



Relazione d'impatto

Attività di perseguimento del beneficio comune

2022



Sommario

Introduzione..... 3

1. Nota metodologica..... 4

2. PERLAGE S.R.L..... 5

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DALL'AZIENDA 6

4. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 2022 9

5. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 202314

CONCLUSIONI.....16

Introduzione

Ogni impresa, nell'esercizio della propria attività, produce un impatto sull'ambiente e sulla Comunità in cui opera.

Allo stesso tempo, le scelte di un'impresa sono influenzate dal contesto socio-ambientale di riferimento.

Questa interdipendenza ha spinto numerose aziende tra cui Perlage a intraprendere un percorso che ha portato a costruire un modello di business fondato sui principi di etica, responsabilità per l'ambiente e per le persone.

Dall'adozione e applicazione del metodo di produzione biologica, maturato dalla consapevolezza di un utilizzo più responsabile delle risorse del pianeta e dal rispetto del delicato equilibrio ecosistemico, all'adesione di un programma di Responsabilità sociale d'Impresa (CSR), numerosi sono stati i passi in avanti verso un'impresa promotrice di un "modello rigenerativo" e non più meramente estrattivo.

Con l'acquisizione della certificazione BCorp (2016), Perlage ha posto delle basi più solide per far diventare la "sostenibilità" un tema strutturale, opportunamente valutato e monitorato, rispettando alti standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Essere BCorp ha inoltre permesso all'azienda di avviare un percorso teso all'acquisizione dello status giuridico di Società Benefit (SB) nel 2019, consentendole di allineare in maniera solida la mission aziendale nel lungo termine e la creazione di valore per gli stakeholder.

Grazie ad un percorso di formazione sulle SB, che ha coinvolto anche la compagine dei soci, si è giunti all'integrazione del beneficio comune a livello statutario, definendo cinque finalità specifiche di beneficio comune, ovvero il perseguimento di uno o più effetti positivi inerenti gli stakeholder individuati. La cura per le condizioni di lavoro dei dipendenti, la conservazione del territorio, la formazione e la promozione della cultura, l'uso di energie rinnovabili, il dialogo con le comunità locali sono solo alcuni dei temi presi in esame¹.

La Relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune è un documento previsto dalla normativa sulle Società Benefit (Legge 208/2015) che viene redatto annualmente e rappresenta uno strumento utile a fornire una rappresentazione complessiva del valore creato dall'azienda.

La creazione di valore per una Società Benefit, come anticipato non si limita unicamente all'aspetto economico ma riguarda più estesamente i benefici generati sugli stakeholder diretti e interni all'azienda stessa.

La relazione d'impatto costituisce dunque una sintesi delle attività poste in essere al fine di minimizzare le esternalità negative prodotte dall'azienda e massimizzare i benefici prodotti. Nei capitoli successivi vengono descritti gli obiettivi di beneficio comune fissati dall'azienda per l'anno 2022 con le modalità e le azioni intraprese per il loro raggiungimento, la valutazione dell'impatto generato dall'azienda e misurato con un opportuno standard, gli obiettivi di beneficio comune per l'anno 2023.

¹ Estratto dello Statuto aziendale con le integrazioni previste dalla normativa sulle Società Benefit al seguente link: https://www.perlagewines.com/wp-content/uploads/2021/01/Perlage_estratto_statuto.pdf

1. Nota metodologica

Il presente documento ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo il valore generato dall'azienda.

Come standard di valutazione esterno, è stato scelto il B Impact Assessment (BIA), una piattaforma gratuita progettata per aiutare le imprese a misurare e gestire l'impatto positivo sui lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente. Il Benefit Impact Assessment (BIA) è inoltre uno strumento di gestione per mobilitare una crescita significativa, integrando organicamente i principi di sostenibilità nel business.

Esso soddisfa i criteri previsti dall'Allegato 4 della Legge 208/2015 per lo standard esterno da utilizzare nella valutazione dell'impatto di un'azienda.

Il BIA rappresenta uno strumento:

- esauriente e articolato nel valutare l'impatto su ambiente, comunità, governance, clienti e collaboratori e altri portatori di interesse;
- sviluppato da un ente terzo, B Lab, non controllato o collegato all'azienda, in possesso delle competenze necessarie e di un approccio scientifico e multidisciplinare che prevede inoltre momenti di consultazione pubblica nella definizione dello standard;
- trasparente in quanto vengono resi pubblici i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto, l'identità degli amministratori e gli aggiornamenti inerenti lo standard, resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente;

Le fasi che contraddistinguono la valutazione dell'impatto sono:

- 1) **VALUTAZIONE:** Il BIA è composto da un questionario di circa 250 domande che esaminano le politiche, le pratiche, i risultati, i business models e gli impatti positivi di un'azienda;
- 2) **COMPARAZIONE:** Al termine della compilazione dell'Assessment, il BIA restituisce un objective rating dell'azienda che esprime l'attuale performance sia complessiva che in ciascuna area d'impatto indagata dallo strumento (ambiente, comunità, governance, lavoratori e clienti); il B Impact Report contiene inoltre un benchmarking per mettere a confronto l'impatto dell'azienda con quello di altre imprese che hanno utilizzato il BIA;
- 3) **MIGLIORAMENTO:** l'azienda ha accesso ad un *improvement report*, può consultare esempi di buone pratiche e guide oltre a fissare e monitorare degli obiettivi di miglioramento stabilendone le priorità e le modalità per raggiungerli.

L'attribuzione del punteggio (scoring) nel the B Impact Assessment è basata su 5 caratteristiche fondamentali:

- 1) **Obiettività o terzietà:** il punteggio è attribuito dal B Lab's Independent Standards Advisory Council [*nel caso in cui ci si certifichi BCorp*];
- 2) **Normalizzazione:** tutte le aziende possono ottenere il punteggio totale nell'assessment;

- 3) **Materiality Based:** il punteggio è determinato dalla materialità di uno specifico argomento rispetto al settore/paese/dimensione dell'azienda;
- 4) **Outputs/Outcomes Oriented:** attenzione posta agli effetti e ai cambiamenti generati nel breve e medio termine dalle operazioni messe in campo.
- 5) **Balanced:** I punteggi relativi agli impatti delle operazioni (operational impact) e agli impatti del business models (Impact Business Models) sono comparabili anche tra business models diversi².

2. PERLAGE S.R.L.

Perlage produce vino biologico dal 1985, con la memoria della tradizione e l'eleganza della modernità. La storia di Perlage nasce nel 1985, quando i 7 fratelli Nardi, il padre Tiziano e la madre Afra, hanno deciso di iniziare l'avventura dell'agricoltura e la viticoltura biologica, partendo dalla Riva Moretta, lo storico vigneto nel cuore del Prosecco Superiore Docg.

Una scelta che ha portato Perlage ad essere, oggi, uno dei più rinomati produttori di vino biologico del Veneto, nonché tra le poche aziende che producono Prosecco biologico DOCG presenti all'interno del Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene.

Oggi Perlage è senz'altro conosciuta anche a livello mondiale, perché capace di unire tradizione e innovazione nei suoi vini biologici e dal 2004, anche nei vini biodinamici.

L'attenzione di Perlage alla sostenibilità in viticoltura abbraccia l'intero processo produttivo, fin dalla scelta del terreno più adatto a quella del singolo vitigno. Sostenibilità ambientale che si protrae con estrema cura in ogni pratica agronomica in vigneto, in tutte le fasi di vinificazione e conservazione, sino alla vendita di vino al degustatore.

Dal 2017 l'azienda pubblica il bilancio di sostenibilità, un documento contenente le attività realizzate e gli obiettivi raggiunti o meno, corredato di una serie di indicatori per ciascuna sezione indagata (governance, people, comunità, planet). Si tratta di uno strumento in costante evoluzione, al fine di raggiungere il più possibile più categorie di stakeholder, facendo diventare così la sostenibilità un tema di dominio comune e non di una nicchia.

² Gli *Operational impacts* sono gli impatti che un'azienda ha su diverse categorie di stakeholders derivanti dalla gestione e dalle attività quotidiane svolte dall'azienda. Gli *Impact Business Models* (IBMs) si riferiscono a specifici modelli di business progettati per creare un impatto sociale e/o ambientale positivo oltre all'impatto operativo di base dell'azienda. Indagano dunque lo scopo di un'azienda, le modalità con cui un prodotto/servizio produce un impatto.

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DALL'AZIENDA

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è una piattaforma online gratuita e sicura nella protezione dei dati che permette ad un'azienda di misurare il suo impatto su 5 categorie:

- **Governance:** valuta la missione complessiva di un'azienda, il suo impegno in termini di impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza e la responsabilità, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di coinvolgere i suoi portatori d'interesse nel processo decisionale, le pratiche e le politiche di governance;
- **Ambiente:** valuta le pratiche generali di gestione ambientale di un'azienda e il suo impatto sull'aria, sul clima, sull'acqua, sulla terra e sulla biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, se pertinente, della sua catena di fornitura e dei suoi canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi con un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi possono essere prodotti e servizi che producono energia rinnovabile, riducono i consumi o i rifiuti, preservano il territorio o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o educano sui problemi ambientali.
- **Comunità:** valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera o da cui si rifornisce. Tra gli argomenti trattati figurano la diversità, l'equità e l'inclusione, l'impatto economico, l'impegno civico, la beneficenza e la gestione della catena di fornitura, il volontariato e il coinvolgimento nella realtà locale. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli aziendali progettati per affrontare problemi specifici della comunità, come la riduzione della povertà attraverso l'approvvigionamento dal commercio equo e solidale o la distribuzione tramite microimprese, modelli cooperativi di produttori, sviluppo economico focalizzato a livello locale e impegni formali di beneficenza;
- **Lavoratori:** valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, al benessere, allo sviluppo della carriera, al coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli aziendali progettati per favorire i lavoratori, come le aziende che sono per almeno il 40% di proprietà di dipendenti non esecutivi e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere gli individui con barriere all'occupazione. Le domande di tale sezione sono legate alla retribuzione, ai benefit, alla formazione, alla crescita professionale, alla salute, sicurezza e flessibilità lavorativa;
- **Clienti:** valuta la gestione dei clienti da parte dell'azienda attraverso la qualità dei prodotti e dei servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o i servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale, come ad esempio i prodotti per la salute o l'istruzione, i prodotti artistici e i media, la gestione dei disservizi e i servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Al termine della compilazione dell'assessment relativo alle aree di impatto sopracitate, il BIA restituisce un indicatore extra-finanziario che varia da 0 a 200, derivante da una somma ponderata di tutto l'impatto ambientale, economico e sociale di un'azienda.

La soglia di certificazione è 80 sopra la quale un'azienda è rigenerativa ed è inoltre eleggibile come B Corp^{TM3}. La credibilità di BIA come indicatore di impatto positivo è stata supportata dalla Harvard Business Review (Sabeti, 2011), dal Premio Nobel per l'Economia Robert Shiller ed è stato un indicatore scelto dalle Nazioni Unite come piattaforma per la valutazione dell'impatto di una società secondo i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (UN Global Compact, 2016).

VALUTAZIONE DI SINTESI OTTENUTA CON IL BIA - versione 6 - 2022

(punteggio non verificato da Blab)



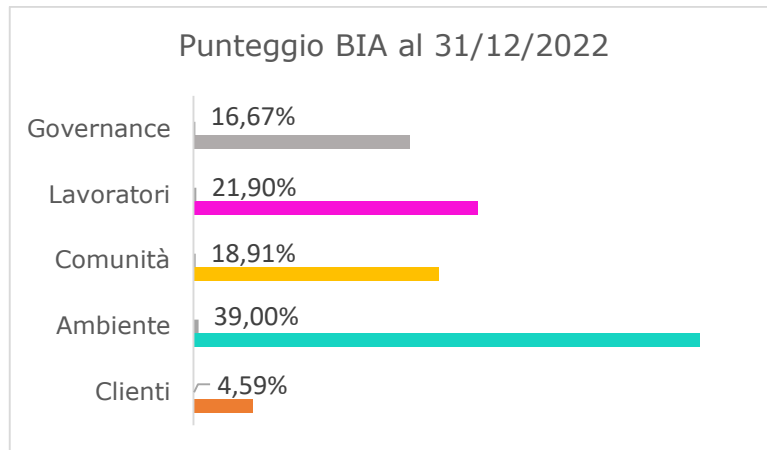
Il punteggio complessivo relativo all'impatto di Perlage è pari a 93.6 su 200 (punteggio superiore di circa 14 punti rispetto alla soglia di certificazione BCorp pari ad 80 punti).

Il risultato emerso risulta essere superiore al punteggio medio ottenuto dalle aziende che utilizzano il BIA, a parità di paese, settore e dimensione.

Il periodo di riferimento per la valutazione d'impatto è rappresentato dall'esercizio 2022, coincidente con l'anno solare che va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. La certificazione dell'impatto generato non è richiesta dalla legge, tuttavia, l'audit da parte dell'ente di certificazione B Lab, volto a confermare la certificazione B Corp a livello globale avverrà nel corso del 2023.

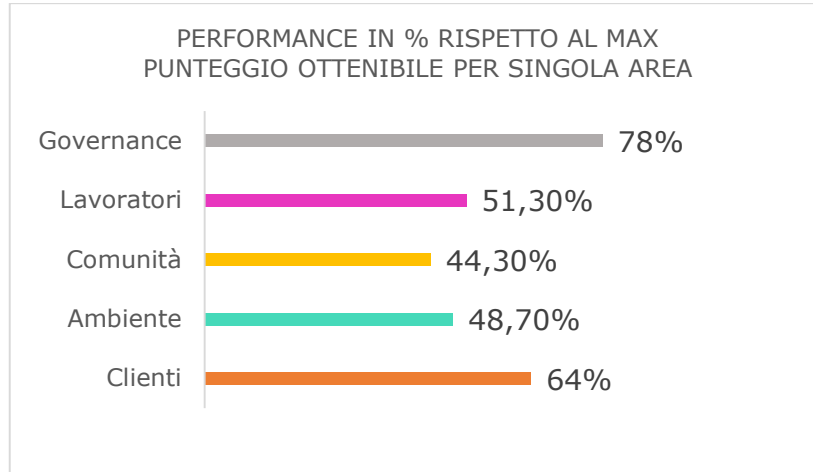
³ La BCorpTM è una certificazione nata negli USA e riconosciuta dall'ente no profit B Lab, attraverso cui un'azienda può misurare e soddisfare alti standard di performance sociale, ambientale ed economica. Le aziende certificate BCorp sono attualmente circa 7000, presenti in circa 90 paesi al mondo e ricoprono 161 settori industriali diversi.

VALUTAZIONE % PER AREA DI IMPATTO OTTENUTA CON IL BIA



È evidente che il maggior contributo al punteggio globale deriva dall'area ambientale, essendo l'ambito direttamente correlato al core business e alla mission dell'azienda. Produrre vino derivante da una coltivazione biologica delle uve ha chiaramente degli influssi positivi sulle componenti ambientali (emissioni in aria, acque e suolo).

Le aree di impatto governance, lavoratori e comunità contribuiscono meno all'impatto positivo complessivo; il grafico che segue rappresenta il punteggio in percentuale di ciascuna area di impatto rispetto al massimo ottenibile nella singola area.



L'area dei lavoratori si distingue in particolare per l'attenzione alla sicurezza e al benessere mentre risulta meno performante sotto il profilo dello sviluppo professionale e del livello di coinvolgimento dei dipendenti.

La governance ha una buona valutazione relativamente alla protezione della missione e dell'impegno per creare un impatto positivo ed è allineata altre aziende rispetto ai temi dell'etica e della trasparenza.

L'area della comunità denota buone performance, oltre la media delle altre aziende, nel generare un impatto economico positivo, nella gestione della catena di distribuzione e fornitura, nell'impegno civico e nei temi dell'inclusione.

L'area dei clienti è contraddistinta da una particolare attenzione alla gestione del cliente.

4. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 2022

In qualità di Società Benefit, Perlage Winery si impegna a perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell’attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni anno l’azienda stabilisce gli obiettivi di beneficio comune e le aree d’impatto sulle quali concentrarsi e lavorare.

In base alle priorità in ambito sostenibilità, vengono avviate dunque delle azioni e dei progetti di beneficio comune con ricadute su alcune delle finalità di beneficio comune stabilite a livello statutario.

Nel 2022 l’impegno per il beneficio comune ha ricoperto le seguenti aree d’impatto:

- Ambiente;
- Governance;
- Comunità.

In particolare gli obiettivi stabiliti nell’anno e le finalità di beneficio comune associate vengono descritti di seguito.

Obiettivo 1	Area	Finalità di beneficio comune
Aggiornamento del calcolo della nostra impronta carbonica e idrica	Ambiente	2) Integrazione nel processo produttivo di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione dell’impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili;

➤ MODALITA’ E AZIONI

Perlage ha deciso di acquisire una nuova certificazione denominata VIVA (Valutazione dell’Impatto della Vitivinicoltura sull’Ambiente), ovvero un programma nazionale avviato nel 2011 dal Ministero dell’Ambiente e dal Centro di Competenza Agroinnova dell’Università di Torino, teso a migliorare le prestazioni di sostenibilità delle aziende vitivinicole attraverso l’analisi di 4 indicatori: ARIA, ACQUA, TERRITORIO e VIGNETO.

Nello specifico ai fini degli obiettivi previsti, l’indicatore Aria permette di misurare l’impronta di carbonio, ovvero il totale delle emissioni di gas a effetto serra associate, direttamente e indirettamente all’azienda. L’indicatore viene calcolato sulla base della ISO 14064 (GHG Emissions Inventories); l’indicatore Acqua esprime i potenziali impatti ambientali conseguenti all’utilizzo di acqua dolce e tiene conto dell’acqua direttamente consumata e inquinata in cantina per la produzione del vino. L’indicatore viene calcolato sulla base della ISO 14046 (Water footprint).

Tali indicatori sono stati sviluppati in collaborazione con OPERA – Centro di Ricerca per lo Sviluppo Sostenibile in Agricoltura dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Viva permette di svolgere una valutazione complessiva delle prestazioni ambientali e sociali di un’azienda o di uno specifico prodotto.

La scelta di Perlage si è dunque concretizzata prevedendo le seguenti tappe di realizzazione dell’obiettivo:

- Analisi dei benefici, dei costi e delle opportunità commerciali derivanti dalla certificazione;
- Raccolta dati per ciascuno degli indicatori presi in esame (ad eccezione del vigneto che non è previsto nel caso di Perlage essendo azienda di trasformazione delle uve e imbottigliamento del vino);
- Elaborazione dei dati e inserimento nei fogli di calcolo previsti dalla certificazione.

L’iter di certificazione si è concluso positivamente nel 2023.

Obiettivo 2	Area	Finalità di beneficio comune
Avviare dei progetti concreti per raggiungere l’obiettivo di Carbon neutrality insieme ad altre aziende	Governance	Si prevede di inserire un punto specifico nello statuto aziendale

➤ **MODALITA’ E AZIONI**

Sulla spinta degli obiettivi europei di riduzione delle emissioni di CO2 e di neutralità climatica entro il 2050, Perlage ha aderito a “CO2alizione Italia”, un gruppo di aziende italiane arrivate oggi a 80 unità, con l’obiettivo di rispondere a questioni urgenti come l’emergenza climatica e la necessità di limitare il riscaldamento globale a 1.5°C.

L’azienda, raccogliendo le redini di un obiettivo di neutralità carbonica che il movimento internazionale delle BCorp si era dato già nel 2019 (NETZERO2030), ha sottoscritto dunque l’impegno a:

- integrare la finalità di neutralità climatica nello Statuto entro dodici mesi dalla data di lancio della coalizione;
- comunicare l’adesione contribuendo alla promozione e partecipando attivamente a iniziative di comunicazione.
- rendicontare annualmente e pubblicare ovunque ritenuto necessario (almeno in una sezione dedicata del sito web aziendale) obiettivi raggiunti, modalità e azioni attuate nell’anno per perseguire la finalità di neutralità climatica e gli obiettivi programmati per l’esercizio successivo.
- promuovere l’iniziativa tra le aziende della catena del valore, quali partner, fornitori e clienti, invitandole a prendervi parte, e tra gli stakeholder, coinvolgendoli nella conversazione che ne scaturirà;
- creare sinergie e connessioni per il raggiungimento dell’obiettivo.

A giugno 2022 è stato realizzato a Roma l’incontro nazionale di lancio dell’iniziativa a cui Perlage ha partecipato.

A partire da quell'evento sono iniziate le attività di comunicazione e divulgazione dell'iniziativa da parte di Perlage sia internamente che in occasione di meeting con altre aziende e stakeholder (es. scuole e Università).

Successivamente Perlage insieme ad altre aziende ha risposto ad una survey del comitato organizzatore attraverso cui ha sollecitato a sviluppare un modello di lavoro e condivisione a supporto delle aziende di CO2alizione centrato su un principio di collaborazione.

A partire da novembre 2022, CO2alizione Italia ha avviato una collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, un autorevole e storico punto di riferimento per i temi strategici e scientifici della green economy. La Fondazione ha contribuito alla realizzazione del primo webinar dal titolo "Inserire la neutralità climatica all'interno dello statuto" grazie al quale è stato approfondito il tema del cambio di statuto e dell'evoluzione in Società benefit.

Obiettivo 3	Area	Finalità di beneficio comune
Progetto "La sostenibilità d'impresa in classe" in collaborazione Assindustria Veneto Centro;	Comunità	5) Sviluppo di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l'ambiente.

➤ MODALITA' E AZIONI

Perlage ha aderito al progetto, promosso e coordinato da Assindustria Veneto Centro, "La sostenibilità d'impresa in classe". Come suggerisce il titolo del progetto, l'obiettivo di tale iniziativa consiste nel:

- formare e sensibilizzare le classi coinvolte sui temi della sostenibilità e nello specifico in azienda;
- far conoscere agli studenti realtà aziendali del loro territorio impegnate sul fronte della sostenibilità;
- far maturare negli studenti delle competenze quali lavorare in gruppo, elaborare e presentare un loro progetto di sostenibilità sulla base della sfida lanciata e delle necessità dell'azienda.

Ad ogni azienda è stata associata una scuola con cui collaborare nel progetto. Perlage è stata abbinata all'Istituto turistico "Da Collo" di Conegliano. Perlage ha dunque lanciato alla classe coinvolta un progetto di rivalorizzazione della strada del Prosecco in un'ottica di turismo sostenibile, ipotizzando degli itinerari ad hoc.

L'azienda Perlage è stata impegnata nel periodo gennaio-maggio in una serie di fasi così riassunte:

- 1) Testimonianza/presentazione dell'azienda alla classe e affidamento del progetto da svolgere (collegamento a distanza);
- 2) 2 follow up intermedi con la classe per dare feedback e seguire lo stato di avanzamento del project-work (collegamento a distanza);
- 3) Valutazione dei progetti;
- 4) Evento di presentazione e premiazione del progetto migliore elaborato dai team di studenti di ciascuna classe.

In totale sono state coinvolte 7 classi di cinque Istituti superiori del Veneto, 147 studenti e 8 aziende partecipanti.

Nel corso del 2022 sono sorte ulteriori opportunità di collaborazione per creare delle occasioni di formazione sui temi della sostenibilità. In particolare si ricordano due progetti:

- **Progetto “Scuola Media Manualità”:** nato dalla collaborazione di Confartigianato con il Comune di Treviso, Assessorato alla Pubblica istruzione e delle scuole del Comune di Treviso. Una classe di 21 studenti si è recata in visita presso Perlage ed è stata guidata in un percorso di conoscenza della stagionalità, dei processi di produzione e trasformazione delle uve del territorio. Nell’occasione i ragazzi hanno potuto visitare il laboratorio di analisi del vino, conoscendo da vicino delle professionalità come quella dell’enologo. Il tutto è stato poi documentato in un libro fotografico “Essere e fare Veneto”, corredato di fotografie della visita e brevi testi stesi dagli studenti.
- **Progetto “PMI day – INDUSTRIAMOCI”:** progetto promosso da Assindustria Veneto Centro; visita di una classe dell’Istituto “Cerletti” di Conegliano al vigneto e alla cantina per conoscere da vicino i processi alla base della produzione del vino biologico e l’importanza della salvaguardia dell’ecosistema vigneto.

Obiettivo 4	Area	Finalità di beneficio comune
Proseguimento e fasi conclusive della 1° edizione del progetto Vigneto Plastic Free	Comunità	5) Sviluppo di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l’ambiente.

➤ **MODALITA’ E AZIONI**

Il progetto pluriennale “Vigneto Plastic Free” è un’iniziativa ideata da Perlage in collaborazione con Legambiente Sernaglia, proposta nel 2019 all’Istituto enologico “Cerletti” di Conegliano. Dopo l’approvazione da parte del Consiglio d’Istituto, il progetto è stato avviato coinvolgendo due classi di terza superiore seguite dalla Prof.ssa Gelfi e dal Prof. Palumbo.

L’intento di Perlage Srl e di Legambiente di Sernaglia in collaborazione con l’Istituto è stato quello di avviare un percorso di riflessione, ricerca e azione sul tema dell’utilizzo della plastica in vigneto, un materiale spesso utilizzato senza la consapevolezza dei suoi impatti ambientali.

Il progetto di durata triennale è stato teso ad acquisire coscienza del problema, contestualizzare l’impatto e individuare soluzioni alternative a tale materiale.

A causa delle difficoltà generate dalla pandemia da COVID19, il progetto ha subito un’interruzione nel corso del 2020 per poi riprendere nel 2021 e concludersi nel 2022.

Le attività realizzate nel corso del progetto sono state:

- 1) Incontro di scambio e confronto sui materiali in plastica utilizzati in vigneto grazie all’aiuto di un operatore del Consorzio Agrario Bioverde;
- 2) Formazione sugli impatti generati dalla plastica nell’ambiente grazie al supporto di Legambiente Sernaglia;

3) Valutazione qualitativa della plastica grazie ad operazioni di raccolta dirette in campo su 3 vigneti: vigneto “convenzionale” dell’Istituto Cerletti; vigneto biodinamico (conferitore di Perlage); vigneto biologico (conferitore di Perlage)

Nel 2022 si è realizzato l’incontro conclusivo del progetto attraverso un webinar condotto da una referente dell’azienda *Contarina Spa* che ha approfondito i temi dell’Economia circolare e degli impianti di compostaggio, in linea con l’indirizzo di studio delle classi.

Il progetto non è riuscito a concludersi con delle proposte di materiali alternativi alla plastica, date alcune difficoltà oggettive dovute agli strascichi della pandemia, ma ci riserviamo di ripartire da questo punto per la seconda edizione del progetto.

Obiettivo 5	Area	Finalità di beneficio comune
Collaborazione al progetto di promozione letteraria del poeta solighese Andrea Zanzotto	Comunità	1) Conservazione, rigenerazione e promozione del territorio, favorendone la conversione delle coltivazioni viticole al biologico e biodinamico e la fruizione in salute da parte dei cittadini, compreso il perseguimento di sinergie con soggetti profit e non profit per la ricerca, diffusione ed implementazione di buone pratiche agricole; 5) Sviluppo di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l’ambiente.

➤ **MODALITA’ E AZIONI**

Per il secondo anno consecutivo Perlage ha aderito ad un progetto, sviluppatosi nel 2021 in occasione del centenario dalla nascita del poeta Andrea Zanzotto, nativo di Pieve di Soligo.

Nel 2022 l’azienda ha continuato a collaborare con il figlio del poeta Fabio Zanzotto, docente presso l’Accademia di Belle Arti di Brera, nella creazione di contenuti video adatti a vari media e canali social nei quali i versi del poeta sono stati utilizzati per veicolare i valori di sostenibilità e valorizzare il territorio delle colline del Prosecco Patrimonio Unesco.

Alcuni collaboratori di Perlage sono stati coinvolti nel progetto e si sono prestati nella veste di lettori in varie locations tra cui le colline di Collagù e San Gallo, Villa Brandolini e alcuni vigneti di Perlage. I video sono stati realizzati grazie all’impegno e al contributo di alcuni giovani studenti dell’Accademia di belle arti che hanno così sperimentato le loro abilità creative.

Tra gli obiettivi del progetto, far sì che il legame tra Fondazione Casa Paterna di Andrea Zanzotto, aziende coinvolte e giovani generazioni renda tangibili i valori trasmessi dalla cultura e dalla sostenibilità.

5. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE PER IL 2023

Per il 2023 l'azienda si è posta degli obiettivi di beneficio comune sempre più ambiziosi, nel segno della sostenibilità e dell'innovazione.

Per l'anno in corso le aree d'impatto sulle quali sono previste delle azioni mirate sono:

- Governance;
- Comunità;
- Collaboratori di Perlage;
- Ambiente

Obiettivo 1	Area	Finalità di beneficio comune
Acquisizione delle certificazioni VIVA e ricertificazione BCorp	Governance	2) Integrazione nel processo produttivo di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione dell'impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili;

Cosa vogliamo fare: Ci poniamo l'obiettivo di rendicontare e misurare il nostro impatto ambientale e sociale utilizzando degli strumenti che supportano l'azienda nell'implementazione di pratiche di miglioramento e garantiscono il consumatore in un'ottica di maggiore trasparenza.

Obiettivo 2	Area	Finalità di beneficio comune
Adesione a progetti di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità presso gli Istituti e le scuole	Comunità/Ambiente	5) Sviluppo di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l'ambiente.

Cosa vogliamo fare: Nell'ottica di creare rete ed essere presente nella Comunità che la circonda, Perlage continua a offrire la sua disponibilità e competenza nella realizzazione di diverse iniziative di sensibilizzazione *in classe* sui temi della responsabilità sociale e ambientale.

È prevista la partecipazione a:

- Progetto "CSR in class 2°ed." nell'ambito del programma Erasmus+;
- Progetto "La sostenibilità d'impresa a scuola";
- Proseguimento e realizzazione della 2°ed. del progetto "Vigneto plastic Free"

Obiettivo 3	Area	Finalità di beneficio comune
Valorizzazione e creazione di più momenti di condivisione, confronto sui temi della sostenibilità ed eventi di convivialità per il team aziendale	Collaboratori	3) Climi di lavoro positivi ed inclusivi tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale

Cosa vogliamo fare: Perlage intende proseguire un lavoro già avviato con l'obiettivo di trasmettere e generare una maggiore coesione, inclusione e benessere tra i componenti del team, mettendo in campo diverse iniziative:

- Organizzare 1 o 2 momenti di Team building nei quali poter favorire il dialogo e la crescita tra i collaboratori;
- Costituire un "TEAM DI SOSTENIBILITÀ" di natura trasversale, in grado di recepire le esigenze dei collaboratori, proporre delle possibili azioni di miglioramento della performance sociale e ambientale dell'azienda e così accelerare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità;
- Favorire l'organizzazione di eventi ricreativi tra i collaboratori;
- Definire alcune misure tese a creare un sistema di welfare aziendale.

Obiettivo 4	Area	Finalità di beneficio comune
Favorire collaborazioni con le Associazioni, gli enti e le imprese del territorio con progettualità condivise, con un focus sulle giovani generazioni.	Comunità	3) Climi di lavoro positivi ed inclusivi tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale

Cosa vogliamo fare: conoscere nuove associazioni del territorio, collaborare con le imprese e gli enti locali fa parte del modus operandi di Perlage da sempre. Sono occasioni di scambio reciproco di idee e buone pratiche che portano a dei risultati a volte impensabili.

Nel 2023 verranno riconfermati alcuni progetti di collaborazione con il gruppo "Sostenibilità" che riunisce oltre 40 imprese venete interessate alla cultura della sostenibilità, intesa come richiamo valoriale e adozione di pratiche operative e investimenti dedicati.

Vi sarà poi un focus dedicato alle Associazioni giovanili nell'ambito di un programma "ombrello" di Perlage denominato *Fridays generation*, teso a supportare con progettualità condivise un gruppo di giovani dell'Associazione GenZe che ha sede presso lo spazio culturale Zephyro di Castelfranco Veneto.

Obiettivo 5	Area	Finalità di beneficio comune
Avvio operativo delle attività di pianificazione verso il raggiungimento della neutralità carbonica	Governance / Ambiente	Si prevede di inserire un punto specifico nello statuto aziendale

Cosa vogliamo fare: considerato l'impegno nel raggiungere la neutralità climatica, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea, Perlage prevede di:

- Formalizzare l'obiettivo di neutralità carbonica a livello statutario previa approvazione dell'Assemblea dei soci;
- Partecipare alle attività di formazione e ai tavoli di lavoro della community di aziende che hanno aderito a CO2azione;
- Stendere un piano di neutralità climatica.

CONCLUSIONI

L'anno 2022 si è rivelato particolarmente fertile sotto il profilo delle iniziative messe in atto per generare un beneficio ambientale e sociale.

Dopo gli anni più duri della pandemia, Perlage si è da subito rimboccata le maniche per affrontare le tematiche più urgenti sotto il profilo climatico e sociale.

Lo stesso cambio generazionale che l'azienda ha vissuto nel corso dell'anno, ha confermato gli impegni aziendali a perseguire un beneficio comune.

Consapevoli di non essere "arrivati" ma di avere ancora diverse sfide davanti, siamo certi di fare del nostro meglio ogni giorno per ridurre il nostro impatto e gestire la sostenibilità come un elemento complesso ma strategico e fondante dell'azienda.

Per tali ragioni, continueremo a perseguire un modello di business rigenerativo i cui valori vengano trasmessi anche attraverso il nostro vino biologico, apprezzato nel mondo per il *gusto della qualità, il profumo della tradizione e la responsabilità sociale e ambientale con cui viene prodotto.*