



**PERLAGE**  
— WINERY —

Bilancio  
di Sostenibilità  
**2022**

LA NOSTRA RELAZIONE D'IMPATTO

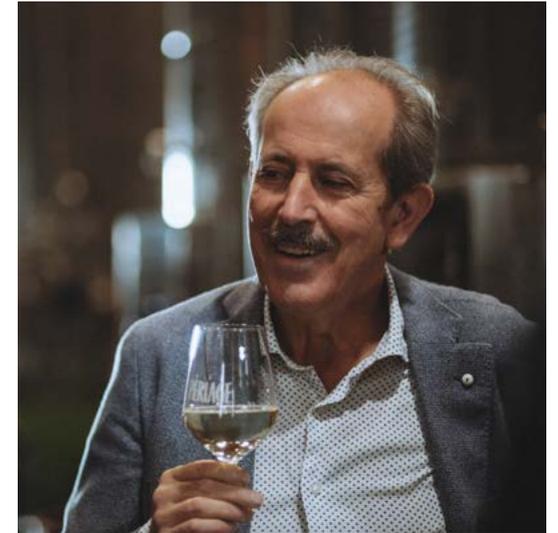
“

*Viviamo di prodotti che sono ottenuti dalla terra e ci stiamo rendendo conto che il problema climatico sta mettendo in difficoltà la ricchezza alimentare italiana e la biodiversità.*

*Per questo motivo Perlage si è impegnata insieme ad altre aziende a raggiungere la neutralità carbonica. Questa lungimiranza ha stimolato l'ingresso delle nuove generazioni ed oggi l'azienda può vantare la terza generazione di Nardi attiva nella gestione aziendale. Includere giovani forze e dare nuove prospettive ci rassicura sul fatto che i valori sin qui perseguiti non saranno abbandonati in futuro.*

”

Dr. Ivo Nardi



# INDICE DEI CONTENUTI

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>pag. 3</b>
<b>GOVERNANCE: l'impegno per la trasparenza</b>	<b>pag. 4</b>
Riconoscimenti per la nostra sostenibilità	pag. 11
<b>PEOPLE: l'impegno per i nostri collaboratori</b>	<b>pag. 13</b>
Olisticantina 2°ed.	pag. 15
Percorsi formativi di cost controlling	pag. 15
<b>PLANET: l'impegno per l'Ambiente</b>	<b>pag. 17</b>
La Carbon neutrality in pratica	pag. 20
For planet: il nostro vino da vigneti resistenti	pag. 22
Ricareare col progetto ECORETE	pag. 23
M'illumino di meno 2022	pag. 23
<b>COMMUNITY: l'impegno per la Comunità</b>	<b>pag. 25</b>
#Unlockthechange 2022	pag. 29
Progetto "Scuola media Manualità"	pag. 30
La promozione del Conegliano-Valdobbiadene con le poesie di Andrea Zanzotto	pag. 31
Visita all'officina delle api (Attiviamo Pratiche Innovative)	pag. 32
<b>SDGs (Sustainable Development Goals) Agenda 2030</b>	<b>pag. 34</b>
<b>Obiettivi 2023</b>	<b>pag. 36</b>
<b>In memoria di Claudio</b>	<b>pag. 37</b>

# INTRODUZIONE

## IL 2022

si è rivelato particolarmente ricco sotto il profilo delle iniziative realizzate da Perlage per generare un **beneficio ambientale e sociale**.

L'azienda ha avviato nuovi progetti, continuando quelli già consolidati e rafforzando così la rete di collaboratori costituita nel tempo e sempre in crescita.

Il **ricambio generazionale**, che ha interessato l'amministrazione dell'azienda nel corso dell'anno, ha confermato inoltre gli impegni nel perseguimento del beneficio comune.

## IL SESTO BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

rappresenta un approfondimento della **Relazione di impatto** di Perlage redatta in linea con la normativa nazionale, Legge 208/2015, che disciplina le **Società Benefit**. Raccontiamo i risultati ambientali, sociali e economici raggiunti nel 2022 e le azioni di miglioramento messe in atto.

Il Bilancio si compone di 4 aree d'impatto: **GOVERNANCE** modalità di gestione aziendale, alla trasparenza e creazione del valore; **PEOPLE** l'impegno verso i nostri Collaboratori; **COMMUNITY** i benefici prodotti per la Comunità locale; **PLANET** l'impatto prodotto sull'Ambiente. Lo standard di valutazione d'impatto è il **BImpact Assessment**.

Anche quest'anno abbiamo associato ad ogni area d'impatto gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'**Agenda Onu 2030**. La parte conclusiva del Bilancio 2022 mette a confronto la performance di Perlage in termini di SDGs con la prestazione media delle aziende del settore.

Nelle varie rubriche poste alla fine di ogni sezione sarà possibile approfondire le iniziative da noi intraprese in ambito di sostenibilità.



Scopri nelle diverse sezioni quali iniziative mettiamo in atto per **RIDURRE LA CO<sub>2</sub>** e raggiungere l'obiettivo di neutralità climatica.



Non dimenticarti di cercare questo logo per conoscere le nostre azioni di **ECONOMIA CIRCOLARE!**



Condividi con noi le tue idee o progetti legati alla sostenibilità scrivendo all'indirizzo [info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com).

Siamo sempre disponibili a valutare opportunità e/o collaborazioni in linea con la nostra mission!

PERLAGE



# Governance

L'IMPEGNO PER LA TRASPARENZA



# CERTIFICAZIONI

Ogni **certificazione** è un'opportunità per crescere e migliorarsi, per tale motivo Perlage si è sottoposta a degli **standard** rigorosi nei vari ambiti aziendali.

Ciascun percorso, dal biologico alle più recenti certificazioni di sostenibilità, è volto a dei cambiamenti che trovano poi riflesso nella realtà aziendale.

In questa sezione abbiamo distinto le nostre certificazioni tra quelle che valutano la gestione aziendale nella sua interezza (certificazioni di organizzazione) e quelle applicate al prodotto e al processo produttivo (certificazioni di prodotto).

## Certificazioni di prodotto



### Certificazione BIO

I vini derivano da uve coltivate con **metodo Biologico** (ovvero no pesticidi o fertilizzanti chimici) in conformità con la normativa Europea (Reg. CE 848/18) e sono certificati dall'ente **CODEX**.

Tutti i vini Perlage contengono oltre il **95%** di ingredienti BIO e soddisfano condizioni altrettanto rigorose per il restante 5%.

La certificazione biologica copre **tutta la filiera** vitinicola dal campo alla fase di commercializzazione del prodotto finito.

Gli Organismi di controllo, autorizzati a livello ministeriale, sono a sua volta sottoposti alla vigilanza da parte delle Regioni e delle Autorità Pubbliche preposte (Repressione Frodi, NAS, ecc.).

### Certificazione VEGANA

I vini sono prodotti **senza derivanti di origine animale**.

La **certificazione vegana** fa riferimento al processo di produzione del vino, in particolare alla **fase di chiarifica**: quest'ultima, se necessaria, viene effettuata usando bentonite (argilla) e proteina del pisello (proteina vegetale) in sostituzione alle più comuni albumina o colla di pesce (proteine animali).

Le fermentazioni vengono svolte con lievito **senza emulsionante 491** (origine animale).

I vini Perlage sono certificati vegani da **CSQA**.

# CERTIFICAZIONI

## Certificazioni di organizzazione



### International Food Standard e Brand Reputation through Compliance

IFS e BRC sono **standard globali di qualità e d'igiene in cantina** volti a promuovere la sicurezza, la legalità e la qualità dei prodotti alimentari. Costituiscono un controllo sistematico che viene applicato alle materie prime, ai prodotti finiti, agli ambienti produttivi e alle risorse che interagiscono nei processi.

Sono certificazioni richieste generalmente dalla Grande distribuzione Organizzata (GDO) con l'obiettivo di dare una **garanzia di sicurezza del prodotto al consumatore**.

CSQA è l'ente di certificazione.



**IFS Higher level**  
Requisiti IFS soddisfatti



**Livello certificazione BRC**  
Su una scala da D (minimo) ad AA (massimo)

### Certificazione B CORP™

La **B Corp™** è una certificazione rilasciata dall'organizzazione internazionale B lab e valuta l'**impatto sociale e ambientale** di un'azienda secondo un rigoroso standard, il B Impact Assessment (BIA). Si focalizza su 5 categorie d'impatto: ambiente, comunità locale, lavoratori, clienti e modello di governance.

Essere **B Corp™** significa far parte di un movimento globale di aziende impegnate a favore di un **modello economico più equo, rigenerativo e inclusivo**.



**Punteggio ricevuto**

Su una scala da 0 a 200

# OBIETTIVI 2022

## OBIETTIVI

### GOVERNANCE

Avviare dei progetti concreti per raggiungere l'obiettivo di Carbon neutrality insieme ad altre aziende



## ATTIVITÀ REALIZZATE

Perlage ha aderito a CO2alizione Italia, un gruppo di 80 aziende italiane impegnate a lavorare insieme sui temi del raggiungimento della neutralità carbonica

### COMUNITÀ 1

Progetto "La sostenibilità d'impresa in classe" in collaborazione con Assindustria Veneto Centro



7 classi di cinque Istituti superiori del Veneto, 147 studenti e 8 aziende coinvolte in un progetto di sensibilizzazione ai temi della sostenibilità, conclusosi con la presentazione di un project-work degli studenti

### COMUNITÀ 2

Proseguimento e fasi conclusive della 1° edizione del progetto Vigneto Plastic Free



Incontro conclusivo del progetto, iniziato nel 2019, attraverso un webinar condotto da Contarina Spa, che ha approfondito i temi dell'Economia circolare e degli impianti di compostaggio, in linea con l'indirizzo di studio delle classi

### COMUNITÀ 3

Collaborazione al progetto di promozione letteraria del poeta solighese Andrea Zanzotto



Creazione di contenuti video nei quali i versi del poeta sono stati utilizzati per veicolare i valori di sostenibilità e valorizzare il territorio delle colline del Prosecco Patrimonio Unesco

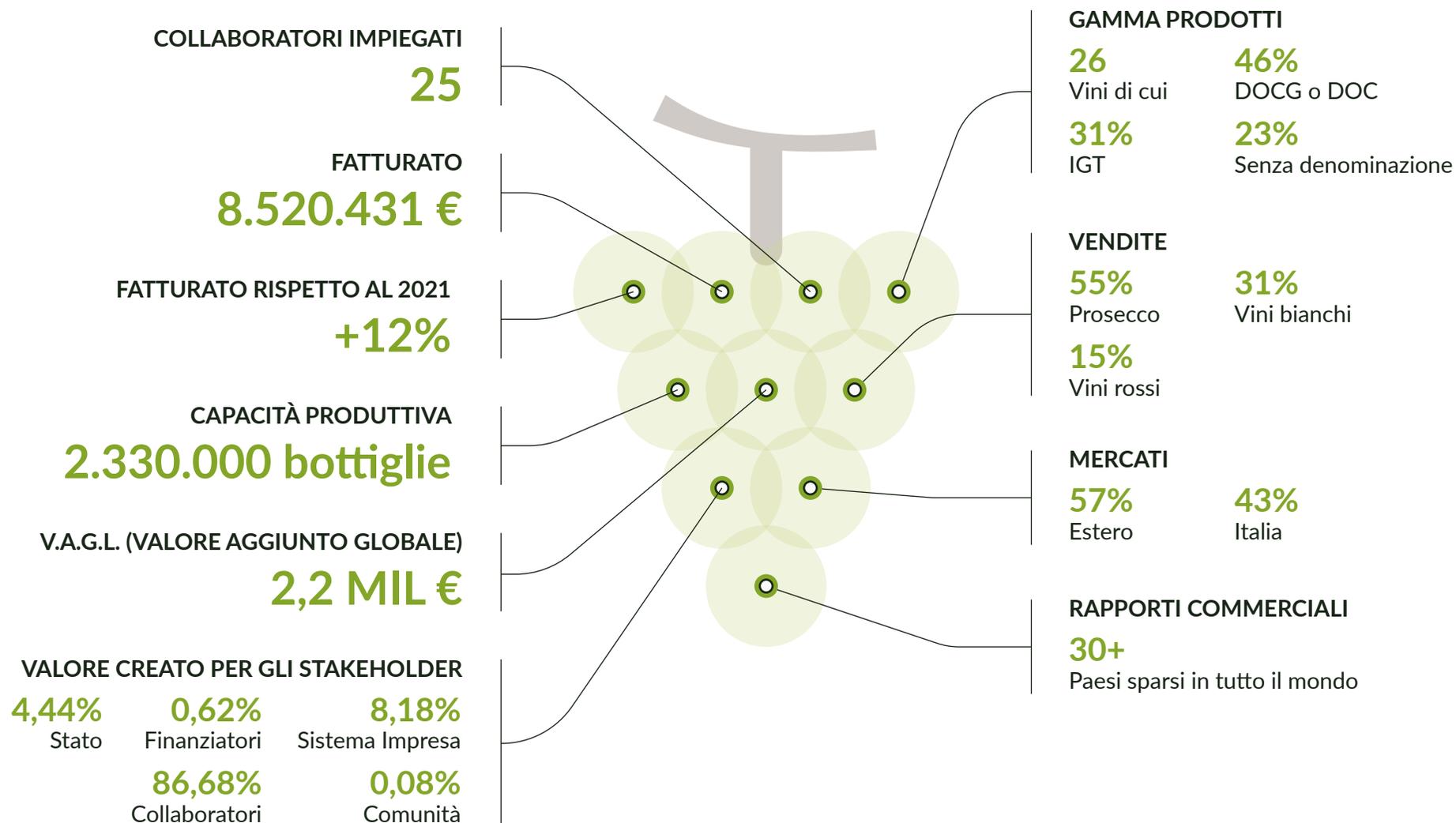
### AMBIENTE

Aggiornamento del calcolo della nostra impronta carbonica e idrica



Perlage aderisce al programma VIVA del Ministero dell'Ambiente, iniziando la raccolta dati per il calcolo di alcuni indicatori tra cui "ARIA", che misura la quantità di CO<sub>2</sub> equivalente emessa dall'azienda

# IL RACCOLTO DEL 2022



# PREMI OTTENUTI

Nel 2022, i nostri vini hanno ricevuto diversi **riconoscimenti** per le loro caratteristiche organolettiche, dimostrando di offrire ai consumatori **prodotti biologici di alta qualità**. Sottoporre i nostri prodotti ad un giudizio esterno aiuta a migliorarci oltre che a ripagare tutto il lavoro svolto quotidianamente dal **team**. Riportiamo di seguito alcuni dei premi ricevuti nell'ambito di concorsi di levatura internazionale:



**Tiziano Nardi** Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG  
Millesimato Extra Brut - Cuvée del Fondatore



Qualità - prezzo  
2022



Eccellenza  
2022



91 punti  
2022



Vintage  
2022



2 cuori  
2022



**Genesis** Asolo Prosecco Superiore DOCG  
Millesimato Extra Brut - Cuvée del Fondatore



Eccellenza  
2022



89 punti  
2022



89 punti  
2022



**Col di Manza** Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG  
Millesimato Extra Dry - Da uve biodinamiche



Eccellenza  
2022



Silver  
2022



95 punti  
2022



92 punti  
2022

93 punti  
2022



**Sgajo** Prosecco DOC Treviso  
Extra Dry



90 punti  
2022



86 punti  
2022



**Quorum** Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG  
Extra Dry



Eccellenza  
2022



91 punti  
2022



Silver  
2022



91 punti  
2022



**Afra** Prosecco DOC Rosè  
Millesimato - Extra Dry



91 punti  
2022 (vintage 2021)



**Canah** Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG  
Brut



Eccellenza  
2022



Silver  
2022



87 punti  
2022



90 punti  
2022



90 punti  
2022

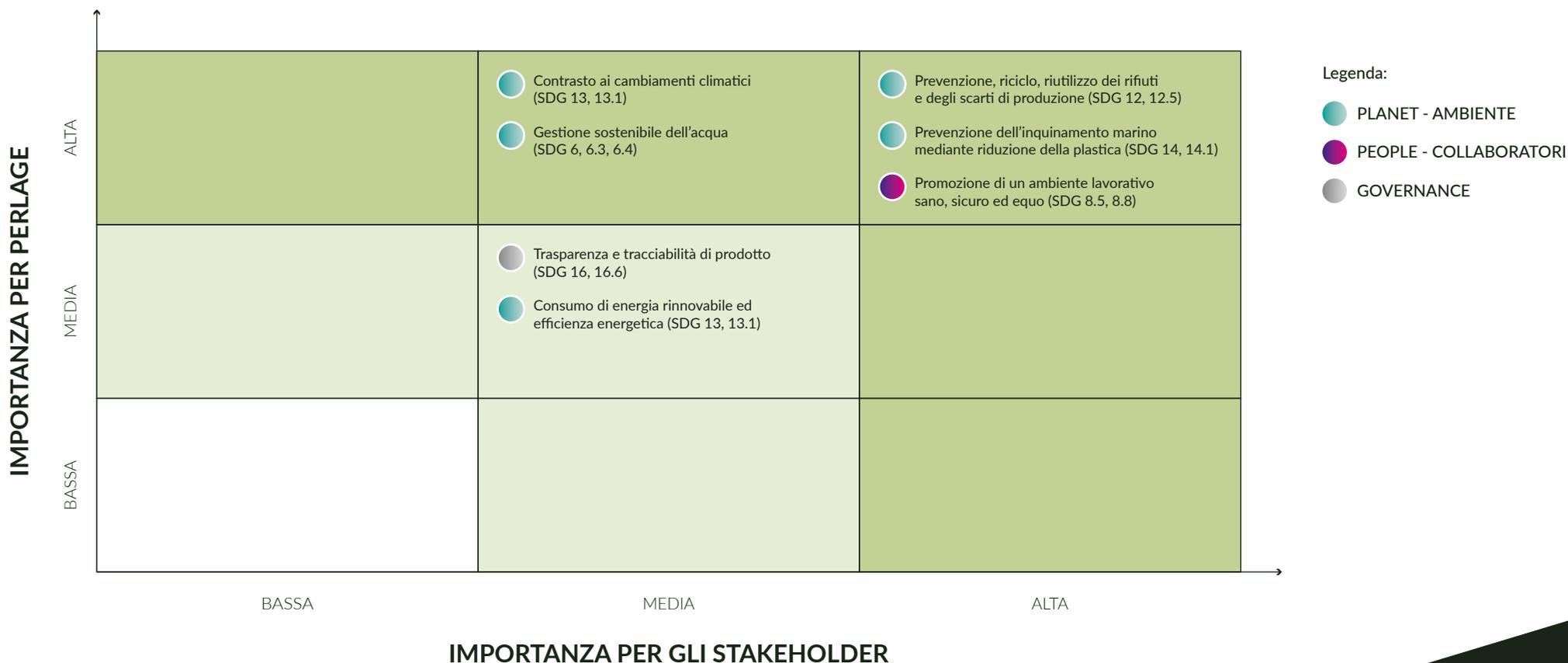
# ANALISI DI MATERIALITÀ

L'**Analisi di Materialità** viene costruita incrociando le esigenze manifestate dall'azienda in ambito sostenibilità con quelle dei suoi stakeholder, attraverso la somministrazione di questionari a cadenza periodica.

Ciò permette di evidenziare le tematiche a cui dare priorità d'intervento in un'ottica di pianificazione delle **attività di sostenibilità**.

Ciascun tema è stato successivamente inquadrato secondo un livello di **BASSA, MEDIA e ALTA IMPORTANZA**.

L'analisi qui pubblicata è in fase di aggiornamento ma costituisce ugualmente un riferimento per le decisioni prese a livello aziendale.



# RICONOSCIMENTI PER LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ

MENZIONE SPECIALE

## PREMIO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Perlage ha partecipato alla prima edizione del “Premio bilancio di sostenibilità”, istituito dal Corriere della Sera in collaborazione con la Bologna Business School e Aiccon (Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit). L'obiettivo del premio è valutare e premiare le aziende che sanno raccontare al meglio **impegni e prestazioni non finanziarie**. I settori esaminati sono stati quelli del Food, Moda ed Energia. Sotto la lente del giudizio di un comitato scientifico, c'è stato il processo di redazione del bilancio e la sua capacità di essere **trasparente, chiaro ed efficace** nella comunicazione della strategia di sostenibilità a tutti gli stakeholder. I ricercatori della Bologna Business School hanno sviluppato un metodo di valutazione dei report non finanziari, basato su framework internazionali di rendicontazione. Sono stati individuati 15 temi principali legati ad **aspetti ESG** (Environmental-Society-Governance) riconducibili all'**Agenda 2030** e ogni report è stato valutato in funzione della loro presenza, degli obiettivi per raggiungerli e delle metriche utilizzate per la loro misurazione.

Testo della Menzione Speciale:

“

*Il report è ben strutturato e fornisce un messaggio chiaro al lettore. Ha anche buone metriche come il numero di fornitori con certificazioni ambientali o sociali. Presenta anche molte metriche relative al recupero delle risorse attraverso il compostaggio o il riciclaggio.*

”

APPROFONDIMENTI

# RICONOSCIMENTI PER LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ

PREMIO

## IV FORUM NAZIONALE DI AGROECOLOGIA CIRCOLARE

Anna Nardi, brand ambassador di Perlage da quest'anno, ha ricevuto un premio al **Forum nazionale di agroecologia circolare** organizzato da Legambiente per l'impegno dell'azienda nel rivoluzionare l'agricoltura e promuovere buone pratiche.

Il Forum tenutosi a Roma, giunto alla IV° edizione, ha avuto come temi centrali quelli del **biologico**, **filieri made in Italy** e **transizione ambientale/energetica/sociale** del modello agricolo.

Al termine del forum, sono state premiate 10 realtà considerate particolarmente virtuose.

A Perlage è stato riconosciuto l'impegno per la continua **ricerca di modelli economici positivi**, basati sull'innovazione attraverso l'utilizzo di sensoristica e centraline meteorologiche in vigneto atte a prevenire le avversità e le patologie fungine, oggi sempre più di difficile gestione anche a causa dei cambiamenti climatici.

È stata valorizzata inoltre la **sensibilità** dell'azienda **nel proporre vini vegani e senza solfiti** che meglio si allineano ad una platea di consumatori eterogenea e sempre più attenta alla salute propria e dell'ambiente.



APPROFONDIMENTI



# People

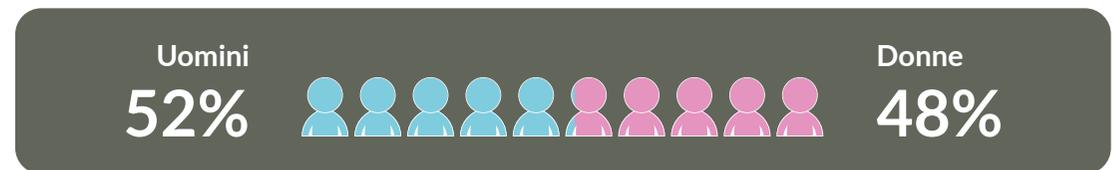
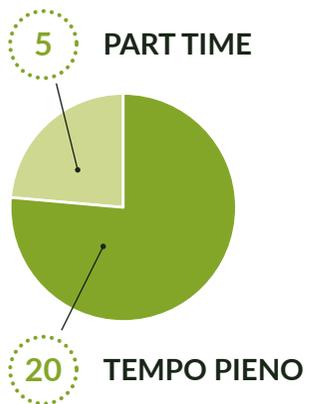
L'IMPEGNO PER I NOSTRI COLLABORATORI



# L'IMPEGNO PER I NOSTRI COLLABORATORI

Perlage è costantemente impegnata nel costruire un **ambiente lavorativo sicuro e inclusivo** ponendo un'attenzione particolare al benessere dei lavoratori e al valore di squadra. Ognuno di noi con il proprio ruolo e uniti da una **mission comune**.

Un obiettivo in costante **evoluzione**, senza termine, che muta in base ai cambiamenti socio-culturali e alle dinamiche di gruppo.



## PERCORSI FORMATIVI di COST CONTROLLING

“Pianificare gli aspetti economico-finanziari di un progetto aziendale” è stato il tema centrale di un **percorso formativo** affrontato da alcuni dipendenti di Perlage con la guida di **Sean Wilkinson**, consulente finanziario di Eduforma.

La formazione si è focalizzata sullo sviluppo di un **business plan**, ovvero un documento formale corredato di metriche volte a misurare il successo e il raggiungimento delle milestones (pietre miliari) di un progetto, ovvero i traguardi principali da pianificare nella **mappa degli obiettivi**.

Il corso ha previsto l'analisi di alcuni progetti di Perlage quali la creazione di **nuove modalità di vendita e di relazione** con il consumatore (es. E-commerce e digital customer care) facilitando il rafforzamento delle competenze manageriali sul piano finanziario e l'accesso a nuove forme alternative e digitali di finanziamento e/o finanza agevolata.

Il progetto è stato realizzato con risorse a valere sul **POR cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione del Veneto**.

Codice 2749-0002-497- 2021

## OLISTICANTINA 2°ed.

Anche quest'anno è stata proposta ai dipendenti la possibilità di partecipare a delle sessioni di Yoga, organizzate e coordinate da Alessandra Marton, responsabile amministrativa di Perlage e operatrice shiatsu diplomata.

Olisticantina è un'iniziativa nata dal “basso” ovvero dal volere di alcuni dipendenti di Perlage che hanno iniziato insieme, nel 2021, un percorso di pratica e consapevolezza grazie allo “Yoga dinamico”.

Un gruppo di collaboratori dell'azienda, ha partecipato alla seconda edizione del corso svoltasi presso la cantina.

Lezioni impegnative ma rilassanti, con l'obiettivo di favorire una maggiore fiducia in sé stessi e negli altri a beneficio dunque dell'armonia aziendale.





**Sean Wilkinson**  
Consulente Aziendale

Alessandra Marton e Sean Wilkinson - Percorso formativo di "Cost controlling" con Eduforma



Evento in cantina "Wines and botanicals"



Evento in cantina "Wines and botanicals"



Lezioni di Yoga durante "Olisticantina"



Evento in cantina "Prosecco fusion"



Lezioni di Yoga durante "Olisticantina"



Evento in cantina "Wines and botanicals"



# Planet

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

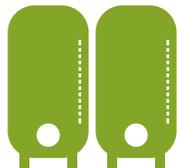


# L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

La **consapevolezza** che le risorse naturali sono limitate e che la loro salvaguardia è indispensabile per garantirne la fruizione da parte delle generazioni future, ci ha portati all'adozione di **pratiche sostenibili** lungo tutta la nostra filiera produttiva.

Perlage ha manifestato un particolare impegno nell'**Economia Circolare**, riconosciuto nel 2020 anche da un premio dedicato a questo tema.

A partire dal 2019, l'azienda ha accolto l'invito del movimento internazionale delle **B Corp™** a perseguire l'obiettivo di **neutralità climatica** attraverso l'iniziativa **NETZERO2030**, allineandosi successivamente agli obiettivi stabiliti nell'Unione Europea.



Vigneto e vendemmia

Lavorazioni in cantina

Stoccaggio

Imbottigliamento e packaging

Trasporto



Utilizzo di energie rinnovabili: pannelli fotovoltaici



Efficientamento energetico: nuova pressa



Riutilizzo scarti di produzione: feccia



Riutilizzo scarti di produzione: vinaccia



Attività in vigneto

# L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

**70**  **TON DI RIFIUTI PRODOTTI**  
di cui 53% destinato al riciclo (plastica-carta-vetro) e il 47% destinato allo smaltimento (incenerimento, discarica, trattamenti bio-chimici).

**3**  **TON DI CARTA SILICONATA RICICLATA - PROGETTO RAFCYCLE**  
Questo materiale proviene dalle bobine sulle quali sono attaccate le nostre etichette. Il suo riciclo produce nuova carta (es. retroetichette di alcuni nostri vini) e oggetti in silicone (es. spumantiere)

**214**  **TON DI CO<sub>2</sub> EVITATE**  
Quantità di CO<sub>2</sub> evitata grazie a bottiglie più leggere.

**42**  **KG DI TAPPI**  
Quantità di tappi in sughero consegnati alla Onlus "I Sogni" per riciclarli e farne oggetti di design (progetto Tappo Divino).



**1235**  **KG DI FILM PLASTICO**  
Materiale da imballaggio convenzionale risparmiato grazie all'utilizzo di un materiale a fibre estensibili.

**21%**  **ENERGIA ELETTRICA DA FV**  
% di energia prodotta dai pannelli fotovoltaici.



**+6%**  **CONSUMO IDRICO**  
% di acqua consumata in azienda, rispetto al 2021.



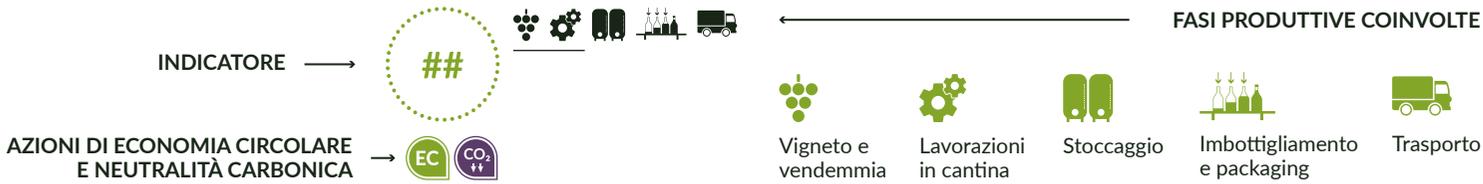
**274**  **TON DI FECCIA E VINACCIA**  
Quantità di feccia e vinaccia inviate alla distilleria per la produzione di alcool etilico, acido tartarico naturale e grappa.



**102**  **TON DI RASPI D'UVA**  
Quantità di raspi d'uva destinati a diventare un compost ricco di nutrienti per il suolo del vigneto.



## LEGENDA



# LA CARBON NEUTRALITY IN PRATICA

Perlage nel 2019 decide di perseguire la finalità della **neutralità carbonica**, cogliendo l'urgenza del tema dei cambiamenti climatici. Insieme ad 800 aziende B Corp di vari Paesi, aderisce all'iniziativa **NETZERO2030**, acquisendo maggiore **consapevolezza** sul tema. Tuttavia il progetto venne rallentato dagli eventi pandemici da COVID19.

Il 2022 segna un momento di svolta per le **azioni più concrete** e strutturate riguardanti il perseguimento della carbon neutrality.



Il progetto **NETZERO2030** promosso dal Movimento BCorp si è evoluto in **SME CLIMATE HUB**, un'iniziativa globale che coinvolge migliaia di piccole e medie imprese da più di 100 Paesi, impegnate nel realizzare delle azioni per dimezzare le proprie emissioni **entro il 2030**.

Il progresso di ciascuna azienda viene monitorato con uno **strumento comune di rendicontazione** e reportistica delle azioni realizzate.

**SME CLIMATE HUB** è allineata alla campagna delle Nazioni Unite "Race to Zero".



# LA CARBON NEUTRALITY IN PRATICA

Nel 2022 Perlage ha aderito a **CO2alizione**, un progetto che coinvolge ad oggi 80 **aziende italiane** spinte da un obiettivo comune: rispondere con delle azioni concrete all'emergenza climatica e alla necessità di limitare l'aumento della temperatura globale entro gli 1.5°C.

**Ivo Nardi** ha presenziato all'evento a Roma di lancio del progetto CO2alizione impegnando Perlage a:

- integrare la **finalità di neutralità climatica** nello Statuto entro dodici mesi dalla data di lancio della coalizione;
- comunicare l'adesione **contribuendo** alla promozione **e partecipando attivamente** a iniziative di comunicazione;
- rendicontare annualmente e pubblicare **obiettivi raggiunti** e da raggiungere per perseguire la finalità di neutralità climatica o promuovere l'iniziativa e **creare sinergie** per il raggiungimento dell'obiettivo.

Abbiamo contribuito in più occasioni a divulgare l'iniziativa sia internamente che in occasione di meeting con altre aziende e stakeholder (es. scuole e Università).

A partire da novembre 2022, CO2alizione Italia ha avviato una **collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile**, un autorevole e storico punto di riferimento per i temi strategici e scientifici della green economy.

Perlage, partecipando al primo webinar promosso dalla Fondazione, dal titolo "Inserire la neutralità climatica all'interno dello statuto", ha approfondito il tema del **cambio di statuto** e dell'evoluzione in **Società benefit**.



# “FOR PLANET”: IL NOSTRO VINO DA VIGNETI RESISTENTI

Il metodo di **produzione biologica** pone particolare attenzione ai prodotti utilizzati come antifungini e antiparassitari, che purtroppo non possono essere azzerati al fine di garantire una produzione costante.

Perlage produce il vino “**For Planet**”, derivante dalle uve di varietà “**Bronner**”, un vitigno resistente a bacca bianca che dà origine a un vino minerale, sapido, erbaceo e persistente.

Tali varietà (**PIWI**) sono definite **resistenti** in quanto necessitano di pochi trattamenti antifungini e si adattano meglio ai cambiamenti climatici.

## INDICATORE VINI PIWI

2022	
Ettari di viti PIWI	0,41 ettari
Uve prodotto da Bronner	10.250 kg
Vino prodotto da Bronner	8.200 litri



## RICREARE COL PROGETTO ECORETE

Il tema dell'**economia circolare** può essere declinato, sia per scopi industriali che per finalità artistiche.

Grazie alla collaborazione con lo **Studio Ricrearti** e **Assindustria Veneto Centro** è stato possibile creare una partnership che ha come obiettivo quello di individuare alcuni materiali di scarto dell'azienda, dandogli una seconda vita in modo creativo e generando ad esempio oggetti d'arredamento e di design.

Tale iniziativa rientra all'interno del **progetto ECORETE** al quale hanno aderito diverse aziende appartenenti al Gruppo sostenibilità di Confindustria di Treviso.

In particolare con le capsule delle bottiglie dei vini Perlage scartate, Debora Basei di Ricrearti ha realizzato un **lampadario** di 73 cm di diametro, **formato da circa 3000 capsule**.

Il lampadario assieme a molti altri oggetti delle aziende aderenti è stato esposto in occasione della **Settimana della Sostenibilità** a Treviso e nell'ambito di una mostra itinerante presso diverse sedi istituzionali e aziendali del territorio.



## M'ILLUMINO DI MENO 2022

“**M'illumino di meno**” è l'iniziativa di **Rai Radio 2** e del programma Carterpillar che fin dal 2005 diffonde la cultura della sostenibilità ambientale e del risparmio delle risorse con una Giornata Nazionale dedicata al Risparmio Energetico e agli Stili di Vita Sostenibili.

Ogni anno viene lanciato un tema: l'invito per il 2022 è stato “Pedalare, rinverdire e in generale **migliorare i propri stili di vita** sprecando meno risorse e aumentando l'**efficientamento energetico** delle proprie abitazioni”.

Perlage ha accolto questo invito mettendo a dimora **6 alberi** presso il vigneto storico di Riva Moretta: 1 albero di more (gelso), 1 ciliegio, 2 meli antichi, 2 susini.

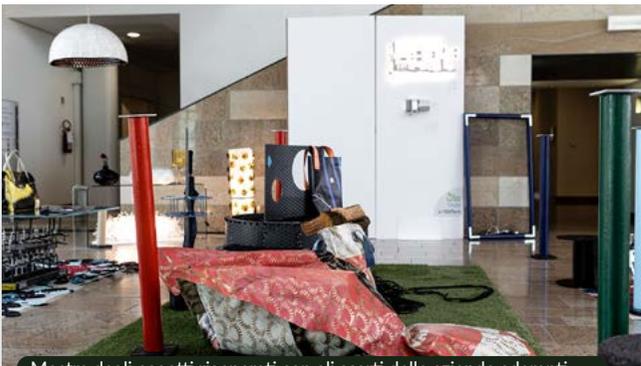




Consegna dei tappi di sughero usati ai volontari della ONLUS "I Sogni"



Dettaglio del lampadario realizzato da RicreArti con le nostre capsule



Mostra degli oggetti rigenerati con gli scarti delle aziende aderenti durante la "Settimana della Sostenibilità" a Treviso



Momento della messa a dimora di alcuni alberi in occasione di "M'illumino di Meno" presso il vigneto di Riva Moretta - Farra di Soligo (TV)



Evento ufficiale di avvio del progetto "CO2alizione" a Roma



Evento ufficiale di avvio del progetto "CO2alizione" a Roma



Momento della messa a dimora di alcuni alberi in occasione di "M'illumino di Meno" presso il vigneto di Riva Moretta - Farra di Soligo (TV)



# Community

L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ



# IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

L'anno **2022** si è distinto per aver affermato il ruolo dell'azienda come **soggetto in relazione con la Comunità** del territorio.

Diversi sono i progetti e le iniziative messe in atto da Perlage in collaborazione con **Scuole e Associazioni**.

L'azienda impegna inoltre le sue energie nel continuo **consolidamento delle relazioni** commerciali con fornitori e clienti, molti di questi storici.

La stabilizzazione dell'emergenza sanitaria ha agevolato la **ripresa** a pieno regime **di eventi e visite** aziendali aperte alla Comunità.



## EVENTI DIGITALI

### Partecipazione a Webinar su "Società Benefit e BCorp nel settore agroalimentare"

Con una testimonianza aziendale di Ivo Nardi, in collaborazione con l'**ICC** (International Chamber of Commerce) – Durata 1h30

### Partecipazione a Webinar "B Corps, sustainable business models and firm strategies for meeting the netzero goals"

Con una testimonianza aziendale, in collaborazione con l'Università di Padova nell'ambito della **EURAM Conference** tenutasi presso l'Università di Zurigo – Durata 1h30



## EVENTI IN CANTINA

### Wines&Botanicals: quando il vino incontra il gin

50 partecipanti, musica di accompagnamento con DJ Paolo Fornasier e nuovi freschi **abbinamenti a base di gin**.

### Prosecco fusion

80 partecipanti, una serata in cui è stato possibile viaggiare tra le biobollicine di Perlage e la tradizione culinaria nipponica grazie alle prelibatezze di Ukiyo, **Street Food Giapponese** e al primo sake 100% italiano di RISO SAKE.

Rimaniamo  
connessi!



Facebook

11.450 followers



Instagram

2.714 followers



Linkedin

619 followers



YouTube

313 iscritti al canale

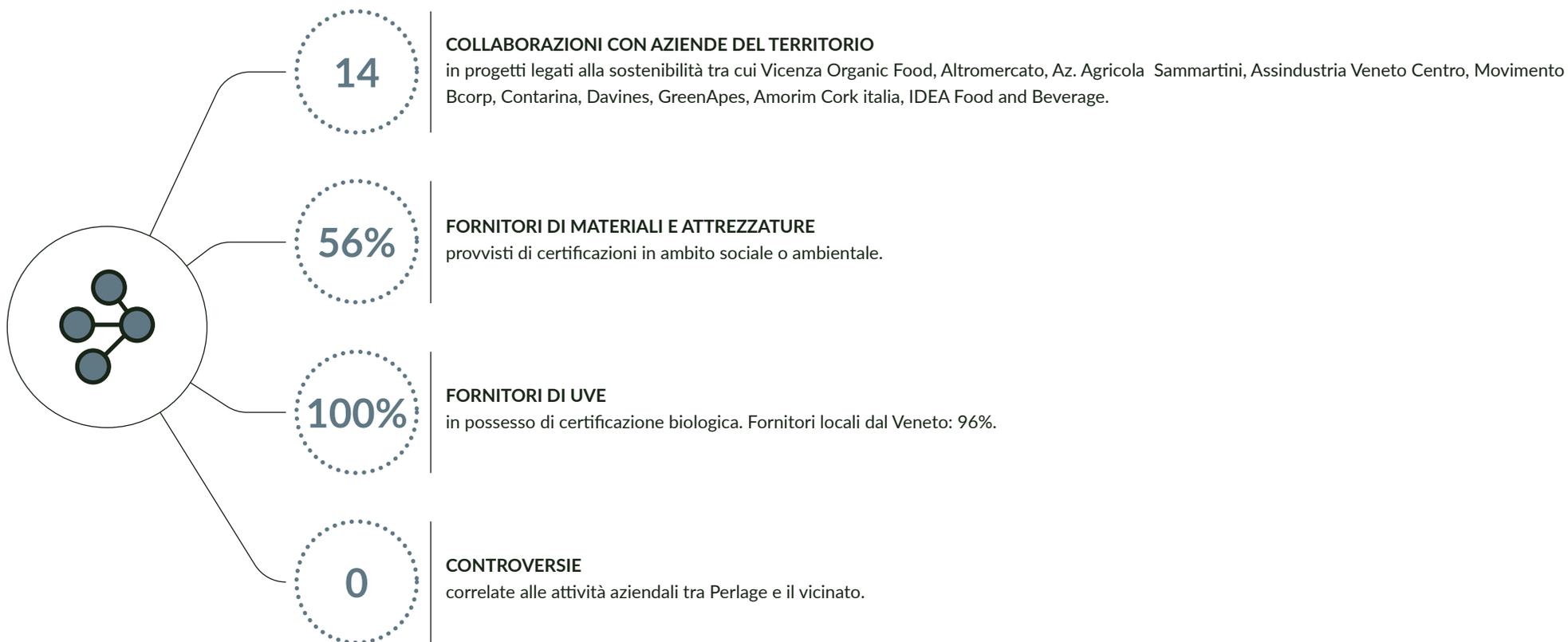


Sito web

78.679 Utenti

# FARE RETE

Nello svolgimento della propria attività Perlage si propone di **stringere contatti** con aziende, associazioni, enti senza scopo di lucro e privati che condividono gli stessi valori **generando** così dei **benefici comuni**.



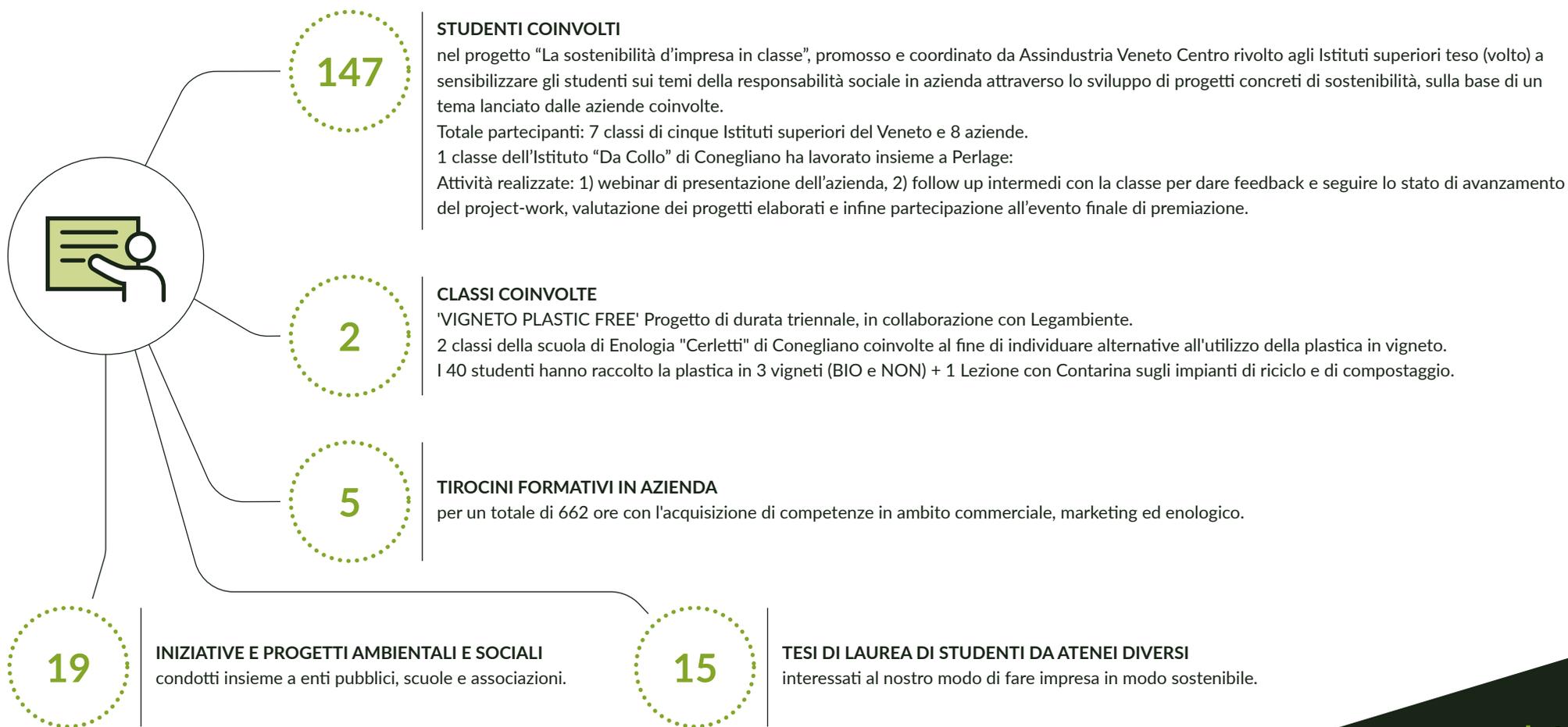
# FORMARE SOSTENIBILITÀ

Coltivare la **conoscenza** è sempre stata una delle priorità di Perlage.

Ogni occasione di formazione permette la crescita e l'acquisizione di nuove **competenze** oltre che l'apertura di nuove **prospettive e contatti** impensabili.

Le attività di formazione vengono svolte sia all'interno tra i **dipendenti** che all'esterno con gli **enti scolastici** e la **cittadinanza**.

Da molti anni ormai ci spendiamo su questo ambito e in particolare nella divulgazione di temi a noi cari come quello della **sostenibilità** e dell'**agricoltura biologica**, rivolgendoci in particolar modo alle **giovani** generazioni.



# #UNLOCKTHECHANGE 2022

In continuità con il 2021, Perlage ha sostenuto la campagna del Movimento B Corp italiano, “**#UNLOCKTHECHANGE**” ovvero sblocca il cambiamento, per raccontare un modello di business innovativo e le storie di **impatto positivo** che contraddistinguono tali aziende.

L'invito a sbloccare il cambiamento è rivolto a cittadini, imprese, istituzioni ed è diventato un vero e proprio “communication brand”.

Nel 2022 le iniziative sono proseguite con ampia visibilità nei **social** e nel **sito della campagna** (più di 18.000 visitatori), lancio di **podcast** tematici e attivazioni di **influencer** con l'obiettivo di raccontare online i concetti del modello B Corp attraverso la voce esperti di settore e di attualità.

A febbraio 2022 viene pubblicato inoltre il primo **Report di impatto delle B Corp italiane**.

Tra le fasi culmine della campagna supportata da 60 aziende vi è stata la realizzazione di un **eco-murales** sul muro della scuola media Silio Italico, nel quartiere di Fuorigrotta (Napoli).

L'opera è firmata dall'artista ZED1 in un quartiere che ha vissuto in prima linea i danni dell'inquinamento industriale nel ventesimo secolo.

Per questo motivo sono state utilizzate le **eco-pitture Airlite**, in grado di **neutralizzare quotidianamente lo smog** prodotto da 79 automobili.

Un **binomio** dunque **tra arte e sostenibilità** scelto per promuovere dei modelli culturali e socioeconomici più sostenibili.

La campagna si è conclusa a Marzo 2022 con il lancio di **#UnlockEducation**, ovvero un percorso formativo costituito da 10 video pillole sui temi della sostenibilità. Il progetto patrocinato dal Ministero dell'Istruzione ha l'obiettivo di accelerare l'evoluzione e fornire conoscenze, competenze e strumenti che permetteranno alle nuove generazioni di **costruire** (e vivere in) **un'economia e un futuro più inclusivi, sostenibili e rigenerativi**.



# PROGETTO “SCUOLA MEDIA MANUALITÀ”

Iniziativa nata dalla collaborazione tra Confartigianato-Marca Trevigiana, l'Assessorato alla Pubblica Istruzione e le scuole del Comune di Treviso.

Una classe di 21 studenti della Scuola media “A. Martini” si è recata in visita presso Perlage ed è stata guidata in un **percorso di conoscenza della stagionalità**, dei processi di produzione e trasformazione delle uve del territorio del Conegliano-Valdobbiadene DOCG.

In questa occasione i ragazzi hanno potuto **visitare il laboratorio** di analisi del vino, conoscendo da vicino delle professionalità come quella dell'enologo.

Il tutto è stato poi documentato in un **libro fotografico** denominato “Essere e fare Veneto - La Storia di Treviso raccontata dal cibo e dai prodotti del nostro territorio”, corredato di fotografie della visita e di brevi testi stesi dagli studenti.

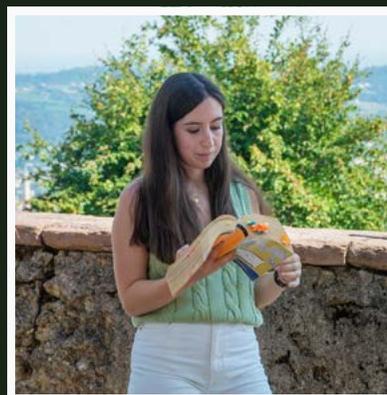


# LA PROMOZIONE DEL CONEGLIANO-VALDOBBIADENE CON LE POESIE DI ANDREA ZANZOTTO

Come nel 2021, anche quest'anno alcuni collaboratori di Perlage sono stati coinvolti in un progetto di **valorizzazione del territorio e dei prodotti** del Conegliano-Valdobbiadene DOCG, attraverso la poesia di **Andrea Zanzotto**, poeta nativo di Pieve di Soligo.

Grazie ad alcuni **studenti dell'Accademia di Brera** coordinati da Fabio Zanzotto, sono stati girati alcuni **video** in siti caratteristici e di pregio del territorio come il Colle San Gallo, il santuario Collagù e alcuni vigneti di Refrontolo da cui provengono le uve di Perlage.

La **bellezza** dello sfondo delle colline unita ai versi del poeta solighese ha arricchito l'esperienza dei partecipanti.



# VISITA ALL'OFFICINA DELLE API ATTIVIAMO PRATICHE INNOVATIVE

L'**Officina delle Api** è un laboratorio di sartoria etnica, cucina rigenerativa e plasticamicamia\* situato all'interno della realtà **Domus Nostra** di Quinto di Treviso. La struttura, gestita dalle Suore di Nostra Signora della Carità del Buon Pastore e da alcune operatrici, dà ospitalità a **donne in difficoltà con situazioni familiari problematiche** alle spalle. Il progetto del laboratorio delle API ha l'obiettivo di coinvolgere donne vulnerabili in pratiche di **empowerment, solidarietà, promozione e riconciliazione** aprendo a delle prospettive di vita più degne, a livello personale, lavorativo, sociale, culturale e spirituale.

Perlage ha sostenuto tale realtà contribuendo all'acquisto di 24 rotoli di **stoffa Wax** (cera) per un totale di 132m utili alla produzione di **oggetti di sartoria**. Il tessuto chiamato Wax unisce **centinaia di etnie africane** (e non) ed è riconoscibile per la varietà dei colori e l'inesauribile repertorio di motivi. Citando il sito del progetto: "Il Wax parla: ogni colore ricalca uno stato d'animo che, abbinato alle forme di volta in volta impresse sulla stoffa, comunica un contenuto specifico che si evolve a seconda del momento e viene scelto da chi lo indossa per trasmettere un messaggio."

Il 14 marzo 2022, alcuni rappresentanti dell'azienda hanno incontrato gli operatori e alcune religiose che coordinano l'Officina delle API, visitando così la sede del laboratorio in un clima di **condivisione di progetti e obiettivi futuri**.

*\*Attività di riciclo di plastiche rotte (tappi, sacchetti, ecc) trasformate in oggetti utili attraverso l'utilizzo di una Plastic Recycling Machine, una macchina manuale che permette di riciclare la plastica con dei semplici stampi.*

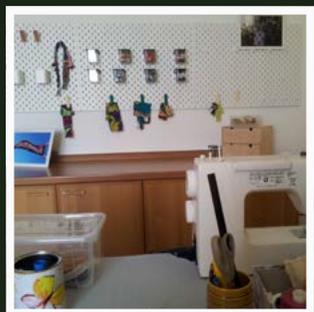




Foto di gruppo di tutte le scuole partecipanti al progetto "La sostenibilità d'impresa in classe"



Momento di premiazione della classe dell'Istituto "Da Collo" nell'ambito del progetto "La sostenibilità d'impresa in classe"



Momento finale di presentazione dei project-work delle classi partecipanti al progetto "La sostenibilità d'impresa in classe" a Treviso



Evento in cantina "Prosecco fusion"



Incontro formativo tenuto da Ivo Nardi agli studenti della scuola media "A.Martini" di Treviso



Visita in cantina della scuola media "A.Martini" di Treviso

# SDGs (Sustainable Development Goals)

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), proclamati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite contengono **169 traguardi** (target) con un raggio d'azione molto vasto e toccano vari aspetti tra loro interconnessi, inseriti nelle 3 dimensioni della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Come si colloca Perlage in questi obiettivi rispetto alle altre aziende? Per rispondere a questa domanda abbiamo svolto uno studio di **"benchmarking"** ovvero un confronto tra le performance in termini di SDGs da parte di Perlage e delle aziende del suo **settore, Paese e dimensione**.

L'analisi è stata svolta grazie alla piattaforma **SDG Action manager**, uno strumento di autovalutazione, in grado di evidenziare quali sono le **aree di miglioramento** e i **punti di forza** dell'azienda sotto il profilo degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Il diagramma e la tabella sottostanti mettono a **confronto** i risultati di Perlage in termini di SDGs **con le performance di altre aziende** che hanno completato l'autovalutazione con SDG Action Manager.

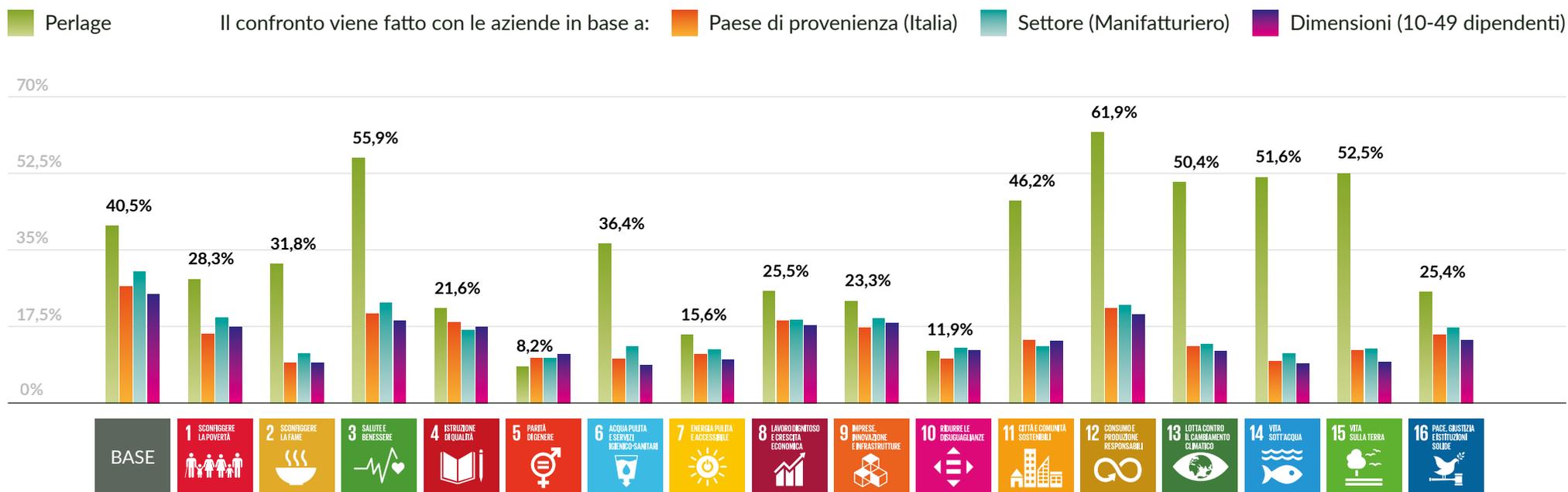


Grafico delle performance di Perlage ed altre aziende in termini di SDGs.

Il punteggio massimo ottenibile per ciascun SDG è di 100 punti.

# SDGs (Sustainable Development Goals)

Tabella dei punteggi ottenuti da Perlage e dalle altre aziende in termini di SDGs calcolati con la piattaforma SDG Action Manager

SDGs	Perlage	Paese	Settore	Dimensioni
Modulo base	40.5	26.7	30	24.8
SDG1	28.3	15.7	19.5	17.3
SDG2	31.8	9.2	11.4	9.1
SDG3	55.9	20.3	22.8	18.7
SDG4	21.6	18.4	16.7	17.4
SDG5	8.2	10.2	10.3	11.2
SDG6	36.4	10.0	12.9	8.7
SDG7	15.6	11.1	12.2	9.8
SDG8	25.5	18.8	18.9	17.7
SDG9	23.3	17.2	19.3	18.3
SDG10	11.9	10.1	12.5	12.0
SDG11	46.2	14.4	13.0	14.1
SDG12	61.9	21.7	22.3	20.2
SDG13	50.4	13.0	13.5	11.9
SDG14	51.6	9.5	11.4	9.0
SDG15	52.5	12.0	12.4	9.3
SDG16	25.4	15.5	17.2	14.4

Gli SDGs su cui Perlage si distingue particolarmente sono:

## SDG3

Assicurare salute e benessere → ambiente di lavoro sicuro e salubre

## SDG12

Consumo e produzione responsabili → pratiche di economia circolare

## SDG13

Lotta contro il cambiamento climatico → riduzione dell'impronta carbonica

## SDG14

Vita sott'acqua → utilizzo di prodotti non impattanti per i corpi idrici

## SDG15

Vita sulla Terra → pratiche di utilizzo sostenibile del terreno

Se vuoi provare anche tu a misurarti [clicca qui!](#)

# OBIETTIVI 2023



## GOVERNANCE 1

Acquisizione delle certificazioni VIVA e ricertificazione BCorp



## GOVERNANCE 2 + AMBIENTE 1

Avvio operativo delle attività di pianificazione verso il raggiungimento della neutralità carbonica



## COMUNITÀ 1 + AMBIENTE 2

Adesione a progetti di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità presso gli Istituti e le scuole



## COMUNITÀ 2

Favorire collaborazioni con le Associazioni, gli enti e le imprese del territorio con progettualità condivise, con un focus sulle giovani generazioni



## COLLABORATORI

Valorizzazione e creazione di più momenti di condivisione, confronto sui temi della sostenibilità ed eventi di convivialità per il team aziendale

# IN MEMORIA DI CLAUDIO

*Claudio.*

*Buono, umile, sempre disponibile ha trascorso la sua vita distribuendo il proprio impegno tra la famiglia, la gestione dei vigneti e l'amministrazione della cantina in collaborazione con i suoi fratelli.*

*Cordiale nelle relazioni con collaboratori, clienti ed amici di sempre, sapeva creare quella convivialità di uno stare insieme rigenerativo, piacevolmente gradevole, al quale con dispiacere si poneva termine.*

*Conoscendo nei minimi dettagli il lavoro, con la sua pazienza, curiosità e positiva ambizione, ha sempre apportato ricchezza alla Perlage, anticipando i tempi del biologico, dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità ambientale. Una 'visione' che dava indirizzo e sicurezza nelle decisioni da prendere grazie alle sue analisi essenziali, pertinenti e congrue al contesto che dissipavano eventuali incertezze.*

*In ogni angolo della cantina traspaiono i segni della sua presenza. Tutti gli investimenti, strutturali e tecnologici sono stati da lui selezionati e la loro esecuzione è tuttora in corso.*

*In ogni cuore dello Staff di Perlage c'è la sua formazione, il suo ricordo e un grande vuoto, difficile da colmare. Un'immensa gratitudine per quanto ha seminato, lasciando una struttura produttiva sana, tecnologicamente avanzata, dalle grandi potenzialità che la terza generazione di famiglia e tutto lo staff di collaboratori potrà continuare a far germogliare e crescere.*



**Claudio Nardi**  
**(N. 1961 – M. 2022)**

*Lo staff di Perlage*

# PERLAGE SRL

Via Cal del Muner, 16  
Farra di Soligo (TV)

[www.perlagewines.com](http://www.perlagewines.com)

[info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com)



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA  
IN ITALIA

## PUBBLICAZIONE CURATA DA:

Alessandra Marton, Andrea Marchesin, Davide Scroccaro,  
Ilена Suine, Lara dal Molin, Maria Cristina Zanella

## REALIZZAZIONE GRAFICA:

Marco Spironelli