verranno adottare misure volte a ridurre l'impatto di Perlage. Tra queste si prevede di incidere sulle emissioni di gas serra tramite la riduzione dei pesi delle bottiglie e ottimizzare l'uso e consumo di acqua nell'area vinificazione e depurazione delle acque.

Obiettivo 5	Area	Finalità di beneficio comune
Percorso di formazione e pianificazione di misure tese al raggiungimento della neutralità carbonica	Ambiente	6) L'impresa si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei

		di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.
--	--	--

Cosa vogliamo fare: considerato l'impegno nel raggiungere la neutralità climatica, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea, Perlage prevede di:

- Partecipare alle attività di formazione e ai tavoli di lavoro della community di aziende che hanno aderito a CO2alizione, coordinati dalla Fondazione per lo sviluppo sostenibile;
- Stendere un piano di neutralità climatica.

CONCLUSIONI

L'anno 2023 si è caratterizzato per la ricchezza di iniziative e progettualità in ambito sostenibilità sostenute dalla rinnovata titolarità.

Sono stati acquisiti nuovi strumenti di gestione e rendicontazione della sostenibilità tra cui la certificazione VIVA, che oltre a rispondere a delle richieste di mercato sempre più focalizzate sui temi di responsabilità sociale e ambientale, ha gettato le basi per l'adozione di misure volte ad affrontare le nuove sfide climatiche. Allo stesso tempo la creazione di un team dedicato sui temi di sostenibilità ha contribuito ad un maggior coinvolgimento dei collaboratori e ad una maggiore coesione. L'azienda è certa che questa nuova realtà farà da acceleratore di idee, nate dal basso, contribuendo a dare maggior credibilità ai processi decisionali in tema di sostenibilità.

Il proseguimento di collaborazioni e progetti consolidati con le realtà associative ed istituzionali del territorio conferma l'immagine positiva di Perlage come azienda impegnata in prima linea su questi temi, innovativa e allo stesso tempo disponibile all'ascolto.

Per tali ragioni, continueremo a perseguire un modello di business rigenerativo i cui valori vengano trasmessi anche attraverso il nostro vino biologico, apprezzato nel mondo per il *gusto della qualità, il profumo della tradizione e la responsabilità sociale e ambientale con cui viene prodotto.*